

# Incoming Dänemark

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Kopenhagen (1.154.000 EW)
Fläche	43.094 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	5,8 Mio. (2018)* (Wachstumsrate +0,6 %, 2018)
Durchschnittsalter	41,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 52.684 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,7 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,8 % (2019)*
Inflationsrate	1,3 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,254/3. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

Rang 1 Deutschland

Rang 2 Spanien

Rang 3 Schweden

Rang 4 Italien

### »Auslandsreiseintensität«

**241,7 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 2,4 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Dänemark Inland 62 %  
Dänemark Ausland 38 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

1.647.450 Ankünfte aus Dänemark

3.421.704 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +35,3 %;

Wachstum 2018–2019: +3,3 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +3,9 %

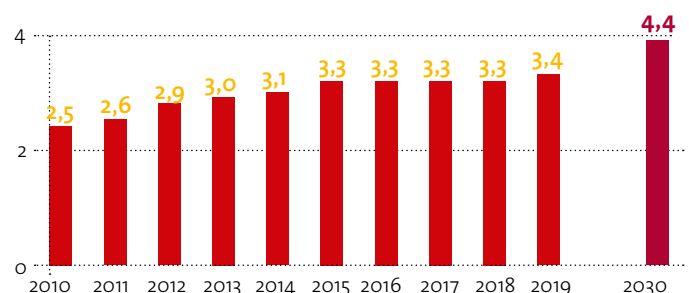
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 1,9 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

4,4 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.



# Beliebteste Reiseziele 2019

## Bundesländer<sup>3</sup>

Rang 1: Schleswig-Holstein mit 23,6 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Berlin mit 18,5 % der ÜN

Rang 3: Hamburg mit 12,3 % der ÜN

Rang 4: Niedersachsen mit 11,8 % der ÜN

## Städte<sup>3</sup> (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 632.327 ÜN

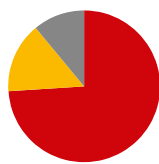
Rang 2: Hamburg mit 422.823 ÜN

Rang 3: München mit 65.237 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 30.034 ÜN

## Zweck aller Deutschlandreisen

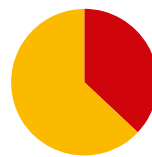
(1,6 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



**Urlaub 74 %**  
**Geschäftsreisen 15 %**  
**VFR-/sonstige Reisen 11 %**

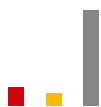
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

## Geschäftsreisen



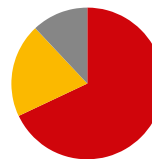
**Traditionelle Geschäftsreisen 37 %**  
**Promotable Geschäftsreisen 63 %**

## Urlaubsreisen



**Urlaub in Feriengebieten 12 %**  
**Rundreisen 8 %**  
**Städte- oder Eventreise 62 %**

## Promotable Geschäftsreisen



**Konferenzen/Kongresse/Seminare 68 %**  
**Incentive 20 %**  
**Ausstellungen/Messen 12 %**

## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 93 % bezahlte Unterkünfte (70 % Hotel)
- Bei 84 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 79 % wurden via Internet gebucht



**75 %**  
PKW



**14 %**  
Flugzeug



**4 %**  
Bahn



**5 %**  
Bus

## Generelle Zufriedenheit Deutschland<sup>4</sup>

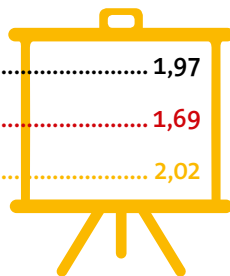
Gesamtzufriedenheit ..... 1,97

Wiederbesuchsabsicht ..... 1,69

Preis-Leistungs-Verhältnis ..... 2,02

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen



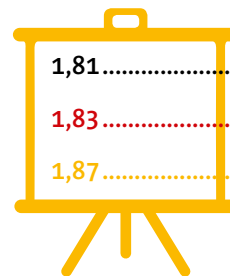
## Zufriedenheit mit der Destination

1,81 ..... Atmosphäre/Flair

1,83 ..... Sehenswürdigkeiten

1,87 ..... Kunst- und Kulturangebot

Überdurchschnittliche Bewertung für „Barrierefreiheit“



Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«