

# Incoming Schweiz

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Bern (139.000 EW)
Fläche	41.290 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	8,3 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,7 %, 2018)
Durchschnittsalter	42,5 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 72.230 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate +1,5 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,3 % (2019)*
Inflationsrate	0,7 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,295/16. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

Rang 1 **Deutschland**

Rang 2 Frankreich

Rang 3 Italien

Rang 4 Spanien

### »Auslandsreiseintensität«

**329,2 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 3,3 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Schweiz Inland 52 %

Schweiz Ausland 48 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

3.398.509 Ankünfte aus der Schweiz

7.138.970 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +70,5 %;

Wachstum 2018–2019: +3,0 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +6,3 %

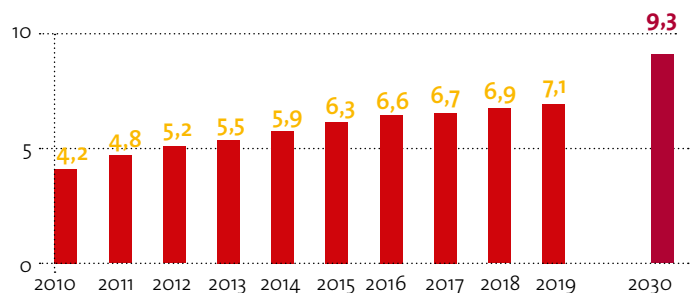
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 4,4 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

9,3 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.



# Beliebteste Reiseziele 2019

## Bundesländer<sup>3</sup>

Rang 1: Baden-Württemberg mit 38,7 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Bayern mit 23,0 % der ÜN

Rang 3: Berlin mit 8,7 % der ÜN

Rang 4: Hamburg mit 5,4 % der ÜN

## Städte<sup>3</sup> (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 622.161 ÜN

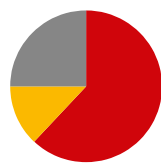
Rang 2: München mit 473.835 ÜN

Rang 3: Hamburg mit 382.143 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 157.838 ÜN

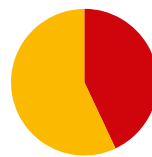
## Zweck aller Deutschlandreisen

(3,4 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



**Urlaub 62 %**  
**Geschäftsreisen 13 %**  
**VFR-/sonstige Reisen 25 %**  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

## Geschäftsreisen



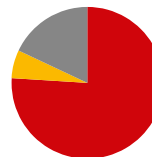
**Traditionelle Geschäftsreisen 43 %**  
**Promotable Geschäftsreisen 57 %**

## Urlaubsreisen



**Urlaub in Feriengebieten 19 %**  
**Rundreisen 12 %**  
**Städte- oder Eventreise 43 %**

## Promotable Geschäftsreisen



**Konferenzen/Kongresse/Seminare 76 %**  
**Incentive 5 %**  
**Ausstellungen/Messen 18 %**

## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 81 % bezahlte Unterkünfte (59 % Hotel)
- Bei 82 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 72 % wurden via Internet gebucht



**53 %**  
PKW



**15 %**  
Flugzeug



**20 %**  
Bahn



**5 %**  
Bus

## Generelle Zufriedenheit Deutschland<sup>4</sup>

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

**Gesamtzufriedenheit ..... 1,68**

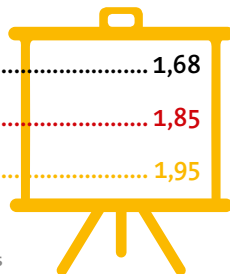
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

**Gastronomie ..... 1,85**

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

**Preis-Leistungs-Verhältnis ..... 1,95**

Überdurchschnittlich gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Vielfalt & Qualität des Angebots“ und „Wiederbesuchsabsicht“



## Zufriedenheit mit der Destination

**1,68 ..... Thermen & Erlebnisbäder**

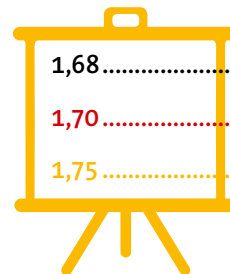
**1,70 ..... Einkaufsmöglichkeiten**

**1,75 ..... Spazier-, Wanderwege**

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen



Legende Skala:  
1 »äußerst begeistert«  
6 »eher enttäuscht«

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland

