

Incoming Finnland

Land und Leute¹

Hauptstadt	Helsinki (577.000 EW)
Fläche	338.145 km ²
Einwohnerzahl	5,5 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,3 %, 2018)*
Durchschnittsalter	42,6 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 43.506 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,6 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	6,7 % (2019)*
Inflationsrate	1,4 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,257/5. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

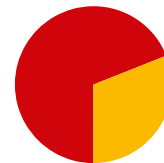
- Rang 1 Schweden
- Rang 2 Estland
- Rang 3 Spanien
- Rang 4 **Deutschland**

»Auslandsreiseintensität«

210,8 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,1 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Finnland Inland 69 %
Finnland Ausland 31 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

337.567 Ankünfte aus Finnland
748.523 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +30,2 %;
Wachstum 2018–2019: +8,9 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +4,2 %

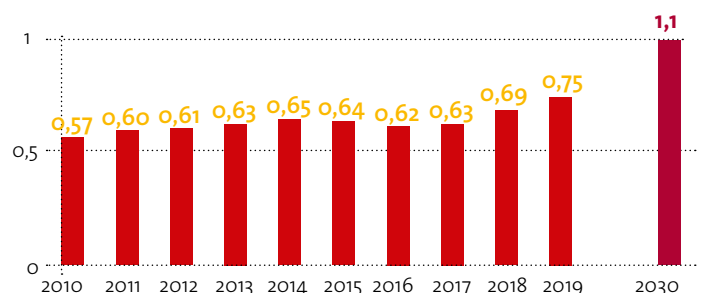
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,5 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

1,1 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Berlin mit 38,8 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Bayern mit 19,3 % der ÜN

Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 7,9 % der ÜN

Rang 4: Baden-Württemberg mit 6,4 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 291.112 ÜN

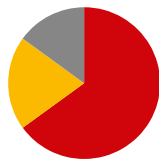
Rang 2: München mit 70.104 ÜN

Rang 3: Hamburg mit 33.724 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 25.035 ÜN

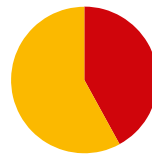
Zweck aller Deutschlandreisen

(0,3 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 65 %
Geschäftsreisen 20 %
VFR-/sonstige Reisen 15 %
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



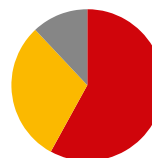
Traditionelle Geschäftsreisen 42 %
Promotable Geschäftsreisen 58 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 1 %
Rundreisen 3 %
Städte- oder Eventreise 93 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 58 %
Incentive 30 %
Ausstellungen/Messen 12 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 98 % bezahlte Unterkünfte (81 % Hotel)
- Bei 94 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 91 % wurden via Internet gebucht



3 %
PKW



82 %
Flugzeug



10 %
Bahn



2 %
Schiff

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand

