

Incoming Tschechische Republik

Land und Leute¹

Hauptstadt	Prag (1.162.000 EW)
Fläche	78.866 km ²
Einwohnerzahl	10,7 Mio. (2018) (Wachstumsrate +0,1 %, 2018)
Durchschnittsalter	42,5 Jahre (2017)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 20.285 Euro (2019)* (BIP Wachstumsrate 2,6 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	2,2 % (2019)*
Inflationsrate	2,4 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,262/6. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

Rang 1 Deutschland

Rang 2 Österreich

Rang 3 Italien

Rang 4 Slowakei

»Auslandsreiseintensität«

134,4 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,3 Reisen

pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Tschechien Inland 52 %

Tschechien Ausland 48 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

653.345 Ankünfte aus Tschechien
1.385.405 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +106,1 %;
Wachstum 2018–2019: +4,6 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +8,6 %

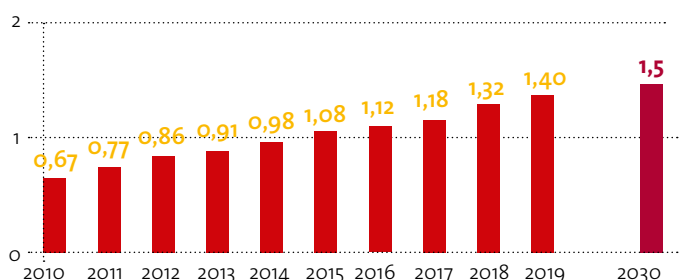
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 1,1 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

1,5 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 33,8 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Berlin mit 11,3 % der ÜN

Rang 3: Baden-Württemberg mit 10,3 % der ÜN

Rang 4: Sachsen mit 8,6 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 156.392 ÜN

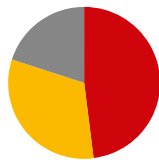
Rang 2: München mit 77.685 ÜN

Rang 3: Dresden mit 40.916 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 35.249 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

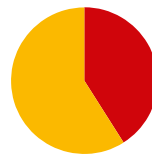
(0,6 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 49 %
Geschäftsreisen 32 %
VFR-/sonstige Reisen 20 %

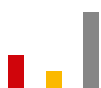
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



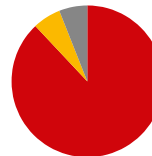
Traditionelle Geschäftsreisen 41 %
Promotable Geschäftsreisen 59 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 21 %
Rundreisen 11 %
Städte- oder Eventreise 49 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 87 %
Incentive 6 %
Ausstellungen/Messen 6 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 77 % bezahlte Unterkünfte (49 % Hotel)
- Bei 73 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 63 % wurden via Internet gebucht



70 %
PKW



4 %
Flugzeug



13 %
Bahn



11 %
Bus

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand

