

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING SCHWEDEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Stockholm (1,7 Mio. EW)
Fläche	528.861 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2023: 10,6 Mio.* (Wachstumsrate 0,6%)*; Prognose 2032: 11,1 Mio.
Durchschnittsalter	41,0 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 55.216 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: -0,5% (2023)*
Arbeitslosenquote	7,6% (2023)*
Inflationsrate	5,7% (2023)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Spanien

**2 Deutschland**

3 Dänemark

4 Norwegen

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**122,9%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,2 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2023

796.062 Ankünfte aus Schweden

**1.442.081 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um -16,5%**

Wachstum 2022–2023: **+11,5%**

Recovery zu 2019: **79,9%**

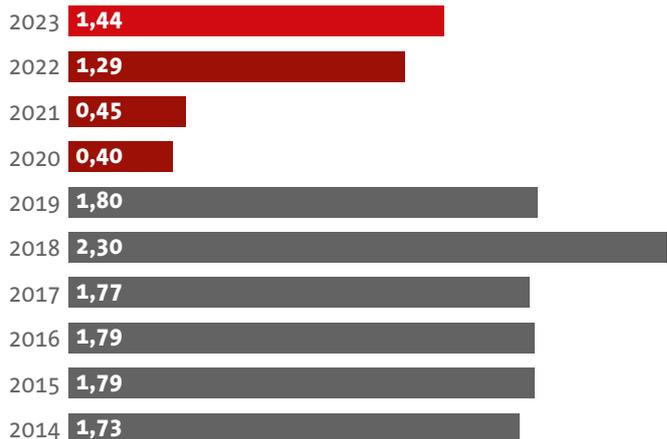
### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,7 Mrd. Euro** (2023)

### ÜBERNACHTUNGEN —

### AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 23,1% der ÜN	Berlin mit 328.289 ÜN
2	Bayern mit 15,5% der ÜN	Hamburg mit 111.433 ÜN
3	Schleswig-Holstein mit 10,1% der ÜN	München mit 80.551 ÜN
4	Hamburg mit 7,8% der ÜN	Frankfurt mit 33.320 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (796 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

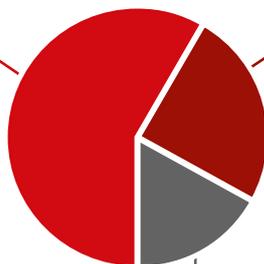
### 59 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**43 % Städte- oder Eventreisen**

**24 % Urlaub in Feriengebieten**

**15 % Rundreisen**



### 25 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**61 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

56 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

25 % Ausstellungen/Messen

18 % Incentives

**39 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 17 % VFR-/sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **89%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**81%** wurden via **Internet gebucht**

**81%** bezahlte Unterkünfte (51% Hotel)



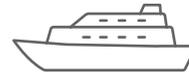
**43%**  
Flug



**41%**  
PKW



**7%**  
Bus



**4%**  
Schiff



**3%**  
Wohnmobile/  
Caravan

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Vielfalt & Qualität des Angebots** **1,84**

**Gastronomie** **1,91**

**Unterkunft** 1,96

**Öffnungszeiten** 2,03

**Gesamtzufriedenheit** 2,17

**Preis-Leistungs-Verhältnis** 2,17

**Überdurchschnittlich gute Bewertungen bei Preis-Leistungs-Verhältnis**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

**Kunst- und Kulturangebot** **1,77**

**Einkaufsmöglichkeiten** **1,82**

**Veranstaltungsangebot/Events** 1,85

**Flaniermeilen, Fußgängerzonen** 1,88

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;  
<sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland   
Das ReiseLand