

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING NORWEGEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Oslo (0,7 Mio. EW)
Fläche	323.802 km ²
Einwohnerzahl	2022: 5,4 Mio. (Wachstumsrate 0,7%)*; Prognose 2032: 5,8 Mio.
Durchschnittsalter	39,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 92.646 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +3,6% (2022)*
Arbeitslosenquote	3,9% (2022)*
Inflationsrate	4,7% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Schweden
- 3 Dänemark

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

107,2%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,1 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

323.666 Ankünfte aus Norwegen

642.807 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 25,6%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 277,4%**

Recovery zu 2019: **76%**

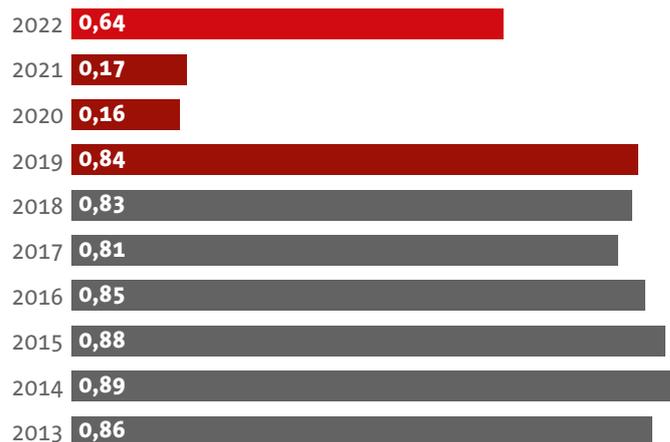
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,4 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 25,8% der ÜN	Berlin mit 161.970 ÜN
2	Bayern mit 15,8% der ÜN	Hamburg mit 54.112 ÜN
3	Schleswig-Holstein mit 9,0% der ÜN	München mit 42.372 ÜN
4	Hamburg mit 8,6% der ÜN	Frankfurt mit 19.769 ÜN

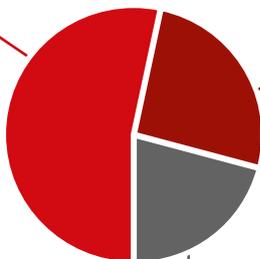
ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (324 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

54 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 61 % Städte- oder Eventreisen
- 15 % Urlaub in Feriengemeinden
- 12 % Rundreisen



26 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

63 % Promotable Geschäftsreisen

- Dies unterteilt sich in:
- 80 % Konferenzen / Kongresse / Seminare
 - 15 % Ausstellungen / Messen
 - 3 % Incentives

37 % Traditionelle Geschäftsreisen

21 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **90%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

97% wurden via **Internet gebucht**

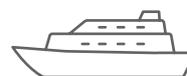
85% bezahlte Unterkünfte
(51% Hotel)



45%
Flug



31%
PKW



21%
Schiff



2%
Wohnmobile/
Caravan