

Incoming Ungarn

Land und Leute¹

Hauptstadt	Budapest (1.700.000 EW)
Fläche	93.030 km ²
Einwohnerzahl	9,8 Mio. (2018) (Wachstumsrate -0,3 %, 2018)* 9,6 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 14.535 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 3,7 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,5 % (2019)*
Inflationsrate	3,2 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,288/13. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Österreich
- Rang 2 Deutschland**
- Rang 3 Kroatien
- Rang 4 Rumänien

»Auslandsreiseintensität«

72,3 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)
= 0,7 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Ungarn Inland 53 %
Ungarn Ausland 47 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

303.337 Ankünfte aus Ungarn
843.603 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +65,3 %;
Wachstum 2018–2019: +5,6 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +6,9 %

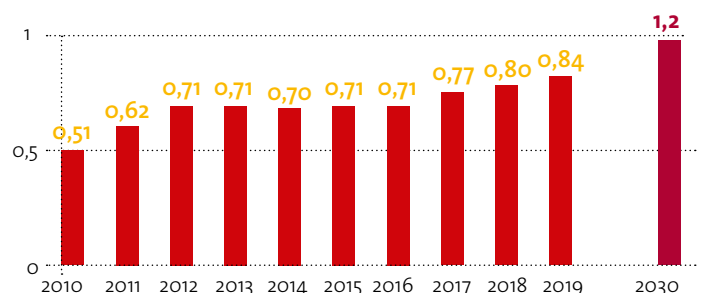
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,3 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

1,2 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 32,6 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Baden-Württemberg mit 19,5 % der ÜN

Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 10,0 % der ÜN

Rang 4: Berlin mit 9,9 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 83.686 ÜN

Rang 2: München mit 60.916 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 26.672 ÜN

Rang 4: Hamburg mit 23.152 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

(0,3 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



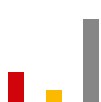
Urlaub 35 %
Geschäftsreisen 30 %
VFR-/sonstige Reisen 36 %
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



Traditionelle Geschäftsreisen 55 %
Promotable Geschäftsreisen 45 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 20 %
Rundreisen 8 %
Städte- oder Eventreise 54 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 50 %
Incentive 3 %
Ausstellungen/Messen 47 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 60 % bezahlte Unterkünfte (31 % Hotel)
- Bei 67 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 59 % wurden via Internet gebucht



72%
PKW



14%
Flugzeug



3%
Bahn



11%
Bus

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand

