Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel

INCOMING NORWEGEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Oslo (1,1 Mio. EW)
Fläche	323.802 km²
Einwohnerzahl	2023: 5,5 Mio.* (Wachstumsrate 0,7 %)*; Prognose 2032: 5,8 Mio.
Durchschnittsalter	40,6 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 99.266 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +2,3 % (2023)*
Arbeitslosenquote	3,6 % (2023)*
Inflationsrate	5,8 % (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang
1 **Schweden**
2 **Spanien**
3 **Dänemark**
4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

121,8 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,2 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

344.639 Ankünfte aus Norwegen
687.682 Übernachtungen (inkl. Camping)

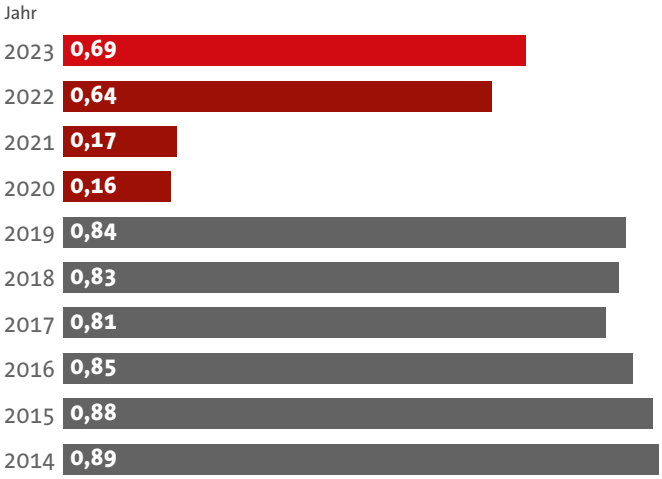
ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023:	**um – 22,5 %**
Wachstum 2022–2023:	**+7,0 %**
Recovery zu 2019:	**81,8 %**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,6 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	**Berlin** mit 25,4 % der ÜN	**Berlin** mit 171.754 ÜN
2	**Bayern** mit 16,6 % der ÜN	**München** mit 51.538 ÜN
3	**Nordrhein-Westfalen** mit 8,6 % der ÜN	**Hamburg** mit 50.582 ÜN
4	**Schleswig-Holstein** mit 8,5 % der ÜN	**Frankfurt** mit 19.405 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (345 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt

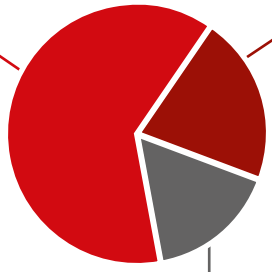
62 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

46 % Städte- oder Eventreisen

15 % Urlaub in Feriengebieten

13 % Rundreisen



16 % VFR-/sonstige Reisen

21 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

63 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:
69 % Konferenzen/Kongresse/Seminare
22 % Ausstellungen/Messen
9 % Incentives

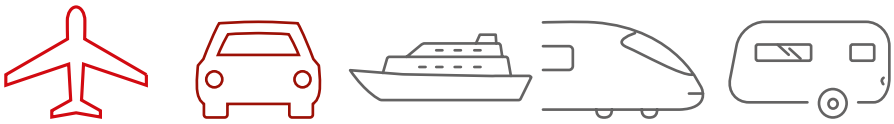
37 % Traditionelle Geschäftsreisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **91 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

89 % wurden via **Internet gebucht**

86 % bezahlte Unterkünfte
(55 % Hotel)



49 % Flug

30 % PKW

15 % Schiff

3 % Bahn

2 % Wohnmobile/ Caravan

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Deutschland
Das Reiseland

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages