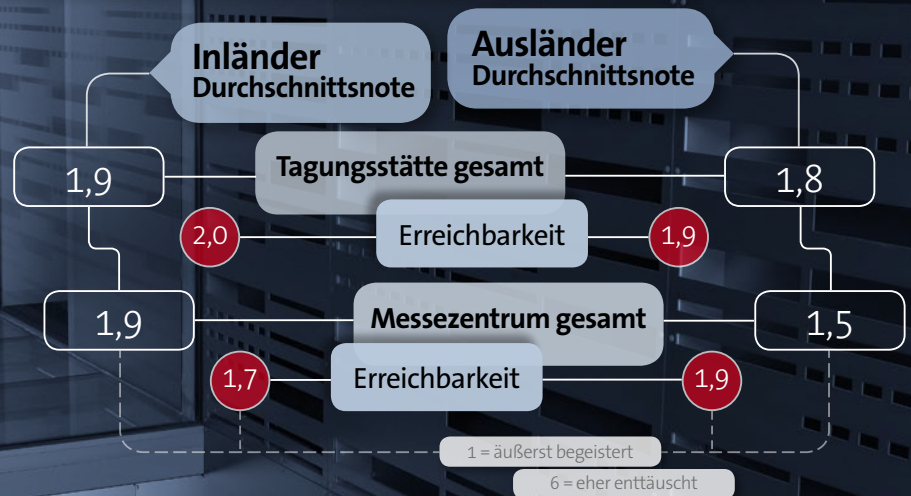


Geschäftsreisemarkt Deutschland 2009/2010

Zufriedenheit der in- und ausländischen Gäste bei Geschäftsreisen



Quelle: DZT/ERV Qualitätsmonitor 2009/2010, Reisen gesamt

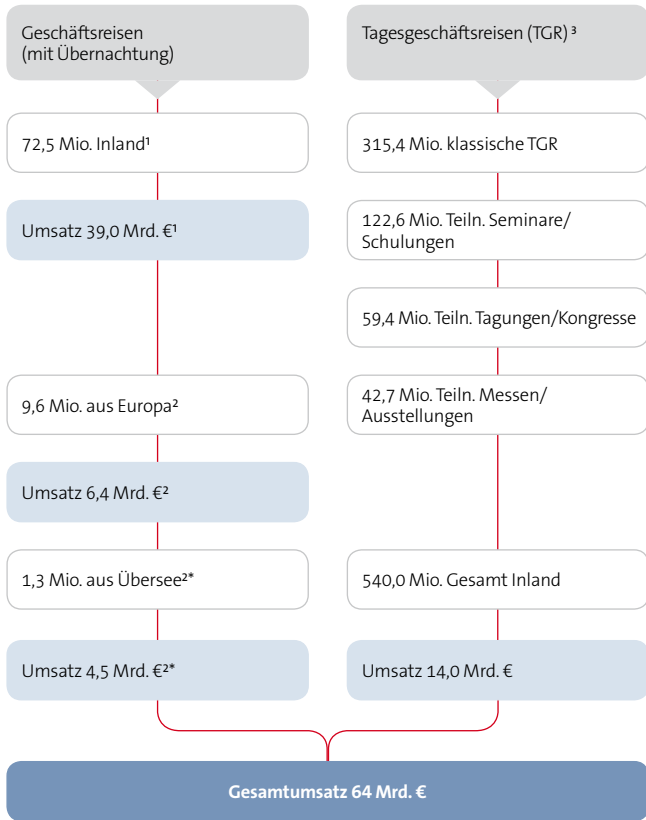
Gefördert durch:



Wirtschaftsfaktor Geschäftsreisen

Geschäftsreisen sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor im Deutschland-Tourismus

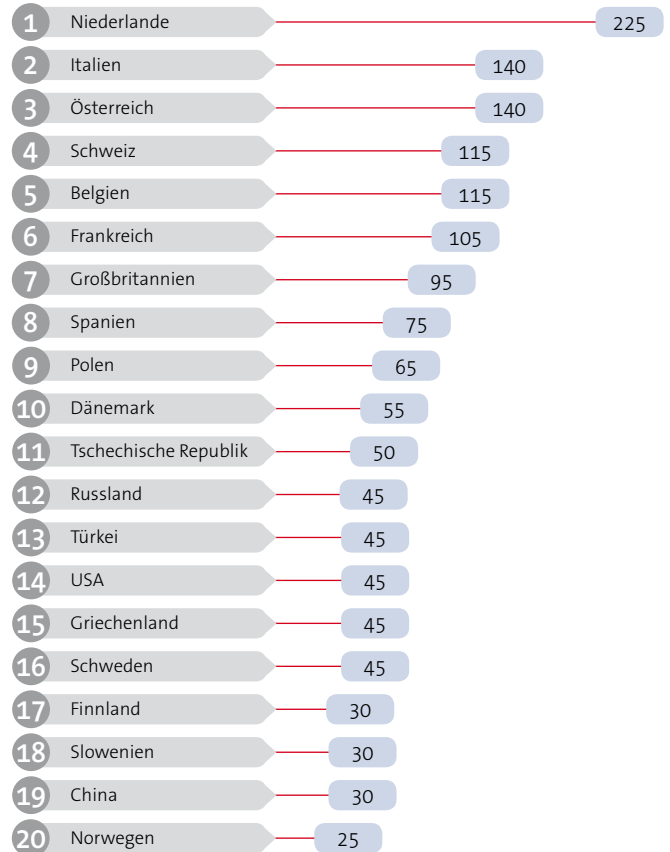
Bedeutung und Entwicklung des Geschäftsreisemarkts in Deutschland



Quelle: ¹ DZT/TNS-Infratest, ² DZT/IPK 2010, ³ BMWi/DWIF, * Schätzwert

TOP 20 Besucherländer von Messen

Zwei Millionen Interessenten aus dem Ausland besuchten 2009 internationale Messen in Deutschland



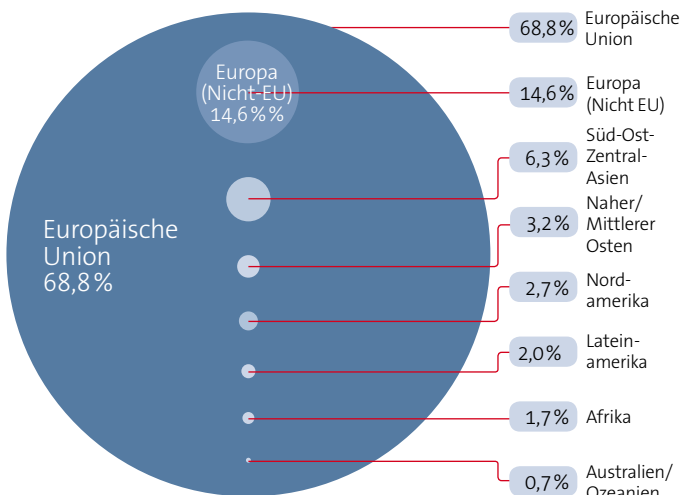
in Tsd.

0 50 100 150 200 250

Quelle: AUMA 2010

Messeplatz Deutschland 2009

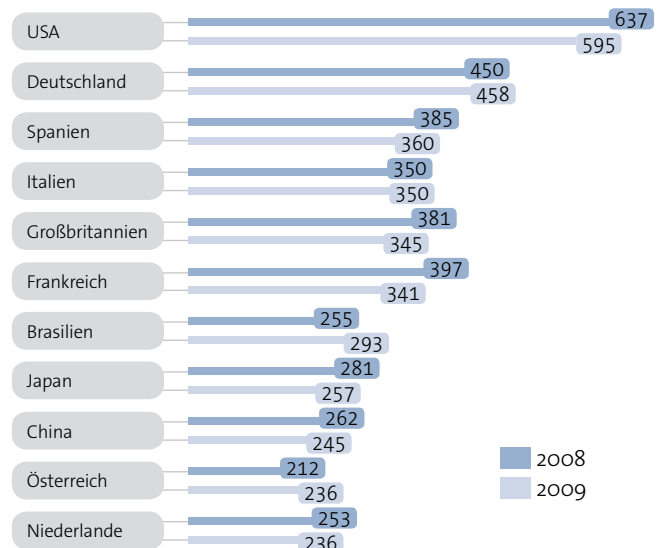
Ausländische Besucher: gesamt 2,05 Mio.
AUMA-Kategorie überregionale Messen



Quelle: AUMA 2010

Deutschland liegt als internationaler Meeting- und Tagungsstandort weltweit auf Platz 2

Sogar im Krisenjahr 2009 kann Deutschland seine Stellung ausbauen. Zahl der internationalen Meetings pro Land

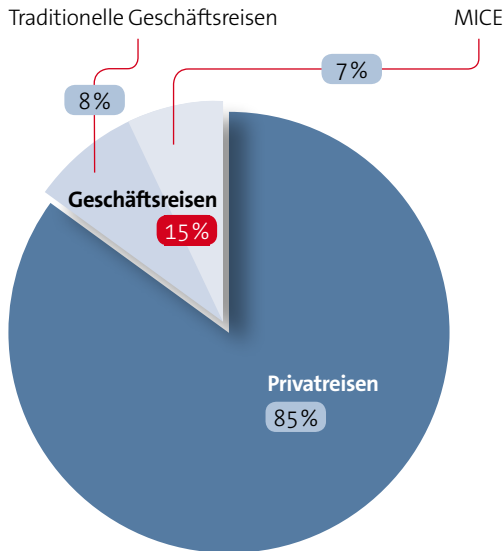


Quelle: ICCA 2010

Weltweite Auslandsgeschäftsreisen

Insgesamt 58,8 Mio. europäische Auslandsgeschäftsreisen in 2009

15 Prozent aller europäischen Auslandsreisen sind Geschäftsreisen



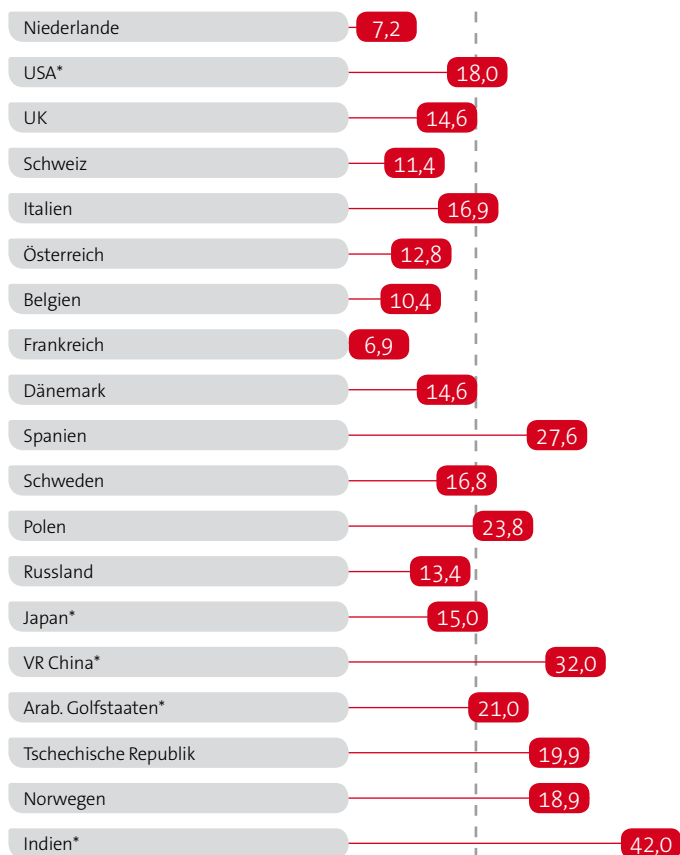
Alle europ. Auslandsgeschäftsreisen 58,8 Mio.

-8,7%*

* 2008/2009; Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Viele Überseemärkte, Spanien, Schweden und Italien mit überdurchschnittlichen Geschäftsreiseanteilen beim Outbound

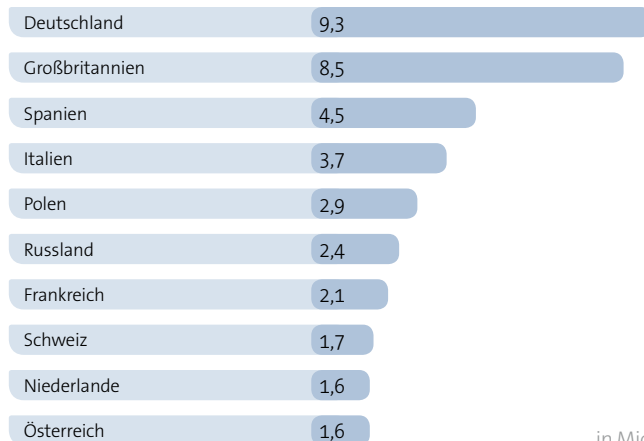
Durchschnittlicher Anteil der Geschäftsreisen an allen Reisen: 18% (2009)



Quelle: DZT/WTM, IPK 2010, * Europareisen aus Übersee

UK und Deutschland größte Quellmärkte weltweit

Insgesamt 58,8 Mio. Auslandsgeschäftsreisen aus Europa 2009

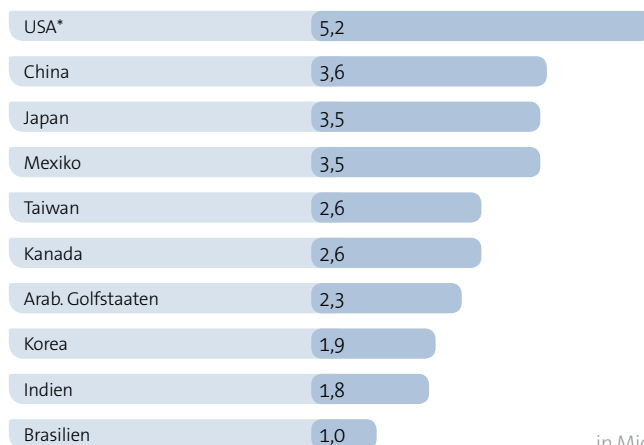


in Mio

Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

USA und China größte internationale Quellmärkte aus Übersee

Auslandsgeschäftsreisen aus Übersee 2009

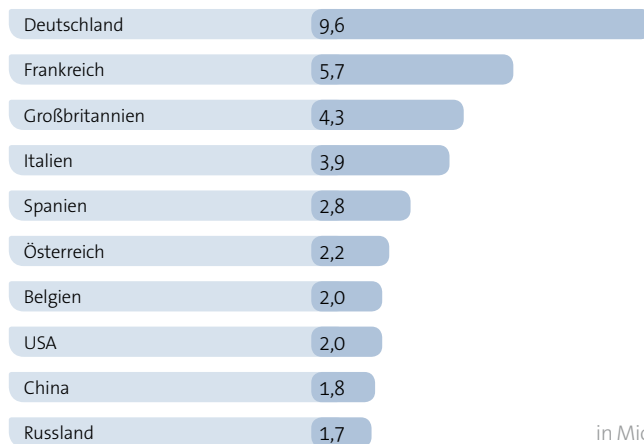


in Mio

Quelle: DZT/WTM, IPK 2010, * nur Überseereisen

Zielmärkte für Geschäftsreisen aus Europa 2009

Insgesamt 58,8 Mio. Auslandsgeschäftsreisen aus Europa 2009



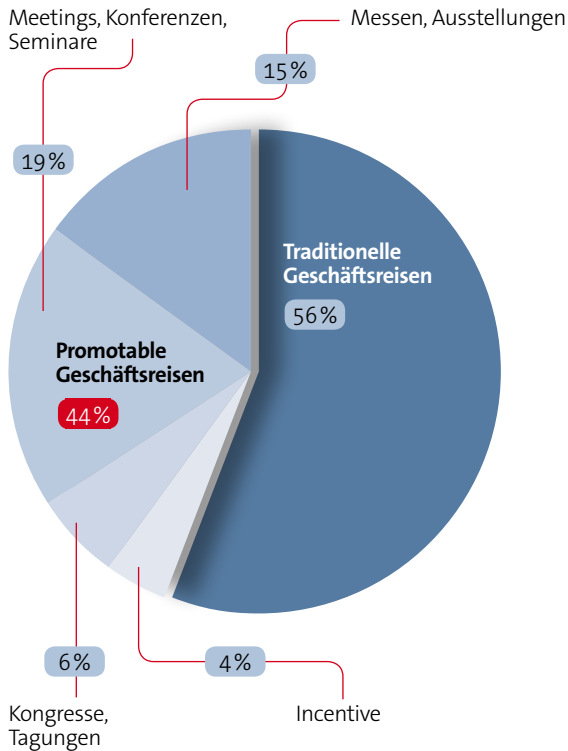
in Mio

Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Weltweite MICE-Reisen ins Ausland

44% aller Geschäftsreisen aus Europa sind promotabel

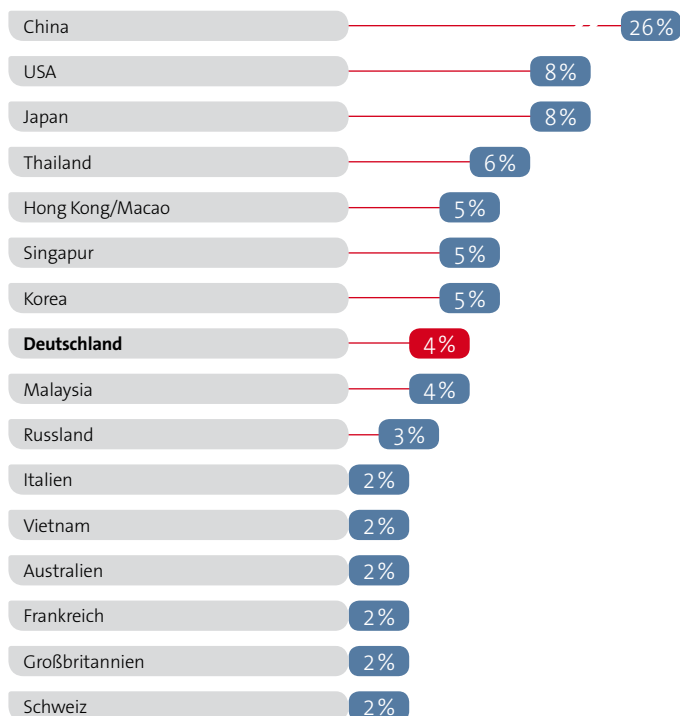
Auslandsgeschäftsreisen aus Europa 2009: 58,8 Mio.



Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Deutschland steht unter den europäischen Destinationen als MICE-Reiseziel an erster Stelle

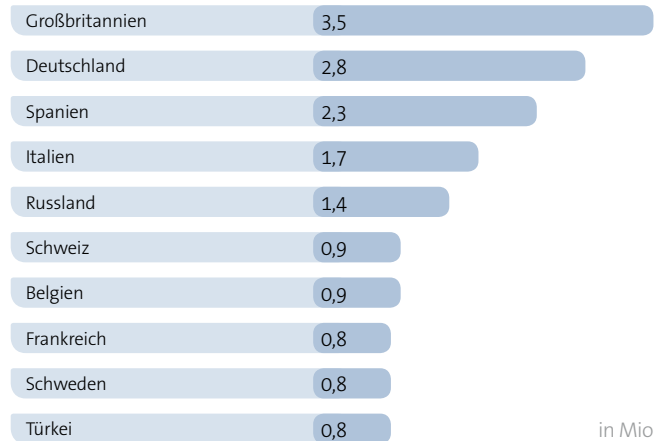
Destinationen für asiatische MICE-Reisen 2008



Quelle: DZT/WTM, IPK 2009

UK und Deutschland auch bei MICE größte Quellmärkte in Europa

Insgesamt 24,6 Mio. MICE Trips aus Europa 2009

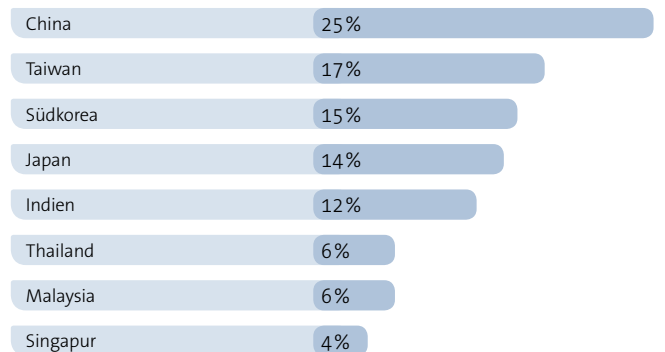


in Mio

Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

China größter Quellmarkt in Asien für MICE-Reisen

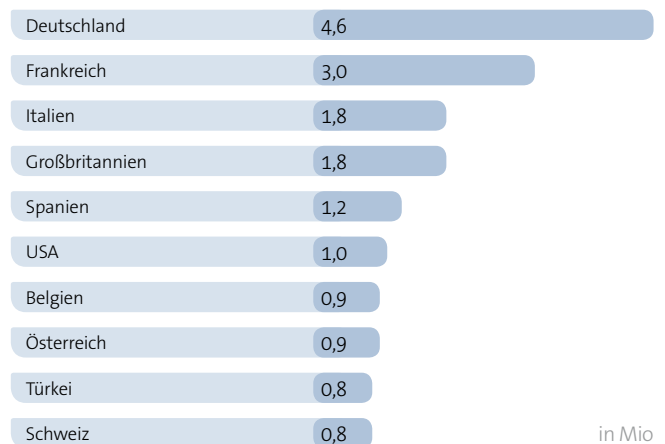
MICE-Reisen aus Asien 2008: 10,1 Millionen



Quelle: DZT/WTM, IPK 2009

Zielmärkte für MICE-Reisen aus Europa 2009

Insgesamt 24,6 Mio. MICE Trips aus Europa 2009



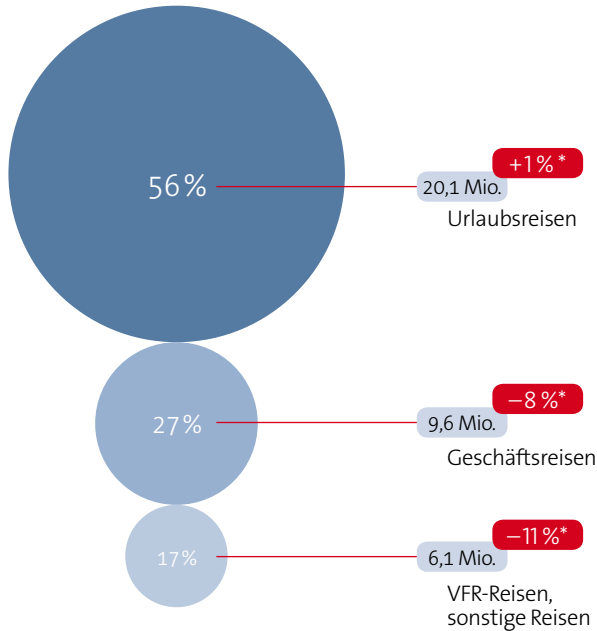
in Mio

Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Geschäftsreisen / MICE-Reisen nach Deutschland

Geschäftsreisen 2009 besonders von der Wirtschaftskrise (-8%) betroffen

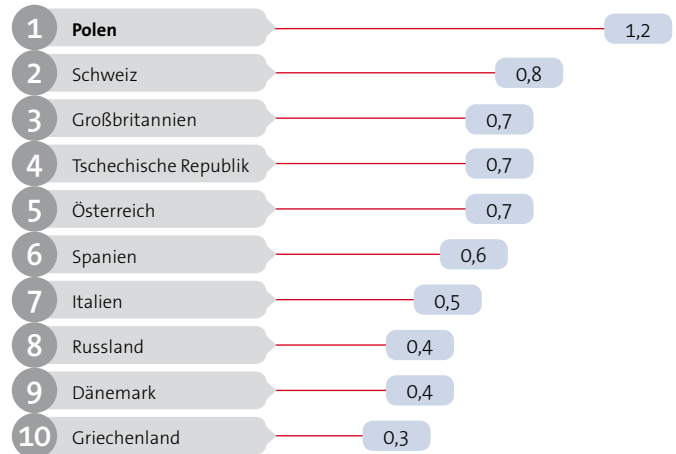
Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2009: 36 Mio.



* 2008/2009; Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Insgesamt 9,6 Mio. Auslandsgeschäftsreisen aus Europa nach Deutschland 2009

Aus Polen, der Schweiz und Großbritannien kommen mehr als ein Viertel aller Geschäftsreisen nach Deutschland

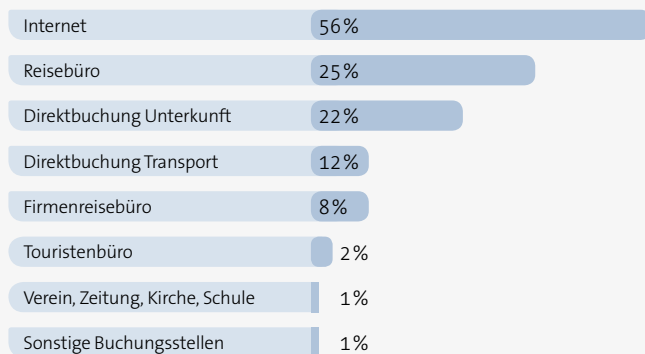


in Mio. 0 0,2 0,4 0,6 0,8 1,0 1,2

Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Reisebüro und Internet sind die wichtigsten Buchungskanäle bei Geschäftsreisen nach Deutschland

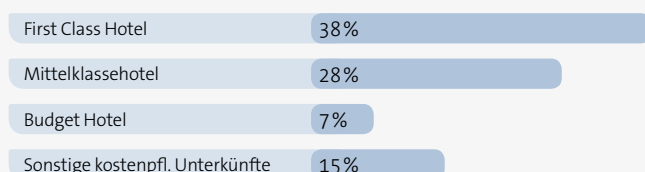
Geschäftsreisen aus Europa nach Deutschland 2009



Quelle: DZT/WTM, IPK 2010, nur Geschäftsreisen mit Vorausbuchung, Mehrfachnennungen möglich

Art der Unterkunft

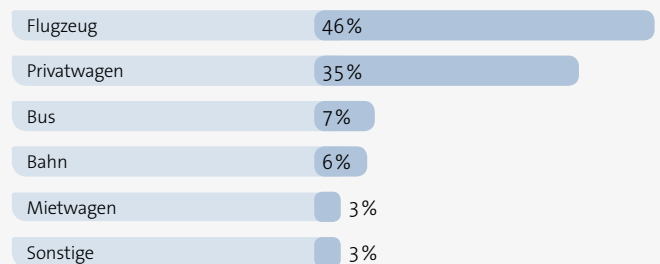
First Class Hotels sind bei Geschäftsreisen besonders gefragt



Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Das Flugzeug ist der dominierende Verkehrsträger bei Geschäftsreisen nach Deutschland

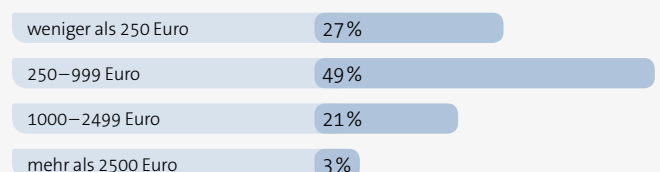
Geschäftsreisen europaweit nach Deutschland 2009: 9,6 Mio



Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Ausgaben bei Geschäftsreisen aus Europa nach Deutschland 2009

Ausgaben von Geschäftsreisenden nach Deutschland: pro Reise: 677 Euro; pro Tag: 116 Euro



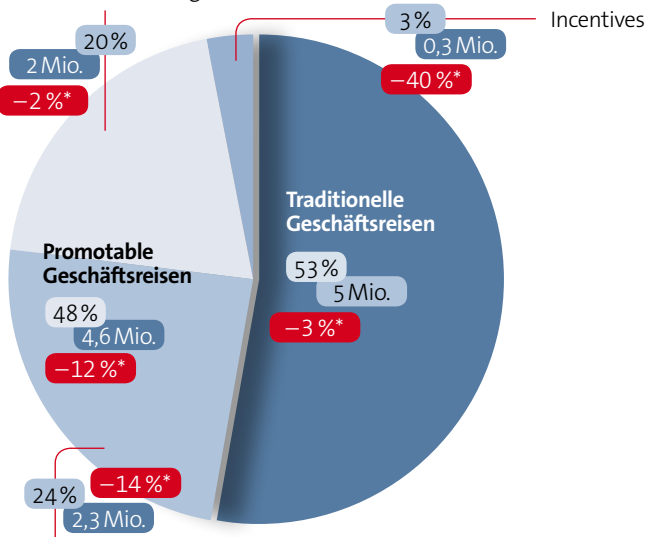
Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Geschäftsreisen / MICE-Reisen nach Deutschland

Promotable Geschäftsreisen 2009 massiv von Einsparungen betroffen

Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland 2009: 9,6 Mio. (-8%)

Messen, Ausstellungen

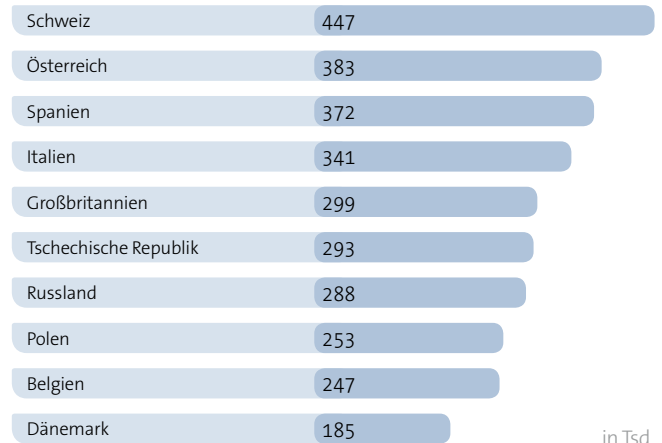


Meetings, Konferenzen, Seminare

* 2008/2009; Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Über die Hälfte der Geschäftsreisen aus der Schweiz sind MICE-Reisen

4,6 Mio. MICE-Reisen aus Europa nach Deutschland 2009

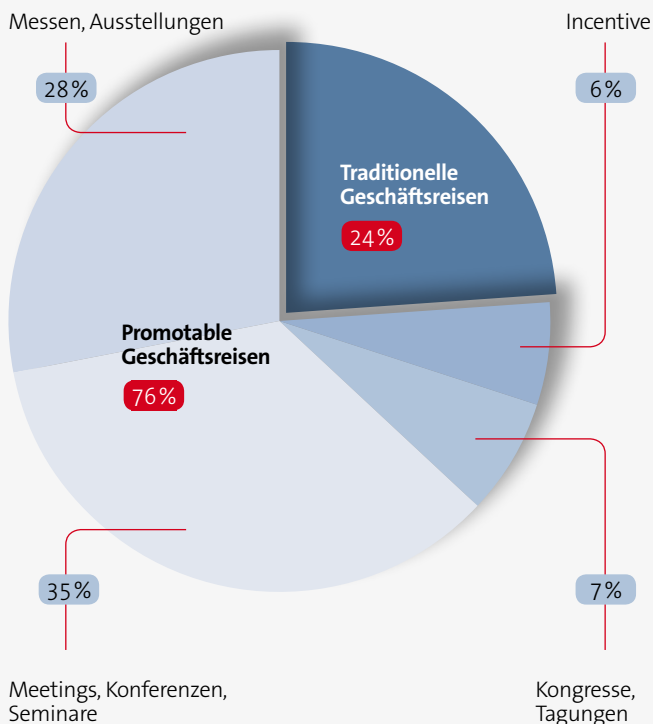


in Tsd.

Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Hoher Anteil an MICE-Reisen aus Asien

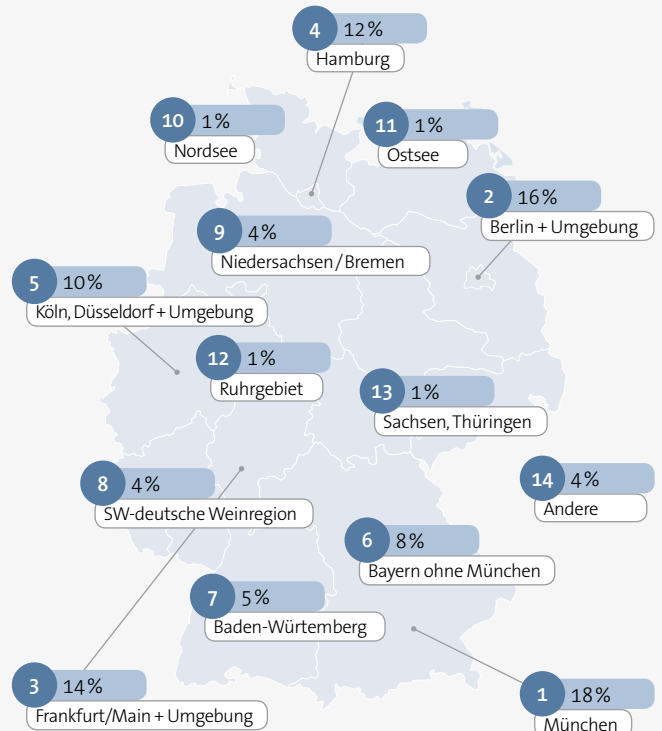
Alle Geschäftsreisen aus Asien nach Deutschland 0,6 Mio.



Quelle: DZT/WTM, IPK 2009

München, Berlin und das Rhein-Main-Gebiet mit rund 2,2 Mio. MICE-Reisen aus Europa

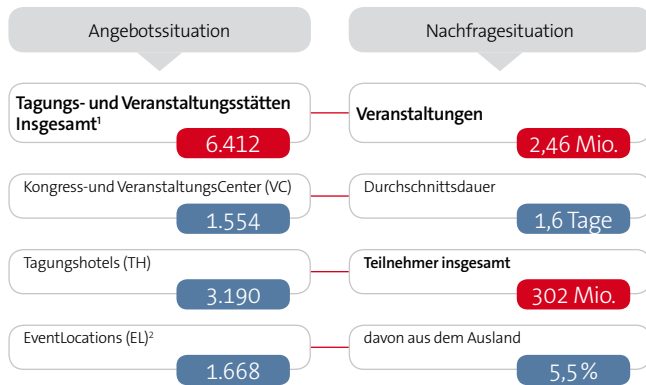
MICE-Reiseziele in Deutschland 2009



Quelle: DZT/WTM, IPK 2010

Meeting- & EventBarometer: Bilanz 2009/2010

Veranstaltungsmarkt Deutschland 2009



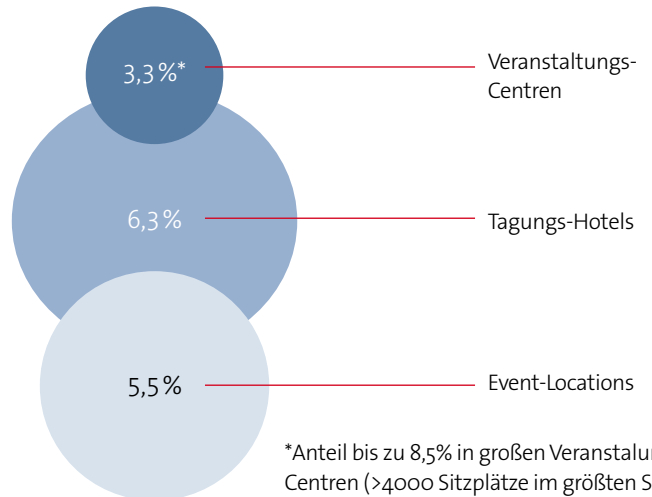
¹ Betriebe mit mindestens 100 Sitzplätzen im größten Saal bei Reihenbestuhlung

² Burg/Schloss, Kloster, Museum, Fabrikhalle/Lokschuppen, Studio, Freizeitpark, Zoo, Bildungseinrichtung/Hochschule, Flughafen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2010; verschiedene Abfragen

