

Incoming Indien

Land und Leute¹

| | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Hauptstadt | Delhi (12.877.470 EW) |
| Fläche | 3.287.590 km ² |
| Einwohnerzahl | 1,3 Mrd. (2018) (Wachstumsrate 1,1 %, 2018) 1,4 Mrd. (Prognose 2025) |
| Durchschnittsalter | 28 Jahre |
| Wirtschaft | BIP pro Kopf: 2.199 US\$ (2019) (BIP Wachstumsrate 7,3 %, 2019)* |
| Arbeitslosenquote | 2,7 % (2011) |
| Inflationsrate | 3,9 % (2019)* *Prognose |

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Europäische

Auslandsreiseziele«

Rang 1 Großbritannien

Rang 2 Frankreich

Rang 3 Deutschland

Rang 4 Schweiz

»Auslandsreiseintensität«

1,8 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

307.077 Ankünfte aus Indien

961.656 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +111,0 %;

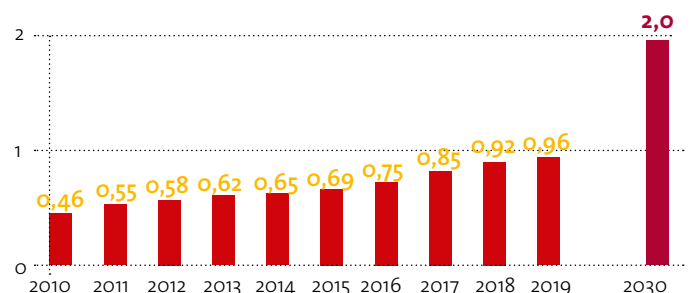
Wachstum 2017–2019: +4,4 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +10,5 %

»DZT-Prognose bis 2030«

2,0 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung²« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer²

Rang 1: Bayern mit 25,4 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Hessen mit 20,6 % der ÜN

Rang 3: Baden-Württemberg mit 18,4 % der ÜN

Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 12,3 % der ÜN

Städte² (über 100.000 EW)

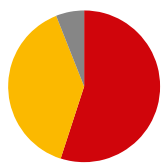
Rang 1: München mit 158.638 ÜN

Rang 2: Frankfurt mit 135.308 ÜN

Rang 3: Berlin mit 95.134 ÜN

Rang 4: Stuttgart mit 36.517 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen



Urlaub 55 %

Geschäftsreisen 39 %

VFR-/sonstige Reisen 6 %

(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Urlaubsreisen

Rundreisen 37 %

Städte- oder Eventreise 32 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- Bei 100 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 81 % wurden via Internet gebucht, 44 % im Reisebüro
- 93 % Reisebezogene Internetnutzung (zur Buchung 81 %, zur reinen Informationsbeschaffung 12 %)
- 70 % Hotels, 54 % First Class, 14 % Mittelklasse

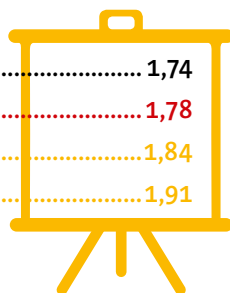


100 %
Flugzeug

Generelle Zufriedenheit Deutschland³

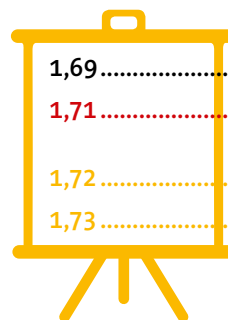
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Gesamtzufriedenheit 1,74
Vielfalt & Qualität 1,78
Unterkunft 1,84
Gastronomie 1,91



Zufriedenheit mit der Destination³

1,69 Kunst- & Kulturangebot
1,71 Wellnes-, Schönheits-, Kur-, Gesundheitsangebote
1,72 Einkaufsmöglichkeiten
1,73 Sehenswürdigkeiten



Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«