

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING PORTUGAL

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Lissabon (3,0 Mio. EW)
Fläche	92.230 km ²
Einwohnerzahl	2022: 10,3 Mio. (Wachstumsrate -0,2%)*; Prognose 2032: 10,0 Mio.
Durchschnittsalter	44,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 24.910 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +6,6% (2022)*
Arbeitslosenquote	5,9% (2022)*
Inflationsrate	8,0% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Italien
- 4 Großbritannien

5 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

61,8%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,6 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

162.548 Ankünfte aus Portugal

476.190 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um +60,5%**

Wachstum 2021 – 2022: **+110,5%**

Recovery zu 2019: **92%**

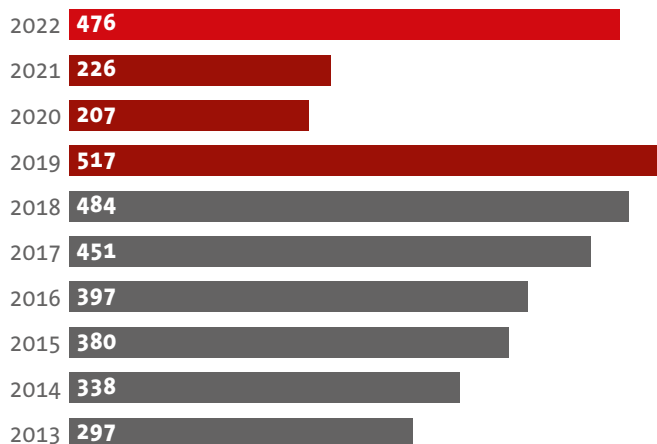
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,2 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN TSD.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 23,5% der ÜN	Berlin mit 98.456 ÜN
2	Berlin mit 20,7% der ÜN	München mit 61.321 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 12,4% der ÜN	Frankfurt mit 35.110 ÜN
4	Hessen mit 11,3% der ÜN	Hamburg mit 23.344 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (163 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

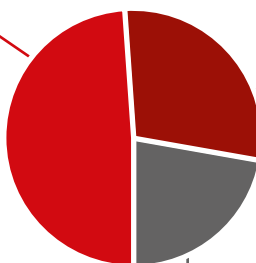
49 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

42 % Städte- oder Eventreisen

20 % Rundreisen

16 % Urlaub in Feriengebieten



29 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

62 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

65 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

21 % Ausstellungen / Messen

13 % Incentives

38 % Traditionelle Geschäftsreisen

22 % VFR- /sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **95%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

98% wurden via **Internet gebucht**

83% bezahlte Unterkünfte
(54% Hotel)

