

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING ÖSTERREICH

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Wien (2,0 Mio. EW)
Fläche	83.879 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2022: 8,9 Mio. (Wachstumsrate 0,2%)*; Prognose 2032: 9,1 Mio.
Durchschnittsalter	44,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 52.062 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +4,6% (2022)*
Arbeitslosenquote	5,0% (2022)*
Inflationsrate	8,7% (2022)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Italien

3 Kroatien

4 Spanien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**181,5%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,8 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2022

**1.717.732 Ankünfte** aus Österreich

**3.637.294 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um + 8,0%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 88,5%**

Recovery zu 2019: **84%**

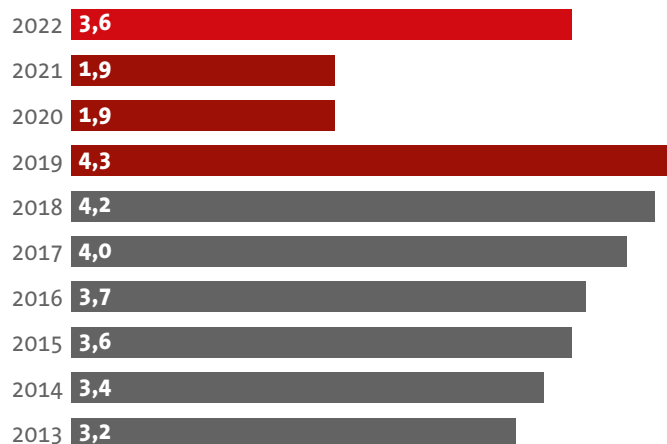
### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,4 Mrd. Euro** (2022)

### ÜBERNACHTUNGEN –

### AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 43,2% der ÜN	München mit 418.782 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 13,1% der ÜN	Berlin mit 295.427 ÜN
3	Berlin mit 8,2% der ÜN	Hamburg mit 263.595 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 7,5% der ÜN	Frankfurt mit 80.484 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,7 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

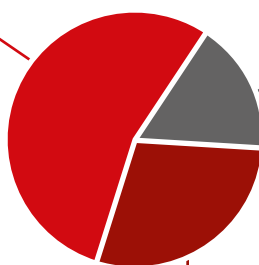
### 55 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**50 % Städte- oder Eventreisen**

**21 % Urlaub in Feriengemeinden**

**6 % Rundreisen**



### 17 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**51 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

82 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

10 % Incentives

8 % Ausstellungen / Messen

**49 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 29 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **79%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**95%** wurden via **Internet gebucht**

**87%** bezahlte Unterkünfte  
(56% Hotel)



**56%**  
PKW



**21%**  
Bahn



**15%**  
Flug



**5%**  
Bus



**2%**  
Wohnmobile/  
Caravan

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,75**

Vielfalt & Qualität des Angebots **1,80**

Gastronomie **1,85**

Öffnungszeiten **1,89**

Unterkunft **1,94**

Preis-Leistungs-Verhältnis **2,04**

**Die generelle Zufriedenheit wird überdurchschnittlich gut bewertet**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Atmosphäre / Flair **1,67**

Thermen- & Erlebnisbäder **1,73**

Einkaufsmöglichkeiten **1,74**

Parks / Grünraum **1,74**

Gastfreundschaft **1,83**

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; <sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages