

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING TSCHECHISCHE REPUBLIK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Prag (1,3 Mio. EW)
Fläche	78.867 km ²
Einwohnerzahl	2022: 10,5 Mio. (Wachstumsrate -0,1%)*; Prognose 2032: 10,5 Mio.
Durchschnittsalter	43,3 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 28.095 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +2,5% (2022)*
Arbeitslosenquote	2,7% (2022)*
Inflationsrate	15,6% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Österreich

3 Kroatien

4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

97,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,0 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

505.894 Ankünfte aus Tschechien

1.206.139 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um + 33,1%**

Wachstum 2021 – 2022: **+ 78,4%**

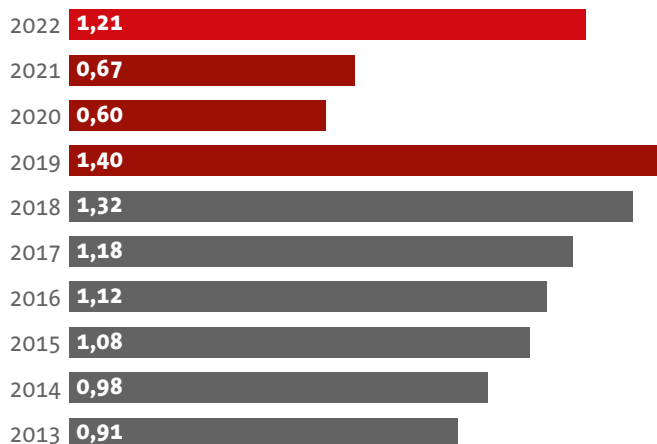
Recovery zu 2019: **87%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,8 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 33,7% der ÜN	Berlin mit 160.780 ÜN
2	Berlin mit 13,4% der ÜN	München mit 74.122 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 9,9% der ÜN	Dresden mit 41.400 ÜN
4	Sachsen mit 9,0% der ÜN	Hamburg mit 32.747 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (506 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

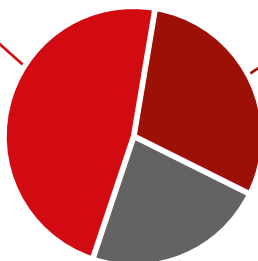
48 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

52 % Städte- oder Eventreisen

17 % Urlaub in Feriengebieten

7 % Rundreisen



30 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

58 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

87% Konferenzen / Kongresse / Seminare

7% Incentives

6% Ausstellungen / Messen

42 % Traditionelle Geschäftsreisen

23 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **69%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

89% wurden via **Internet gebucht**

81% bezahlte Unterkünfte
(47% Hotel)



72%
PKW



10%
Bahn



9%
Bus



7%
Flug