

Incoming Griechenland

Land und Leute¹

Hauptstadt	Athen (3.242.000 EW)
Fläche	131.957 km ²
Einwohnerzahl	10,8 Mio. (2018) (Wachstumsrate -0,1 %, 2018)
Durchschnittsalter	44,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 17.606 Euro (2019)* (BIP Wachstumsrate: 2,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	18,4 % (2019)*
Inflationsrate	1,2 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,343/26. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Bulgarien
- Rang 2 Türkei
- Rang 3 Deutschland**
- Rang 4 Rumänien

»Auslandsreiseintensität«

56,9 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)
= 0,6 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Griechenland Inland 17 %
Griechenland Ausland 83 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

184.350 Ankünfte aus Griechenland
507.448 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +15,7 %;
Wachstum 2018–2019: +3,6 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +0,7 %

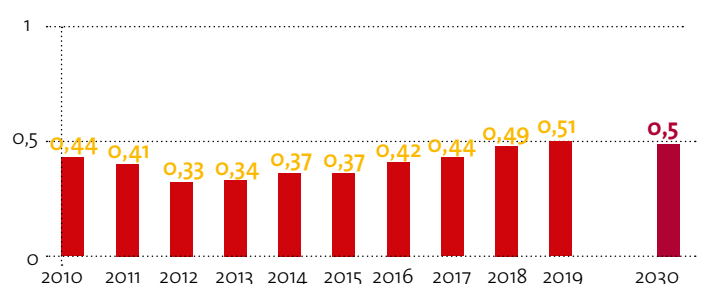
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,5 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

500.000 ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Berlin mit 29,2 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Bayern mit 21,5 % der ÜN

Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 12,6 % der ÜN

Rang 4: Hessen mit 11,3 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 148.109 ÜN

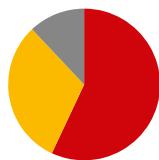
Rang 2: München mit 65.653 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 39.324 ÜN

Rang 4: Düsseldorf mit 20.636 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

(180 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 57 %
Geschäftsreisen 31 %
VFR-/sonstige Reisen 12 %
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



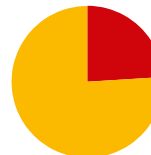
Traditionelle Geschäftsreisen 39 %
Promotable Geschäftsreisen 61 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 17 %
Rundreisen 31 %
Städte- oder Eventreise 43 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 24 %
Ausstellungen/Messen 76 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 74 % bezahlte Unterkünfte (69 % Hotel)
- Bei 100 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 91 % wurden via Internet gebucht



Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