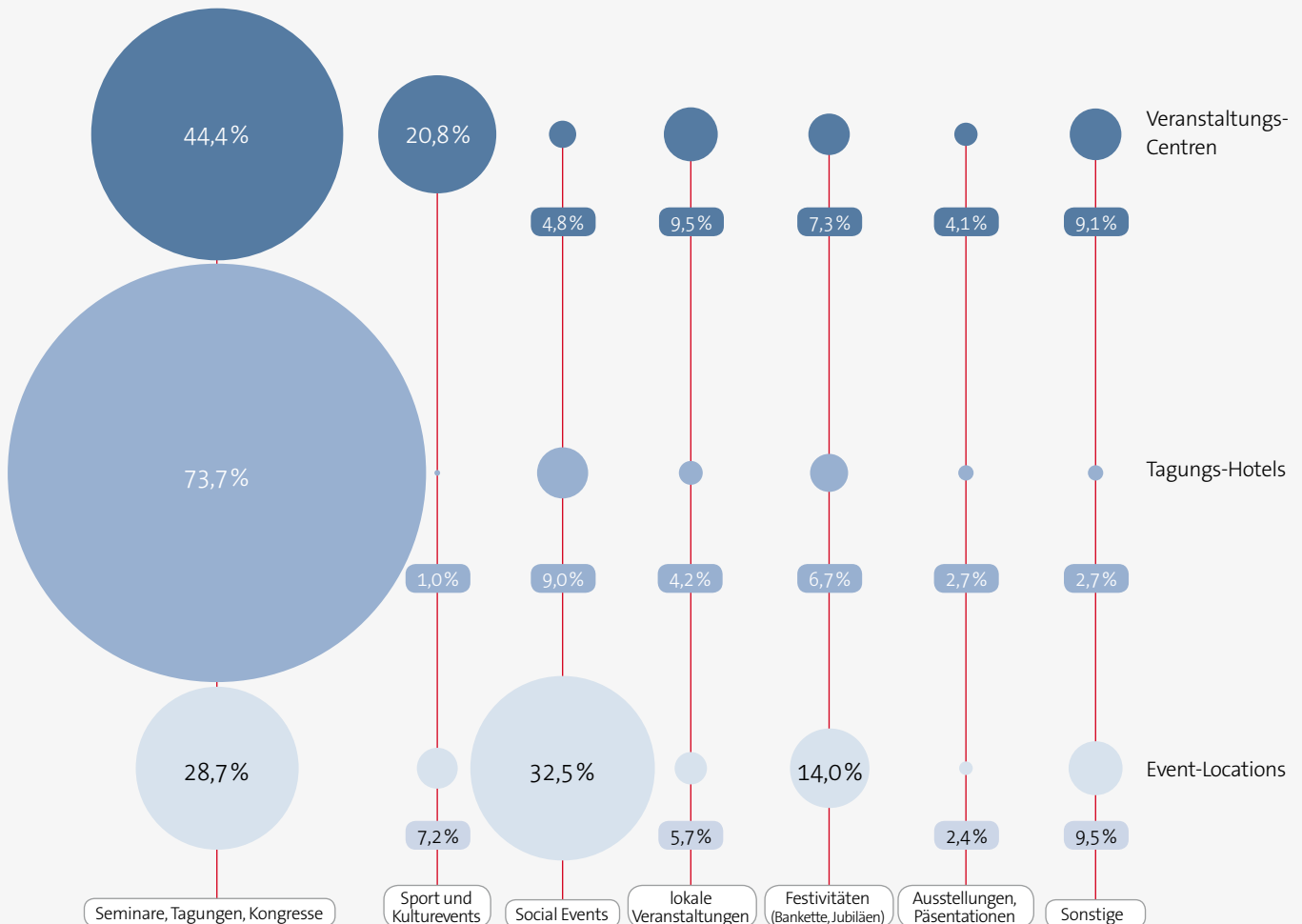
Internationale Veranstaltungen

Internationale Veranstaltungen finden besonders in Tagungshotels und großen Veranstaltungszentren statt



Quelle: Meeting- & EventBarometer 2009/2010; EITW im Auftrag von EVC, GCB und DZT

Tagungshotels mit hohem Seminaranteil, Veranstaltungszentren mit hoher Multifunktionalität



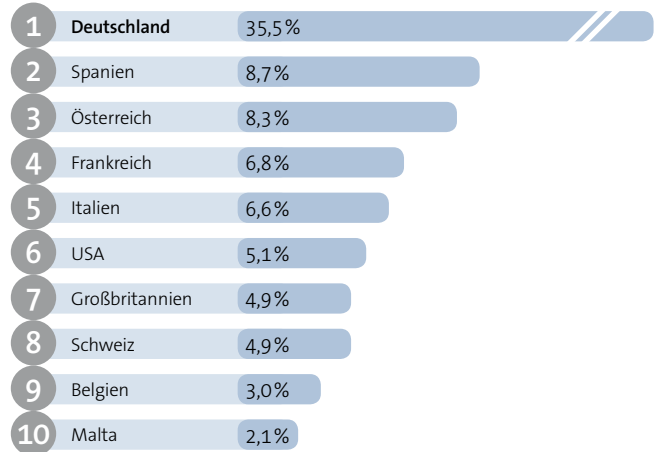
Quelle: Meeting- & EventBarometer 2009/2010; EITW im Auftrag von EVC, GCB und DZT

Meeting- & EventBarometer: Bilanz 2009/2010

Meeting- und Event-Destinationen



Deutschland 2010 bei Veranstaltern weiterhin ganz vorne



- **Die Top Großstädte 2009** – Berlin, München und Frankfurt/Main weiterhin beliebteste Metropolregionen in Deutschland.
- **Die Top Flächendestinationen** – Bayern, NRW, Hessen und Baden-Württemberg bleiben weiter vorne.

Quelle: Meeting- & EventBarometer 2009/2010; EITW im Auftrag von EVVC, GCB und DZT

Trend und Prognosen



Quelle: Meeting- & EventBarometer 2009/2010; EITW im Auftrag von EVVC, GCB und DZT

Quellen: AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. Die Messewirtschaft, Bilanz 2009 – Kennzahlen der Messewirtschaft, Berlin 2010

EITW (Europäisches Institut für Tagungswirtschaft) Im Auftrag von DZT, GCB und EVVC. Meeting- und Eventbarometer 2009/2010, Wernigerode, Mai 2010. Web-basierte Befragung von deutschlandweit mehr als 3.500 Anbietern, weltweit 14.000 Veranstaltern und weltweit über 600 Experten

ICCA International Congress and Convention Association The International Association Meetings Market 2000-2009, Amsterdam 2010

IPK International – World Travel Monitor Company Ltd. Im Auftrag der DZT. World Travel Monitor 2009/2010, München, März 2009/2010. Bevölkerungsrepräsentative Befragung zum Reiseverhalten in weltweit rund 60 Ländern (Basis: alle Arten von Auslandsreisen der über 15-Jährigen mit mindestens einer Übernachtung)

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, DZT/ERV (Europäische Reiseversicherung AG) Face to Face - Befragung (seit 2007) von in- und ausländischen Übernachtungsgästen (Urlauber und Geschäftsreisende) zu ihrem Reiseverhalten. Im Befragungszeitraum 2009/2010 deutschlandweit über 20.000 Gästeinterviews, Frankfurt/M., München 2010

TNS Infratest Verkehrsforschung Im Auftrag der DZT und des GCB. Grundlagenstudie zum Übernachtungsgeschäftsreisemarkt Deutschland 2006 – 2008, München 2009

Bildnachweis:
Titel – Getty Images
Gestaltung:
M.A.D. Kommunikation
www.mad-kommunikation.de

EVVC
Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

Impressum

Herausgeber:
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main
www.germany.travel
www.deutschland-extranet.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

