

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING POLEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Warschau (1,8 Mio. EW)
Fläche	312.710 km ²
Einwohnerzahl	2022: 39,9 Mio. (Wachstumsrate 8,1%)*; Prognose 2032: 38,4 Mio.
Durchschnittsalter	41,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 19.023 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +4,0% (2022)*
Arbeitslosenquote	2,7% (2022)*
Inflationsrate	13,3% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Spanien

3 Großbritannien

4 Türkei

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

51,0%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,5 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

1.067.187 Ankünfte aus Polen

3.635.729 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um + 65,2%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 41,6%**

Recovery zu 2019: **104%**

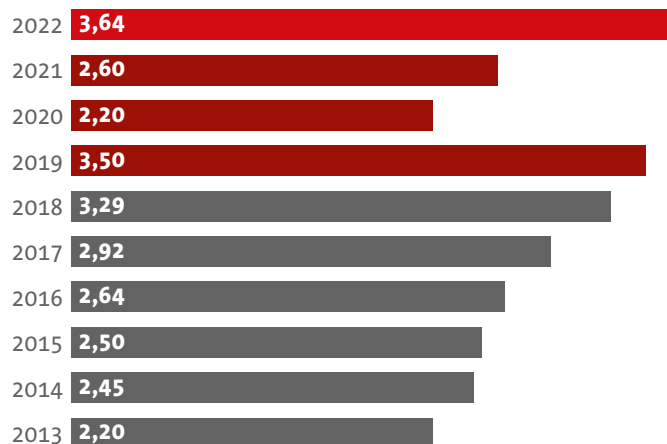
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,8 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 18,8% der ÜN	Berlin mit 468.470 ÜN
2	Berlin mit 12,9% der ÜN	München mit 132.569 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 12,5% der ÜN	Hamburg mit 94.660 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 10,7% der ÜN	Frankfurt mit 79.302 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,1 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

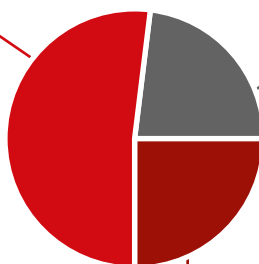
52 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

43 % Städte- oder Eventreisen

29 % Urlaub in Feriengebieten

12 % Rundreisen



23 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

55 % Traditionelle Geschäftsreisen

45 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

74 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

16 % Ausstellungen / Messen

10 % Incentives

25 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **65 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

94 % wurden via **Internet gebucht**

67 % bezahlte Unterkünfte
(38 % Hotel)



64 %
PKW



13 %
Bahn



10 %
Bus



7 %
Flug



2 %
Fahrrad

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,86**

Vielfalt & Qualität **1,88**

Gastronomie 1,94

Öffnungszeiten 1,95

Unterkunft 2,05

Preis-Leistungs-Verhältnis 2,20

**Überdurchschnittliche
Wiederbesuchsabsicht
1,77**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Sehenswürdigkeiten /
Ausflugziele **1,82**

Einkaufsmöglichkeiten **1,82**

Kunst- und Kulturangebot 1,83

Flaniermeilen,
Fußgängerzonen 1,86

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023;
Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages