

Incoming Österreich

Land und Leute¹

Hauptstadt	Wien (1,7 Mio. EW)
Fläche	83.870 km ²
Einwohnerzahl	8,8 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,4 %, 2018)
Durchschnittsalter	44,2 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 44.903 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate +1,5 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,7 % (2019)*
Inflationsrate	1,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,28/9. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

Rang 1 **Deutschland**

Rang 2 Italien

Rang 3 Kroatien

Rang 4 Spanien

»Auslandsreiseintensität«

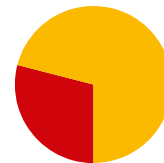
218,8 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,2 Reisen

pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Österreich Inland 29 %
Österreich Ausland 71 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

2.115.910 Ankünfte aus Österreich

4.339.568 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +52,9 %;

Wachstum 2018–2019: +3,2 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +5,3 %

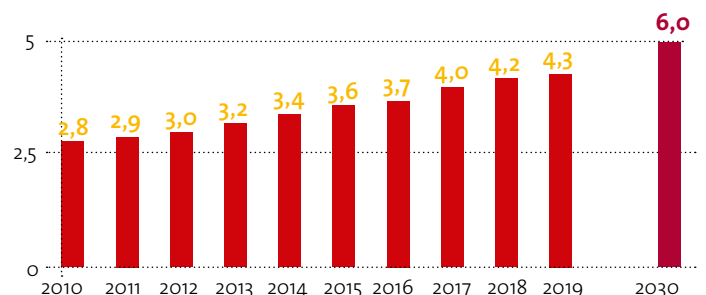
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 2,2 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

6,0 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.

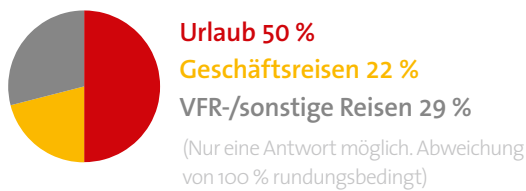


Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 41,3 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: München mit 463.914 ÜN
Rang 2: Baden-Württemberg mit 13,0 % der ÜN	Rang 2: Berlin mit 411.622 ÜN
Rang 3: Berlin mit 9,5 % der ÜN	Rang 3: Hamburg mit 297.534 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 7,8 % der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 98.888 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

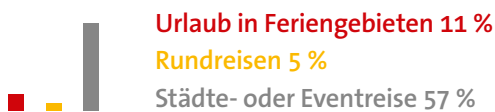
(2,1 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



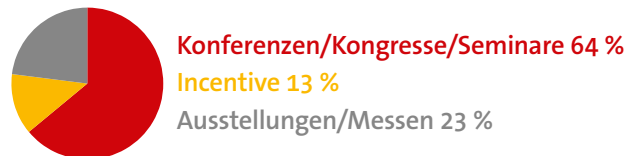
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

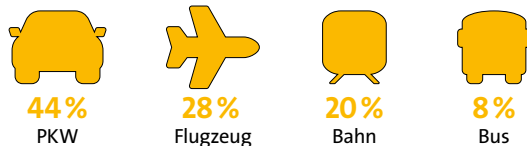


Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 92 % bezahlte Unterkünfte (62 % Hotel)
- Bei 88 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 74 % wurden via Internet gebucht



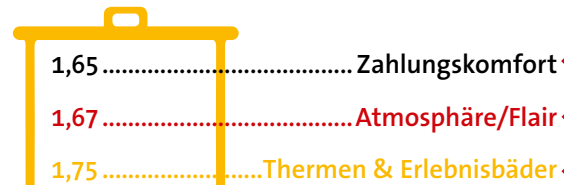
Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen



Überdurchschnittlich gute Bewertungen erhielten außerdem die „Wiederbesuchsabsicht“ und die „Weiterempfehlung“

Zufriedenheit mit der Destination



Überdurchschnittliche Bewertungen erhielten u.a. außerdem die Kategorien „Einkaufsmöglichkeiten“ und „Parks / Grünraum“

Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«