

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SCHWEDEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Stockholm (1,7 Mio. EW)
Fläche	528.861 km ²
Einwohnerzahl	2022: 10,5 Mio. (Wachstumsrate 0,6%)*; Prognose 2032: 11,1 Mio.
Durchschnittsalter	41,1 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 56.361 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +2,9% (2022)*
Arbeitslosenquote	7,2% (2022)*
Inflationsrate	8,1% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Deutschland**
- 3 Dänemark
- 4 Griechenland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

111,9%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,1 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

719.263 Ankünfte aus Schweden

1.293.516 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um - 24,5%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 185,9%**

Recovery zu 2019: **72%**

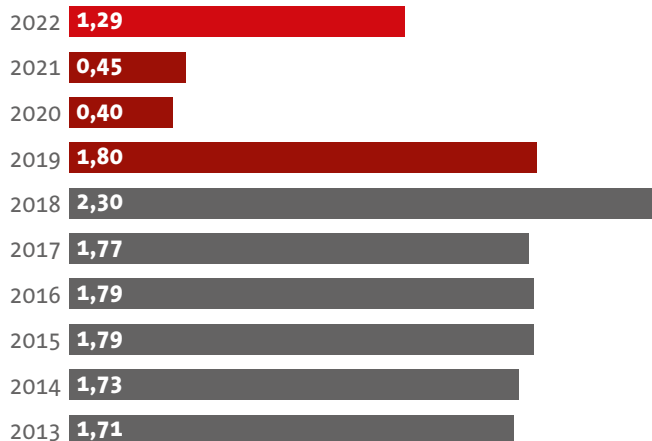
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,3 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 21,9% der ÜN	Berlin mit 278.422 ÜN
2	Bayern mit 15,6% der ÜN	Hamburg mit 108.154 ÜN
3	Schleswig-Holstein mit 10,8% der ÜN	München mit 72.841 ÜN
4	Hamburg mit 8,5% der ÜN	Frankfurt mit 29.044 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (719 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

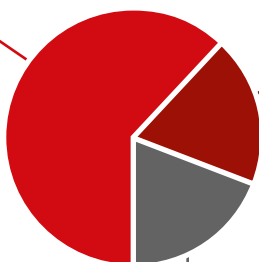
59 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

43 % Städte- oder Eventreisen

26 % Urlaub in Feriengemeinden

12 % Rundreisen



18 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

62 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

55 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

29 % Ausstellungen / Messen

15 % Incentives

38 % Traditionelle Geschäftsreisen

18 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **88%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

88% wurden via **Internet gebucht**

80% bezahlte Unterkünfte
(49% Hotel)



53%
PKW



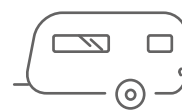
34%
Flug



6%
Bus



3%
Schiff



2%
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,96**

Unterkunft **2,03**

Gastronomie 2,08

Öffnungszeiten 2,09

Preis-Leistungs-Verhältnis 2,12

Vielfalt u. Qualität des Angebots 2,12

Überdurchschnittlich gute Bewertungen bei Barrierefreiheit.

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele **1,85**

Atmosphäre / Flair **1,85**

Flaniermeilen, Fußgängerzonen 1,90

Zahlungskomfort 1,96

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages