

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING POLEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Warschau (1,8 Mio. EW)
Fläche	312.685 km ²
Einwohnerzahl	2023: 41,0 Mio.* (Wachstumsrate 2,9%)*; Prognose 2032: 38,4 Mio.
Durchschnittsalter	42,4 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 22.393 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +0,4% (2023)*
Arbeitslosenquote	3,0% (2023)*
Inflationsrate	11,1% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Großbritannien

3 Türkei

4 Spanien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

60,1%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,6 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

1.360.695 Ankünfte aus Polen

4.177.100 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um + 70,6%**

Wachstum 2022–2023: **+ 14,9%**

Recovery zu 2019: **119,5%**

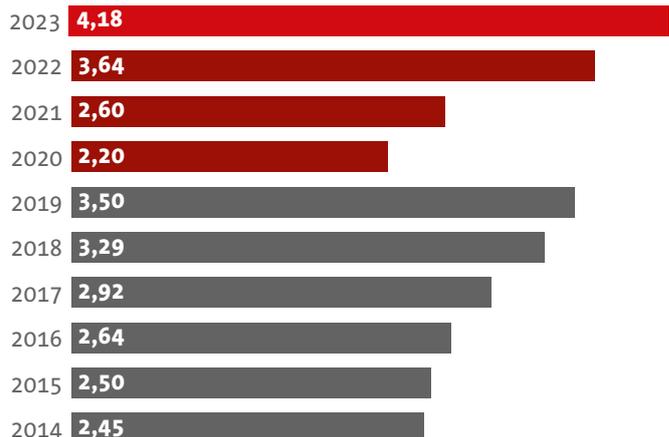
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **4,2 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 19,5% der ÜN	Berlin mit 606.899 ÜN
2	Berlin mit 14,5% der ÜN	München mit 164.394 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 11,9% der ÜN	Hamburg mit 117.271 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 10,2% der ÜN	Dresden mit 93.185 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,4 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

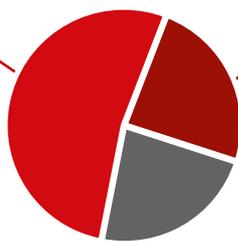
Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

53 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 39 % Städte- oder Eventreisen
- 22 % Rundreisen
- 19 % Urlaub in Feriengebieten

23 % VFR-/sonstige Reisen



24 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

- 54 % Traditionelle Geschäftsreisen
- 46 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

- 53 % Konferenzen/Kongresse/Seminare
- 24 % Ausstellungen/Messen
- 23 % Incentives

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **72%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

61% wurden via **Internet gebucht**

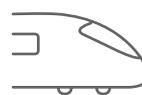
66% bezahlte Unterkünfte (37% Hotel)



56%
PKW



16%
Flug



13%
Bahn



12%
Bus



1%
Fahrrad

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität des Angebots

1,82

Gastronomie

1,85

Gesamtzufriedenheit

2,01

Öffnungszeiten

2,01

Unterkunft

2,02

Preis-Leistungs-Verhältnis

2,35

Alle Bewertungen der generellen Zufriedenheit gut, nachhaltige Angebote in der Destination überdurchschnittlich bewertet

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Stadtführungen

1,65

Sportangebot

1,69

Einkaufsmöglichkeiten

1,71

**Nachtleben/Bars/
Diskotheken/Clubs**

1,73

**Flaniermeilen,
Fußgängerzonen**

1,74

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Schlechtwetterangebote“, „Angebot und Betreuung für Kinder“, „Rad-, Mountainbikestrecken“, „Sicherheit“, „Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele“, „Öffentliche Verkehrsmittel“, „Gastfreundschaft“, „Tourismusinformation vor Ort“, „Nachhaltige/alternative touristische Mobilitätsangebote“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 