



INCOMING SCHWEIZ

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bern (441.000 EW)
Fläche	41.291 km ²
Einwohnerzahl	2024: 8,9 Mio.* (Wachstumsrate 0,5 %)*; Prognose 2034: 9,2 Mio.
Durchschnittsalter	44,0 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 98.826 US-Dollar (2024)*, BIP-Wachstum: +1,3 % (2024)*
Arbeitslosenquote	2,4 % (2024)*
Inflationsrate	1,3 % (2024)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2024

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Frankreich

3 Italien

4 Spanien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

327,7 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 3,3 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2024

3.326.404 Ankünfte aus der Schweiz

6.945.406 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2015–2024: **um +9,3 %**

Wachstum 2023–2024: **+2,3 %**

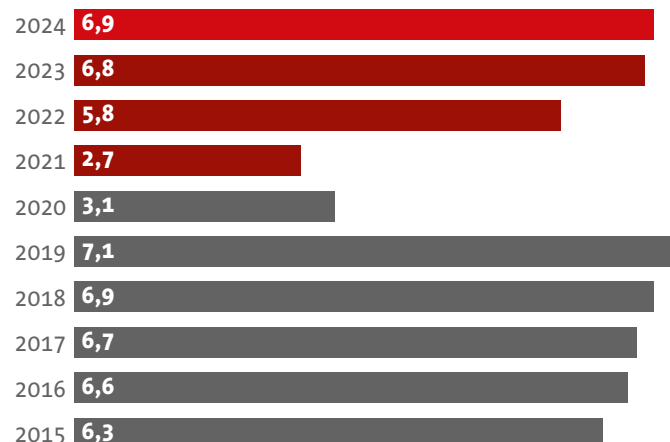
Recovery zu 2019: **97,3 %**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **6,5 Mrd. Euro** (2024)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2024

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW, gerundete Werte)
1	Baden-Württemberg mit 40,4% der ÜN	Berlin mit 484.000 ÜN
2	Bayern mit 23,4% der ÜN	München mit 481.000 ÜN
3	Berlin mit 7,0% der ÜN	Hamburg mit 305.000 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 5,8% der ÜN	Frankfurt mit 166.000 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (3,3 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

59 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 35 % Städte- oder Eventreisen
- 26 % Urlaub in Feriengemeinden
- 8 % Rundreisen

24 % VFR-/sonstige Reisen

17 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

60 % Promotable Geschäftsreisen

- 75 % Konferenzen/Kongresse/Seminare
- 8 % Ausstellungen/Messen
- 7 % Incentives

40 % Traditionelle Geschäftsreisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **88 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

79 % wurden via **Internet gebucht**

91 % bezahlte Unterkünfte
(67 % Hotel)



58 %
PKW



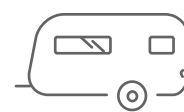
19 %
Bahn



14 %
Flug



7 %
Bus



1 %
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Vielfalt & Qualität
des Angebots**

1,75

Gastronomie

1,79

Unterkunft

1,84

Gesamtzufriedenheit

1,95

Öffnungszeiten

2,00

Preis-Leistungs-Verhältnis

2,21

**Generell sind alle
Bewertungen der
Gesamtzufriedenheit
überdurchschnittlich
gut**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Kunst- und Kulturangebot **1,61**

**Veranstaltungsangebot/
Events** **1,63**

Spazier-, Wanderwege **1,63**

Flaniermeilen, Fußgängerzonen **1,63**

Atmosphäre/Flair **1,68**

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Zahlungskomfort (EC-Karte, Kreditkarte)“, „Nachtleben/Bars/Diskotheiken/Clubs“, „Einkaufsmöglichkeiten“, „Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit“, „Parks/Grünraum“, „Gastfreundschaft“, „Öffentliche Verkehrsmittel“

Quellen: World Travel Monitor 2024, IPK International 2025;
Statistisches Bundesamt 2015–2025/Statistische Landesämter 2025;
¹ DZT Qualitätsmonitor September 2023–Oktober 2024

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages