

Incoming Rumänien

Land und Leute¹

Hauptstadt	Bukarest (1,94 Mio. EW)
Fläche	238.390 km ²
Einwohnerzahl	21,5 Mio. (2018)* (Wachstumsrate -0,35 %, 2018)
Durchschnittsalter	41,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 11.119 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 3,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,1 % (2019)*
Inflationsrate	3,6 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Griechenland
- Rang 2 Italien
- Rang 3 Deutschland**
- Rang 4 Türkei

»Auslandsreiseintensität«

42,2 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,4 Reisen

pro Person

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

347.189 Ankünfte aus Rumänien
1.146.698 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +185,4 %;
Wachstum 2018–2019: +1,3 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +13,3 %

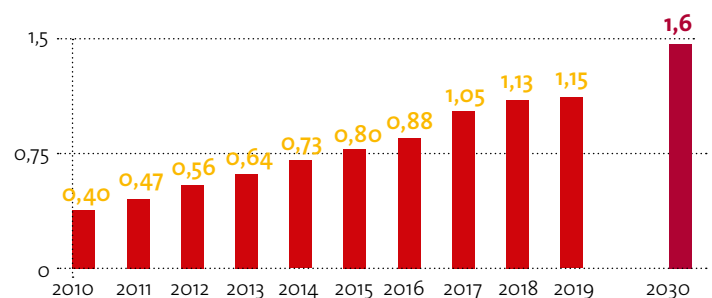
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,5 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

1,6 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

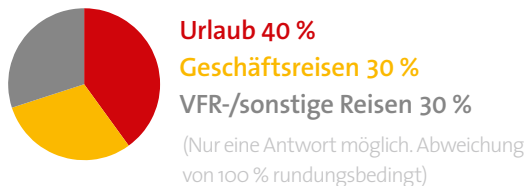
Rang 1: Bayern mit 26,6 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Baden-Württemberg mit 16,1 % der ÜN

Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 11,9 % der ÜN

Rang 4: Hessen mit 11,7 % der ÜN

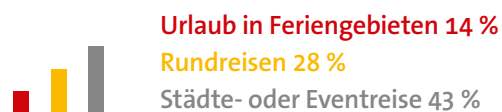
Zweck aller Deutschlandreisen



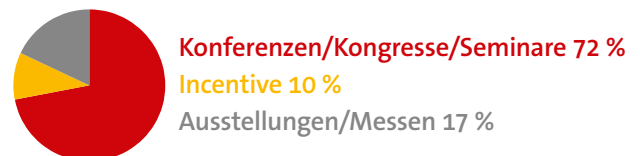
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen



Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 74 % bezahlte Unterkünfte (48 % Hotel)
- Bei 85 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 75 % wurden via Internet gebucht



Incoming Serbien

Land und Leute¹

Hauptstadt	Belgrad (1,1 Mio. EW)
Fläche	77.474 km ²
Einwohnerzahl	7,1 Mio. (2018)* (Wachstumsrate -0,5 %, 2018)
Durchschnittsalter	42,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 7.527 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 3,5 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	13,4 % (2019)*
Inflationsrate	2,0 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

Rang 1 Griechenland

Rang 2 Montenegro

Rang 3 Italien

Rang 9 **Deutschland**

»Auslandsreiseintensität«

79,2 %

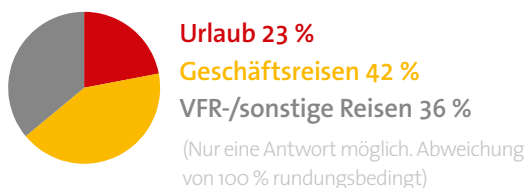
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,8 Reisen

pro Person

Zielmarkt Deutschland

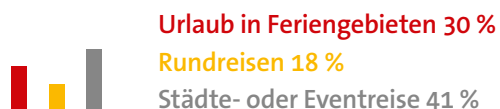
Zweck aller Deutschlandreisen



Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

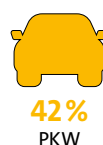


Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 56 % bezahlte Unterkünfte (24 % Hotel)
- Bei 88 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 64 % wurden via Internet gebucht



Incoming Bulgarien

Land und Leute¹

Hauptstadt	Sofia (1,2 Mio. EW)
Fläche	110.879 km ²
Einwohnerzahl	7,1 Mio. (2018)* (Wachstumsrate -0,6 %, 2018)
Durchschnittsalter	43 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 8.364 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 3,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	5,0 % (2019)*
Inflationsrate	2,0 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Griechenland
- Rang 2 Türkei
- Rang 3 Deutschland**
- Rang 4 Italien

»Auslandsreiseintensität«

103,3 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,0 Reisen

pro Person

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

121.795 Ankünfte aus Bulgarien
406.805 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +186,5 %;
Wachstum 2018–2019: +8,1 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +12,6 %

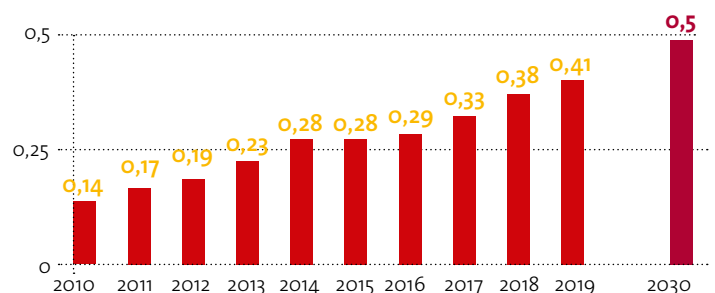
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,3 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

0,5 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer²

Rang 1: Bayern mit 23,6 % der Übernachtungen (ÜN)

