Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

www.germany.travel

INCOMING SLOWENIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Ljubljana (288.000 EW)
Fläche	20.480 km²
Einwohnerzahl	2023: 2,1 Mio.* (Wachstumsrate 0,0 %)*; Prognose 2032: 2,1 Mio.
Durchschnittsalter	45,9 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 30.840 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +0,8 % (2023)*
Arbeitslosenquote	4,3 % (2023)*
Inflationsrate	6,5 % (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 **Kroatien**

2 **Deutschland**

3 **Österreich**

4 **Italien**

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

203,9 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= **2,0 Reisen pro Person**

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

133.005 Ankünfte aus Slowenien

476.633 Übernachtungen (inkl. Camping)

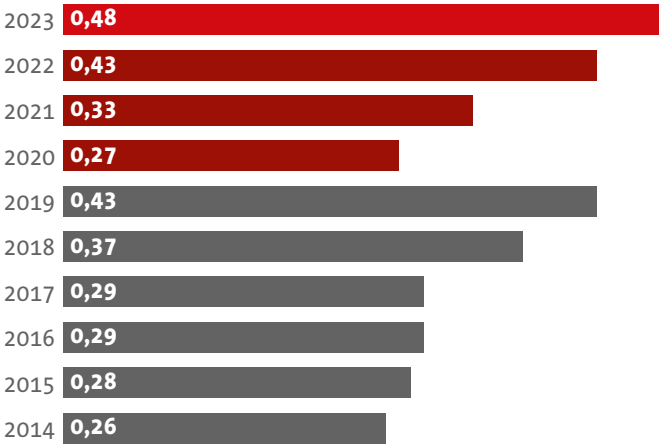
ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023:	**um + 83,3 %**
Wachstum 2022–2023:	**+ 11,8 %**
Recovery zu 2019:	**109,8 %**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,3 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.



Marktinformationen Slowenien, Stand 2024

BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	**Bayern** mit 35,2 % der ÜN	**München** mit 57.826 ÜN
2	**Baden-Württemberg** mit 16,6 % der ÜN	**Berlin** mit 29.985 ÜN
3	**Hessen** mit 12,1 % der ÜN	**Frankfurt** mit 9.803 ÜN
4	**Nordrhein-Westfalen** mit 8,1 % der ÜN	**Hamburg** mit 6.101 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (133 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt

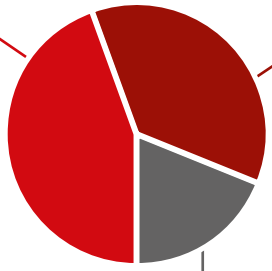
45 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

41 % Städte- oder Eventreisen

23 % Rundreisen

18 % Urlaub in Feriengebieten



37 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

75 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:
51 % Konferenzen/Kongresse/Seminare
44 % Ausstellungen/Messen
5 % Incentives

25 % Traditionelle Geschäftsreisen

19 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **75 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

68 % wurden via **Internet gebucht**

81 % bezahlte Unterkünfte
(49 % Hotel)

65 %
PKW

18 %
Flug

15 %
Bus

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Deutschland
Das Reiseland

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages