

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING UNGARN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Budapest (1,8 Mio. EW)
Fläche	93.030 km ²
Einwohnerzahl	2022: 10,0 Mio. (Wachstumsrate 5,6%)*; Prognose 2032: 9,6 Mio.
Durchschnittsalter	43,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 18.983 US-Dollar (2022)*, BIP-Wachstum: +5,5% (2022)*
Arbeitslosenquote	3,6% (2022)*
Inflationsrate	14,8% (2022)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2022

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Österreich
- 2 Kroatien
- 3 Deutschland**
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

52,8%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,5 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2022

201.094 Ankünfte aus Ungarn

602.873 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2013 – 2022: **um -15,3%**

Wachstum 2021 – 2022: **+75,3%**

Recovery zu 2019: **71%**

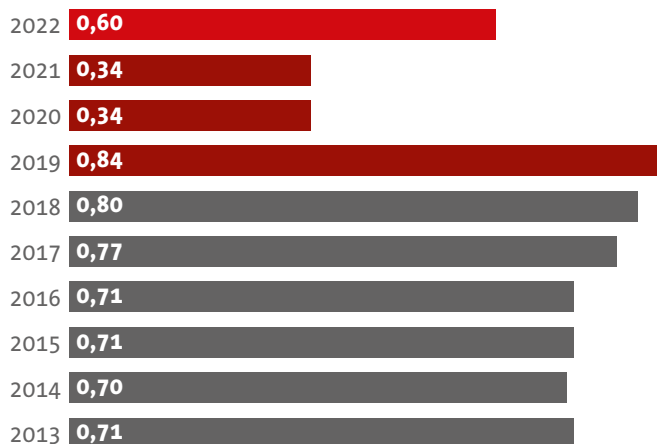
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,2 Mrd. Euro** (2022)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2022

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 36,1% der ÜN	Berlin mit 57.059 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 17,2% der ÜN	München mit 47.395 ÜN
3	Berlin mit 9,5% der ÜN	Hamburg mit 15.677 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 8,9% der ÜN	Frankfurt mit 15.461 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (291 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

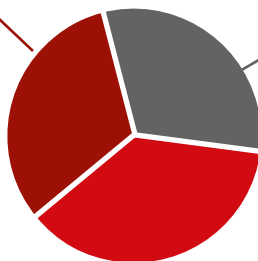
33 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

58 % Städte- oder Eventreisen

20 % Urlaub in Feriengebieten

4 % Rundreisen



31 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

56 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

49 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

44 % Ausstellungen / Messen

7 % Incentives

44 % Traditionelle Geschäftsreisen

36 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **70%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

93% wurden via **Internet gebucht**

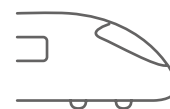
65% bezahlte Unterkünfte
(28% Hotel)



62%
PKW



21%
Flug



11%
Bahn



6%
Bus