

# Incoming Spanien

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Madrid (3.213.000 EW)
Fläche	504.782 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	49,3 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,7 %, 2018)
Durchschnittsalter	43,1 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 27.264 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 2,1 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	13,5 % (2019)*
Inflationsrate	1,1 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,346/27. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Frankreich
- Rang 2 UK
- Rang 3 Italien
- Rang 5 **Deutschland**

### »Auslandsreiseintensität«

**51,2 %**  
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,5 Reisen**  
pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Spanien Inland 36 %  
Spanien Ausland 64 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

1.388.498 Ankünfte aus Spanien  
3.291.127 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +70,6 %;  
Wachstum 2018–2019: +8,7 %;  
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +6,7 %

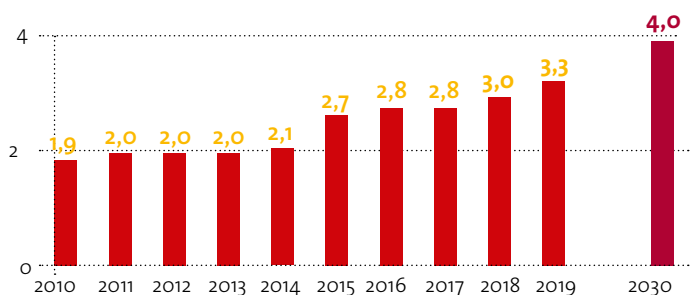
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 1,7 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

4,0 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.



# Beliebteste Reiseziele 2019

## Bundesländer<sup>3</sup>

Rang 1: Berlin mit 35,0 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Bayern mit 19,5 % der ÜN

Rang 3: Baden-Württemberg mit 11,1 % der ÜN

Rang 4: Hessen mit 10,8 % der ÜN

## Städte<sup>3</sup> (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 1.153.804 ÜN

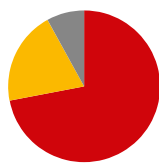
Rang 2: München mit 352.726 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 227.237 ÜN

Rang 4: Hamburg mit 157.758 ÜN

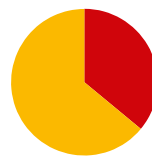
## Zweck aller Deutschlandreisen

(1,4 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



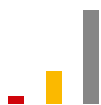
**Urlaub 72 %**  
**Geschäftsreisen 19 %**  
**VFR-/sonstige Reisen 8 %**  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

## Geschäftsreisen



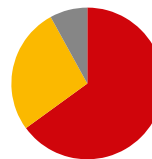
**Traditionelle Geschäftsreisen 36 %**  
**Promotable Geschäftsreisen 64 %**

## Urlaubsreisen



**Urlaub in Feriengebieten 5 %**  
**Rundreisen 21 %**  
**Städte- oder Eventreise 61 %**

## Promotable Geschäftsreisen



**Konferenzen/Kongresse/Seminare 65 %**  
**Incentive 27 %**  
**Ausstellungen/Messen 8 %**

## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 91 % bezahlte Unterkünfte (69 % Hotel)
- Bei 90 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 81 % wurden via Internet gebucht



**16 %**  
PKW



**78 %**  
Flugzeug



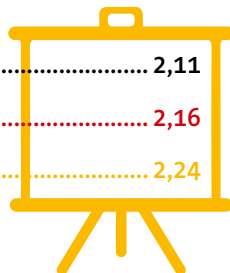
**1 %**  
Bahn



**1 %**  
Bus

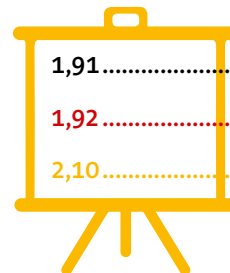
## Generelle Zufriedenheit Deutschland<sup>4</sup>

Gesamtzufriedenheit ..... 2,11  
Vielfalt & Qualität ..... 2,16  
Unterkunft ..... 2,24



## Zufriedenheit mit der Destination

1,91 ..... Architektur/Bauwerke  
1,92 ..... Zahlungskomfort  
2,10 ..... Veranstaltungen & Unterhaltung



### Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«