

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SLOWENIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Ljubljana (288.000 EW)
Fläche	20.480 km ²
Einwohnerzahl	2022: 2,1 Mio. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2032: 2,1 Mio.
Durchschnittsalter	44,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 29.469 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +6,2% (2022)*
Arbeitslosenquote	4,1% (2022)*
Inflationsrate	9,2% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Kroatien

2 Deutschland

3 Österreich

4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

165,1%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,7 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

108.780 Ankünfte aus Slowenien

426.506 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um +104,6%**

Wachstum 2021 – 2022: **+29,9%**

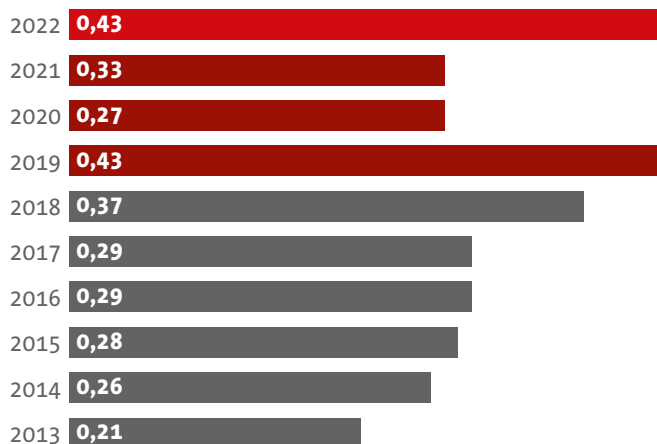
Recovery zu 2019: **98%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,2 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 34,9% der ÜN	München mit 45.182 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 17,6% der ÜN	Berlin mit 30.023 ÜN
3	Hessen mit 11,0% der ÜN	Frankfurt mit 8.089 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 9,1% der ÜN	Nürnberg mit 7.962 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (109 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

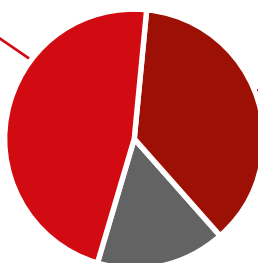
47 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

41 % Städte- oder Eventreisen

20 % Rundreisen

19 % Urlaub in Feriengebieten



37 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

72 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

50 % Ausstellungen / Messen

49 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

1 % Incentives

28 % Traditionelle Geschäftsreisen

16 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **75%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

94% wurden via **Internet gebucht**

86% bezahlte Unterkünfte
(52% Hotel)



60%
PKW



25%
Flug



12%
Bus