

# Incoming Belgien

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Brüssel (1.743.000 EW)
Fläche	30.528 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	11,6 Mio. (2019) (Wachstumsrate 0,7 %, 2019)
Durchschnittsalter	41,5 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 40.546 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate +1,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	5,6 % (2019)*
Inflationsrate	1,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,268/7. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Frankreich
- Rang 2 Niederlande
- Rang 3 Spanien
- Rang 4 **Deutschland**

### »Auslandsreiseintensität«

**212,4 %**  
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 2,1 Reisen**  
pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Belgien Inland 50 %  
Belgien Ausland 50 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

1.477.280 Ankünfte aus Belgien  
3.202.120 Übernachtungen (inkl. Camping)<sup>2</sup>

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +21,3 %;  
Wachstum 2018–2019: +2,4 %;  
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +2,3 %

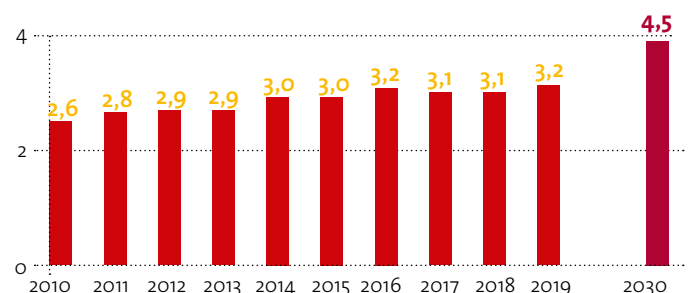
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,9 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

4,5 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.



# Beliebteste Reiseziele 2019

## Bundesländer<sup>3</sup>

Rang 1: Rheinland-Pfalz mit 26,8 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 21,9 % der ÜN

Rang 3: Baden-Württemberg mit 14,0 % der ÜN

Rang 4: Bayern mit 11,6 % der ÜN

## Städte<sup>3</sup> (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 287.877 ÜN

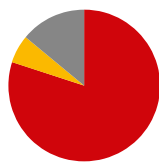
Rang 2: Köln mit 111.166 ÜN

Rang 3: München mit 75.494 ÜN

Rang 4: Düsseldorf mit 66.016 ÜN

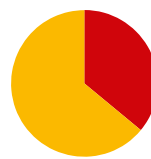
## Zweck aller Deutschlandreisen

(1,5 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



**Urlaub 80 %**  
**Geschäftsreisen 6 %**  
**VFR-/sonstige Reisen 14 %**  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

## Geschäftsreisen



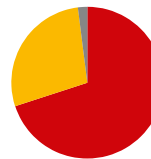
**Traditionelle Geschäftsreisen 36 %**  
**Promotable Geschäftsreisen 64 %**

## Urlaubsreisen



**Urlaub in Feriengebieten 19 %**  
**Rundreisen 12 %**  
**Städte- oder Eventreise 44 %**

## Promotable Geschäftsreisen



**Konferenzen/Kongresse/Seminare 70 %**  
**Incentive 28 %**  
**Ausstellungen/Messen 1 %**

## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 94 % bezahlte Unterkünfte (73 % Hotel)
- Bei 80 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 59 % wurden via Internet gebucht



**78 %**  
PKW



**9 %**  
Flugzeug



**8 %**  
Bahn



**4 %**  
Bus

## Generelle Zufriedenheit Deutschland<sup>4</sup>

Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Gesamtzufriedenheit .....	1,70
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Vielfalt & Qualität des Angebots .....	1,64
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Öffnungszeiten .....	1,75
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Gastronomie.....	1,77
Überdurchschnittlich gute Bewertungen	Unterkunft.....	1,86

Außerdem überdurchschnittlich gute Bewertungen für die „Wiederbesuchsabsicht“ und die „Weiterempfehlung“

## Zufriedenheit mit der Destination

1,46.....	Zahlungskomfort
1,48.....	Thermen & Erlebnisbäder
1,68.....	Parks/Grünraum
1,72.....	Atmosphäre/Flair

Gute Bewertungen außerdem in den Kategorien „Angebot und Betreuung für Kinder“, „Architektur/Bauwerke“, „Spazier-, Wanderwege“, „Gastfreundschaft“

Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

### Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



Legende Skala:

- 1 »äußerst begeistert«
- 6 »eher enttäuscht«