

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING SCHWEIZ

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bern (135.000 EW)
Fläche	41.290 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2022: 8,7 Mio. (Wachstumsrate 0,7%)*; Prognose 2032: 9,2 Mio.
Durchschnittsalter	42,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 92.434 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +2,2% (2022)*
Arbeitslosenquote	2,2% (2022)*
Inflationsrate	3,1% (2022)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Frankreich

3 Italien

4 Spanien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**263,1%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 2,6 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2022

**2.762.456 Ankünfte** aus der Schweiz

**5.836.313 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um + 6,4%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 119,3%**

Recovery zu 2019: **82%**

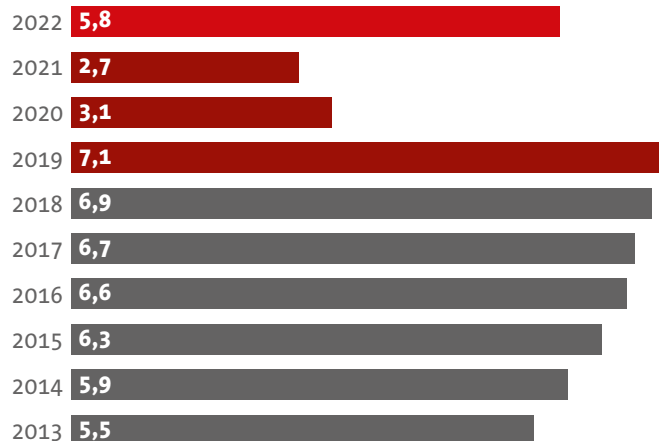
### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **4,6 Mrd. Euro** (2022)

### ÜBERNACHTUNGEN —

### AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Baden-Württemberg mit 40,6% der ÜN	Berlin mit 447.714 ÜN
2	Bayern mit 22,8% der ÜN	München mit 424.264 ÜN
3	Berlin mit 7,7% der ÜN	Hamburg mit 305.578 ÜN
4	Hamburg mit 5,3% der ÜN	Frankfurt mit 125.028 ÜN

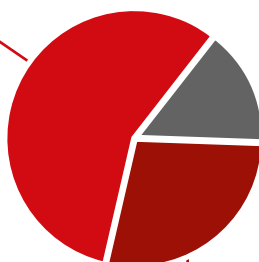
## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (2,8 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

### 57 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 34 % Städte- oder Eventreisen
- 26 % Urlaub in Feriengebieten
- 11 % Rundreisen



### 15 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

#### 64 % Promotable Geschäftsreisen

- Dies unterteilt sich in:
- 46 % Konferenzen / Kongresse / Seminare
- 44 % Ausstellungen / Messen
- 10 % Incentives

#### 36 % Traditionelle Geschäftsreisen

### 28 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **79%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**92%** wurden via **Internet gebucht**

**85%** bezahlte Unterkünfte (58% Hotel)



**56%**  
PKW



**23%**  
Bahn



**11%**  
Flug



**4%**  
Wohnmobile/  
Caravan



**4%**  
Bus

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit	<b>1,72</b>
Vielfalt & Qualität	<b>1,78</b>
Gastronomie	1,85
Unterkunft	1,90
Öffnungszeiten	1,93
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,97

**Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Zahlungskomfort	<b>1,64</b>
Themen- und Erlebnisbäder	<b>1,65</b>
Atmosphäre / Flair	1,67
Einkaufsmöglichkeiten	1,68

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Veranstaltungsangebot / Events“, „Spazier- und Wanderwege“, „Flaniermeilen / Fußgängerzonen“, „Kunst- und Kulturangebot“, „Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele“, „Parks / Grünraum“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; <sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages