

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SPANIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Madrid (3,3 Mio. EW)
Fläche	505.970 km ²
Einwohnerzahl	2022: 47,6 Mio. (Wachstumsrate -0,1%)*; Prognose 2032: 46,9 Mio.
Durchschnittsalter	43,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 29.198 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +4,5% (2022)*
Arbeitslosenquote	12,7% (2022)*
Inflationsrate	8,5% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Italien
- 3 Portugal

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

44,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,4 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

887.353 Ankünfte aus Spanien

2.230.896 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um +10,6%**

Wachstum 2021 – 2022: **+135,9%**

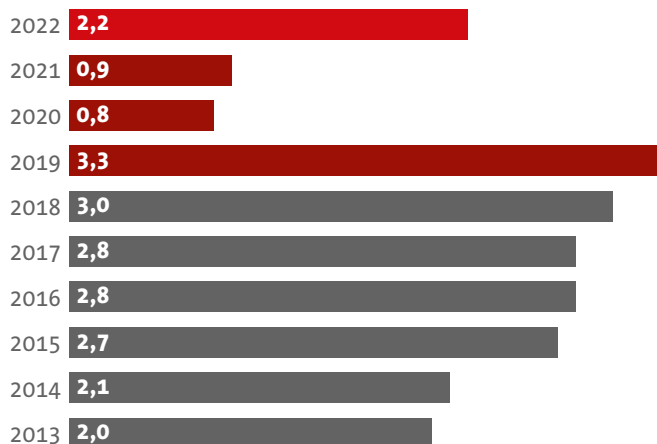
Recovery zu 2019: **68%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,8 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 26,1% der ÜN	Berlin mit 581.786 ÜN
2	Bayern mit 23,1% der ÜN	München mit 292.584 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 11,6% der ÜN	Frankfurt mit 161.174 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 11,2% der ÜN	Hamburg mit 115.985 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (887 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

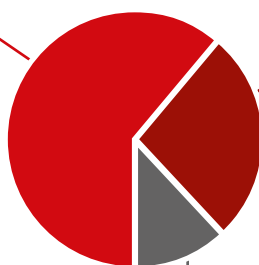
62 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

56 % Städte- oder Eventreisen

20 % Rundreisen

16 % Urlaub in Feriengebieten



27 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

54 % Traditionelle Geschäftsreisen

46 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

88 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

6 % Incentives

5 % Ausstellungen / Messen

12 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **95 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

95 % wurden via **Internet gebucht**

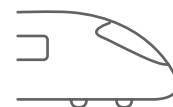
81 % bezahlte Unterkünfte
(58 % Hotel)



73 %
Flug



22 %
PKW



5 %
Bahn

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **2,07**

Vielfalt & Qualität **2,14**

Öffnungszeiten **2,19**

Unterkunft **2,21**

Preis-Leistungs-Verhältnis **2,25**

Gastronomie **2,26**

Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit gut

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Wintersportangebote **1,11**

Architektur / Bauwerke **1,93**

Zahlungskomfort **1,93**

Sicherheit **1,96**

Gute Bewertungen außerdem in den Kategorien „Atmosphäre / Flair“, „Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele“, „Orts- / Stadtbild / Architektur / Bauwerke“, „Parks / Grünraum“, „Kunst- und Kulturangebot“, „Veranstaltungsangebot / Events“

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023; Statistisches Bundesamt 2013–2023 / Statistische Landesämter 2023; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages