

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SLOWAKISCHE REPUBLIK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bratislava (441.000 EW)
Fläche	49.035 km ²
Einwohnerzahl	2022: 5,6 Mio. (Wachstumsrate - 7,2%)*; Prognose 2032: 5,5 Mio.
Durchschnittsalter	41,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 20.565 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +1,9% (2022)*
Arbeitslosenquote	6,3% (2022)*
Inflationsrate	11,8% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Tschechien
- 2 Österreich
- 3 Kroatien

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

113,9%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,1 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

138.329 Ankünfte aus der Slowakischen Republik

621.195 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um +95,3%**

Wachstum 2021 – 2022: **+47,2%**

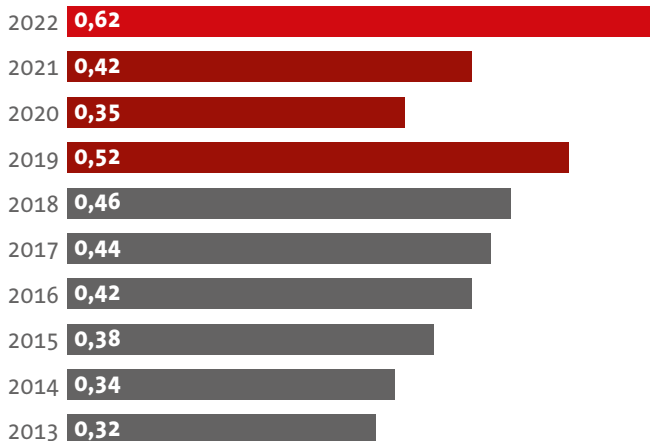
Recovery zu 2019: **119%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,2 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 32,8% der ÜN	München mit 41.269 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 13,6% der ÜN	Berlin mit 38.744 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 8,3% der ÜN	Frankfurt mit 11.018 ÜN
4	Niedersachsen mit 7,4% der ÜN	Hamburg mit 9.106 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (138 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

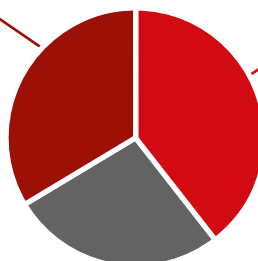
34 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

38 % Urlaub in Feriengebieten

26 % Städte- oder Eventreisen

13 % Rundreisen



40 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

76 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

61 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

19 % Incentives

19 % Ausstellungen / Messen

24 % Traditionelle Geschäftsreisen

27 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **67 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

99 % wurden via **Internet gebucht**

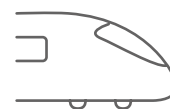
93 % bezahlte Unterkünfte
(44 % Hotel)



68 %
PKW



16 %
Flug



9 %
Bahn



7 %
Bus