

# Incoming Estland

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Tallinn (425.000 EW)
Fläche	175.117 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	1,2 Mio. (2018)
Durchschnittsalter	43 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 20.562 Euro (2019)*
Wirtschaftswachstum	2,8 % (2019)
Arbeitslosenquote	5,7 % (2019)*
Inflationsrate	2,4 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,361 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

Rang 1 Russland

Rang 2 Lettland

Rang 3 Finnland

Rang 4 **Deutschland**

### »Auslandsreiseintensität«

**231,4 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 2,3 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen

Übernachtungen Inland

– Ausland<sup>2</sup>«



Estland Inland 37 %

Estland Ausland 63 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

66.191 Ankünfte aus Estland

136.709 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +98,8 %;

Wachstum 2018–2019: +8,8 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +7,8 %

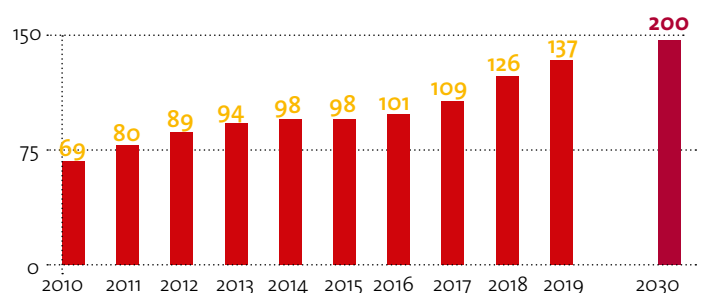
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,1 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

0,2 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Tsd.

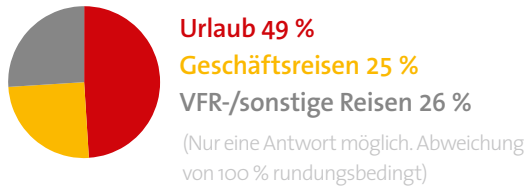


# Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>2</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 30,0 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 41.067 ÜN
Rang 2: Bayern mit 18,5 % der ÜN	Rang 2: München mit 10.468 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 9,5 % der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 5.669 ÜN
Rang 4: Hessen mit 7,1 % der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 4.830 ÜN

## Zweck aller Deutschlandreisen

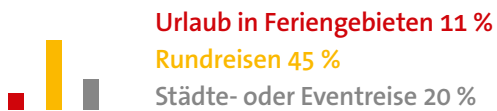
(66 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



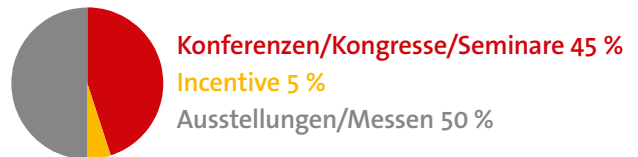
## Geschäftsreisen



## Urlaubsreisen

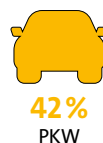


## Promotable Geschäftsreisen



## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 69 % bezahlte Unterkünfte (33 % Hotel)
- Bei 80 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 69 % wurden via Internet gebucht



# Incoming Lettland

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Riga (700.00 EW)
Fläche	175.117 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	1,9 Mio. (2018)
Durchschnittsalter	43,9 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 16.197 Euro (2019)*
Wirtschaftswachstum	3,1 % (2019)
Arbeitslosenquote	6,9 % (2019)*
Inflationsrate	2,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,352 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

Rang 1 Deutschland

Rang 2 Russland

Rang 3 Litauen

Rang 4 Estland

### »Auslandsreiseintensität«

**174,1 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,7 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Lettland Inland 30 %

Lettland Ausland 70 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

82.932 Ankünfte aus Lettland

195.984 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +133,0 %;

Wachstum 2018–2019: +14,1 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +10,1 %

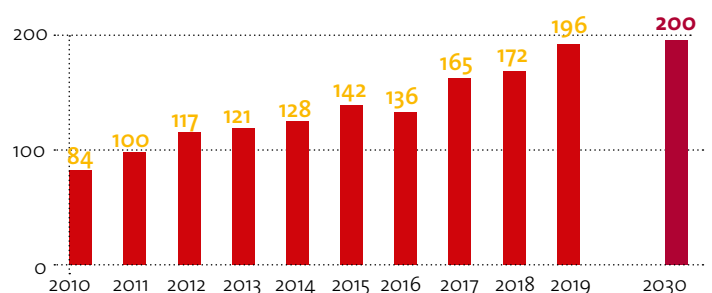
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,1 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

0,2 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Tsd.

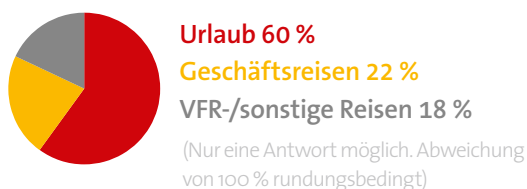


# Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>2</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 29,8 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 58.480 ÜN
Rang 2: Bayern mit 16,9 % der ÜN	Rang 2: München mit 11.994 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 8,3 % der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 7.588 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 7,6 % der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 6.606 ÜN

## Zweck aller Deutschlandreisen

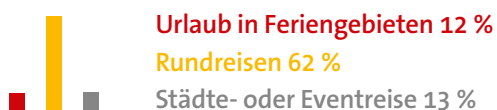
(83 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



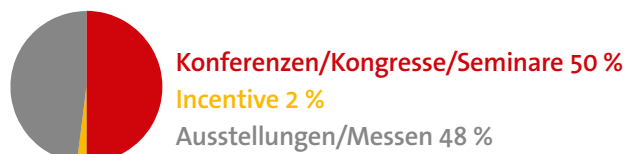
## Geschäftsreisen



## Urlaubsreisen



## Promotable Geschäftsreisen



## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 79 % bezahlte Unterkünfte (52 % Hotel)
- Bei 77 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 71 % wurden via Internet gebucht



38 %  
PKW



27 %  
Flugzeug



32 %  
Bus



3 %  
Bahn

# Incoming Litauen

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Vilnius (523.000 EW)
Fläche	175.117 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2,8 Mio. (2018)
Durchschnittsalter	44 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 17.270 Euro (2019)*
Wirtschaftswachstum	2,7 % (2019)
Arbeitslosenquote	6,2 % (2019)*
Inflationsrate	2,1 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,378 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

Rang 1 Deutschland

Rang 2 UK

Rang 3 Lettland

Rang 4 Russland

### »Auslandsreiseintensität«

**147,0 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,5 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Litauen Inland 54 %

Litauen Ausland 46 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

111.582 Ankünfte aus Litauen

256.676 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2009–2018 um +103,8 %;

Wachstum 2018–2019: +9,0 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +10,4 %

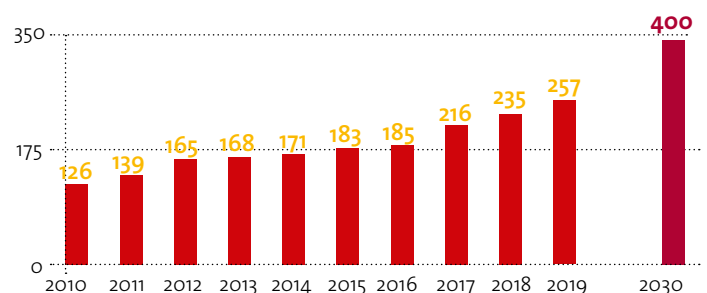
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,2 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

0,4 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.



# Beliebteste Reiseziele 2019

## Bundesländer<sup>3</sup>

Rang 1: Bayern mit 19,4 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Berlin mit 17,5 % der ÜN

Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 10,7 % der ÜN

Rang 4: Niedersachsen mit 10,6 % der ÜN

## Städte<sup>2</sup> (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 45.084 ÜN

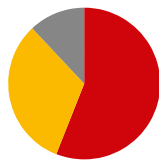
Rang 2: München mit 16.297 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 10.006 ÜN

Rang 4: Hamburg mit 8.140 ÜN

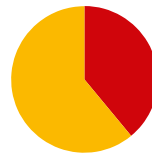
## Zweck aller Deutschlandreisen

(112 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



**Urlaub 57 %**  
**Geschäftsreisen 32 %**  
**VFR-/sonstige Reisen 12 %**  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

## Geschäftsreisen



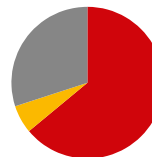
**Traditionelle Geschäftsreisen 39 %**  
**Promotable Geschäftsreisen 61 %**

## Urlaubsreisen



**Urlaub in Feriengebieten 29 %**  
**Rundreisen 45 %**  
**Städte- oder Eventreise 16 %**

## Promotable Geschäftsreisen



**Konferenzen/Kongresse/Seminare 64 %**  
**Incentive 6 %**  
**Ausstellungen/Messen 30 %**

## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 73 % bezahlte Unterkünfte (47 % Hotel)
- Bei 77 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 64 % wurden via Internet gebucht



**52 %**  
PKW



**33 %**  
Flugzeug



**15 %**  
Bus



**1 %**  
Bahn

### Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland