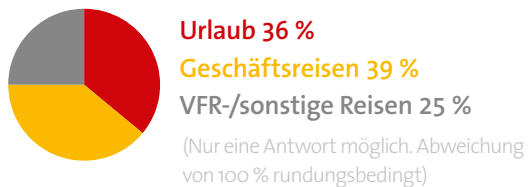
Rang 2: Hessen mit 14,9 % der ÜN

Rang 3: Baden-Württemberg mit 13,8 % der ÜN

Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 11,3 % der ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

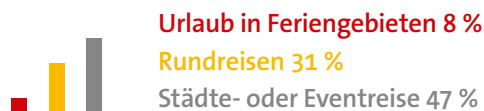
(122 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



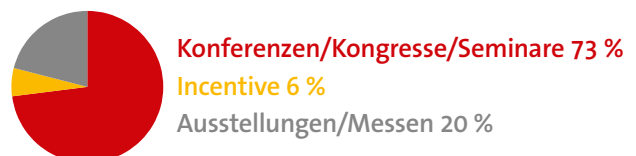
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

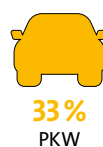


Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 61 % bezahlte Unterkünfte (47 % Hotel)
- Bei 79 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 74 % wurden via Internet gebucht



Incoming Kroatien

Land und Leute¹

Hauptstadt	Zagreb (790.000 EW)
Fläche	56.594 km ²
Einwohnerzahl	4,3 Mio. (2018)* (Wachstumsrate -0,5 %, 2018)
Durchschnittsalter	43,3 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 13.106 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 2,6 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	7,8 % (2019)*
Inflationsrate	1,0 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

Rang 1 Deutschland

Rang 2 Italien

Rang 3 Österreich

Rang 4 Bosnien-Herzegowina

»Auslandsreiseintensität«

115,0 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,1 Reisen

pro Person

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

129.632 Ankünfte aus Kroatien

503.486 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2013–2019 um +498,5 %;

Wachstum 2018–2019: +20,2 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2014–2019: +22,9 %

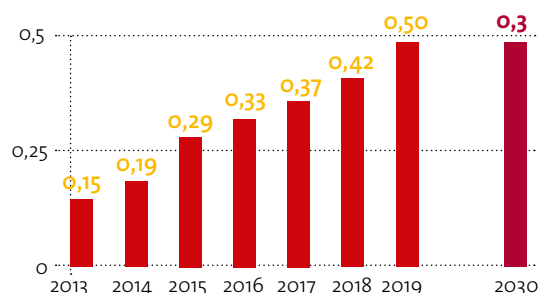
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,9 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

0,3 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 38,6 % der Übernachtungen (ÜN)

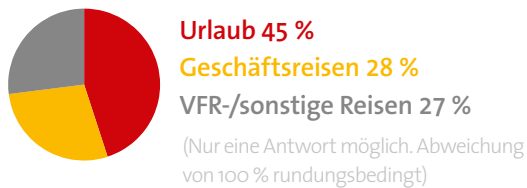
Rang 2: Baden-Württemberg mit 16,9 % der ÜN

Rang 3: Hessen mit 12,1 % der ÜN

Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 8,9 % der ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

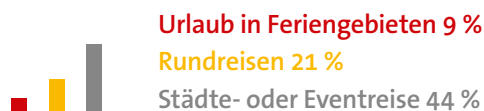
(130 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



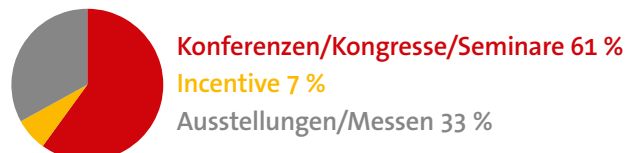
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen



Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 47 % bezahlte Unterkünfte (29 % Hotel)
- Bei 69 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 53 % wurden via Internet gebucht



65%
PKW



20%
Flugzeug



1%
Bahn



15%
Bus

Incoming Bosnien und Herzegowina

Land und Leute¹

Hauptstadt	Sarajevo (650.000 EW)
Fläche	51.129 km ²
Einwohnerzahl	3,8 Mio. (2018)* (Wachstumsrate -0,2 %, 2018)
Durchschnittsalter	42,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 5.917 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 3,2 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	18,0 % (2019)*
Inflationsrate	1,6 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Montenegro
- Rang 2 Italien
- Rang 3 Kroatien
- Rang 4 **Deutschland**

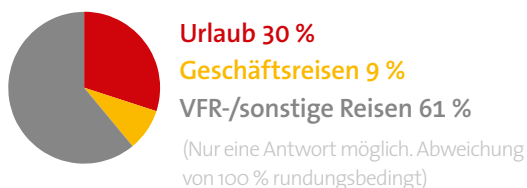
»Auslandsreiseintensität«

67,2 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,7 Reisen
pro Person

Zielmarkt Deutschland

Zweck aller Deutschlandreisen



Geschäftsreisen

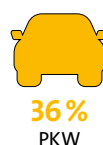


Urlaubsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 17 % bezahlte Unterkünfte (9 % Hotel)
- Bei 55 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 35 % wurden via Internet gebucht



Incoming Montenegro

Land und Leute¹

Hauptstadt	Podgorica (170.000 EW)
Fläche	13.812 km ²
Einwohnerzahl	614.000 (2018)* (Wachstumsrate -0,34 %, 2018)
Durchschnittsalter	38,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 7.618 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 2,8 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	15,2 % (2019)*
Inflationsrate	0,9 % (2019)* *Prognose

Zu Auslands- und Deutschlandreisen liegen keine Daten vor.

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland 