

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING USA

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Washington D.C. (631.693 EW)
Fläche	9.831.510 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2022: 338,3 Mio. (Wachstumsrate 0,5 %); Prognose 2032: 355,4 Mio.
Durchschnittsalter	38,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 75.180 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +1,6 % (2022)*
Arbeitslosenquote	3,7 % (2022)*
Inflationsrate	8,1 % (2022)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

### EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Deutschland**
- 3 Italien
- 4 Frankreich

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**30,9%**  
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= **0,3 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2022

**232.501 Ankünfte** aus den USA

**5.378.072 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

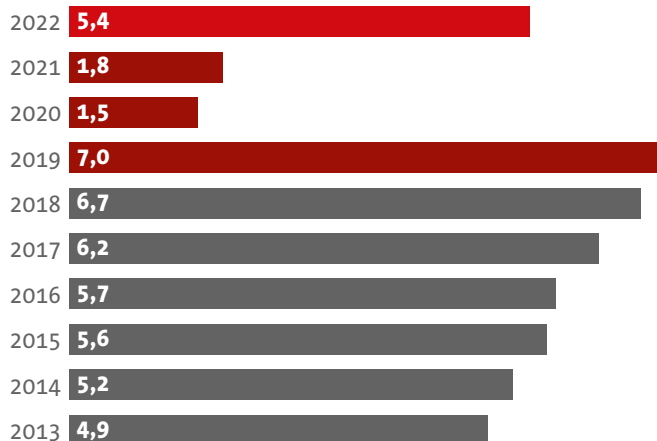
Steigerung 2013 – 2022: **um +9,4%**

Wachstum 2021 – 2022: **+197,7%**

Recovery zu 2019: **77%**

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 33,1% der ÜN	Berlin mit 1.004.676 ÜN
2	Berlin mit 18,7% der ÜN	München mit 1.040.199 ÜN
3	Hessen mit 13,2% der ÜN	Frankfurt mit 530.497 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 11,0% der ÜN	Hamburg mit 186.025 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

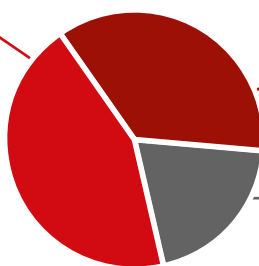
**44 % Urlaub**

Diese setzen sich zusammen aus:

**40 % Rundreisen**

**19 % Urlaub in Feriengebieten**

**14 % Städte- oder Eventreisen**



**36 % Geschäftsreisen**

**20 % VFR-/  
sonstige Reisen**

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

**100 %** der Reisen wurden  
im Voraus gebucht, via:

**85 % Internet**

**42 % im Reisebüro**



**100 % Flugzeug**

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit	<b>1,75</b>
Vielfalt & Qualität	<b>1,84</b>
Gastronomie	1,89
Unterkunft	1,90
Öffnungszeiten	1,90
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,00

**Alle Bewertungen der  
Gesamtzufriedenheit  
überdurchschnittlich  
gut**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Zahlungskomfort	<b>1,65</b>
Flaniermailen/ Fußgängerzonen	<b>1,69</b>
Stadtführung	1,69
Atmosphäre/Flair	<b>1,71</b>

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele“, „Kunst- und Kulturangebot“, „Architektur/Bauwerke“, „Orts-/Stadtbild“, „Sicherheit“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“, „Parks und Grünraum“.

Quellen: World Travel Monitor 2022, IPK International 2023;  
Statistisches Bundesamt 2013 – 2023/Statistische Landesämter 2023;  
<sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015–Oktober 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages