

# Incoming Frankreich

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Paris (2.181.000 EW)
Fläche	551.500 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	67,4 Mio. (2018) (Wachstumsrate +0,4 %, 2018)
Durchschnittsalter	41,5 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 37.171 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,3 % 2019)*
Arbeitslosenquote	8,8 % (2019)*
Inflationsrate	1,3 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,294/15. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

Rang 1 Spanien

Rang 2 Italien

**Rang 3 Deutschland**

Rang 4 UK

### »Auslandsreiseintensität«

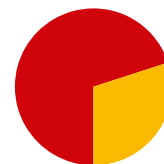
**79,8 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,8 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Frankreich Inland 70 %  
Frankreich Ausland 30 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

1.923.420 Ankünfte aus Frankreich

3.851.134 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +40,8 %;

Wachstum 2018–2019: +4,7 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +4,4 %

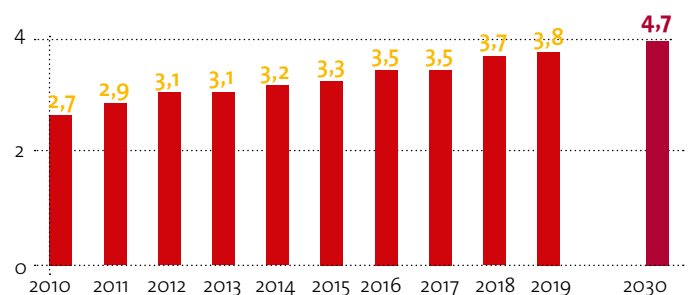
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 1,6 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

4,7 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.

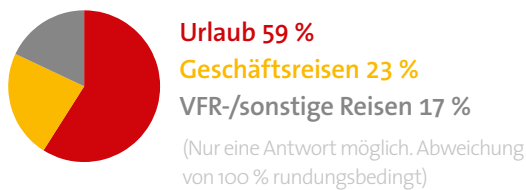


# Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Baden-Württemberg mit 26,1 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 777.729 ÜN
Rang 2: Berlin mit 20,1 % der ÜN	Rang 2: München mit 265.143 ÜN
Rang 3: Bayern mit 17,5 % der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 157.643 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 10,6 % der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 155.584 ÜN

## Zweck aller Deutschlandreisen

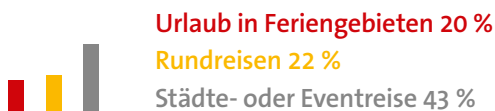
(1,9 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



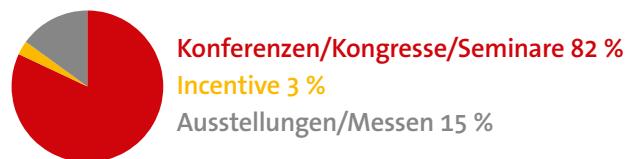
## Geschäftsreisen



## Urlaubsreisen

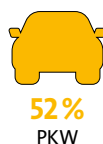


## Promotable Geschäftsreisen

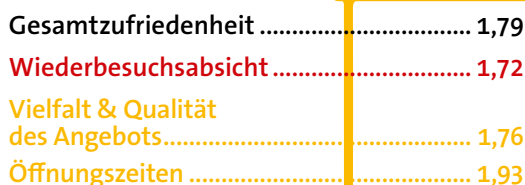


## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 85 % bezahlte Unterkünfte (58 % Hotel)
- Bei 72 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 64 % wurden via Internet gebucht

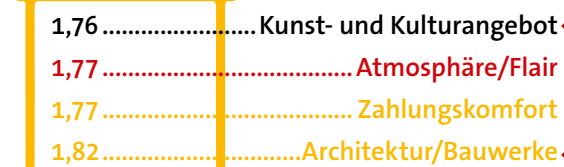


## Generelle Zufriedenheit Deutschland<sup>4</sup>



Gute Bewertungen erhielten auch die Kategorien „Unterkunft“ sowie die „Gastronomie“.

## Zufriedenheit mit der Destination



Gute Bewertungen erhielten u.a. außerdem die Kategorien „Einkaufsmöglichkeiten“, „Thermen und Erlebnisbäder“, „Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit“

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«