

Incoming Italien

Land und Leute¹

Hauptstadt	Rom (3.339.000 EW)
Fläche	301.340 km ²
Einwohnerzahl	62,3 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,2 %, 2018) 60,0 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	45,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 29.166 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 0,1 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	10,9 % (2019)*
Inflationsrate	0,9 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,325/Rang 21 (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Frankreich
- Rang 2 Spanien
- Rang 3 Deutschland**
- Rang 4 UK

»Auslandsreiseintensität«

50,6 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,5 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Italien Inland 50 %
Italien Ausland 50 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

1.849.395 Ankünfte aus Italien
4.160.552 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +26,2 %;
Wachstum 2018–2019: +5,1 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +3,0 %

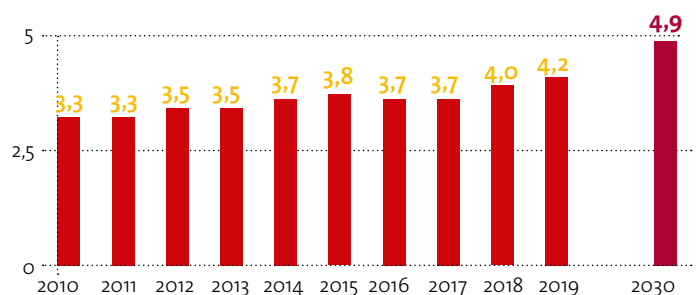
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 1,6 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

4,9 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 31,7 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Berlin mit 26,3 % der ÜN

Rang 3: Baden-Württemberg mit 12,1 % der ÜN

Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 9,4 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 1.093.489 ÜN

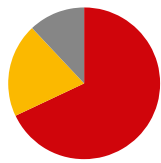
Rang 2: München mit 613.231 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 207.898 ÜN

Rang 4: Hamburg mit 126.107 ÜN

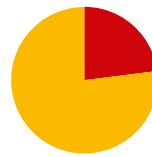
Zweck aller Deutschlandreisen

(1,8 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



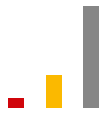
Urlaub 68 %
Geschäftsreisen 21 %
VFR-/sonstige Reisen 12 %
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



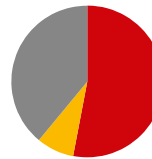
Traditionelle Geschäftsreisen 23 %
Promotable Geschäftsreisen 77 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 6 %
Rundreisen 21 %
Städte- oder Eventreise 66 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 53 %
Incentive 8 %
Ausstellungen/Messen 39 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 90 % bezahlte Unterkünfte (58 % Hotel)
- Bei 89 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 78 % wurden via Internet gebucht



24 %
PKW



60 %
Flugzeug



6 %
Bahn

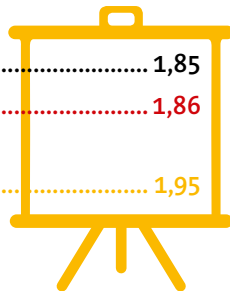


7 %
Bus

Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

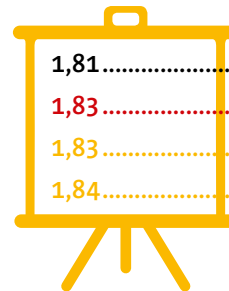
Gesamtzufriedenheit 1,85
Wiederbesuchsabsicht 1,86
Vielfalt & Qualität des Angebots 1,95

Überdurchschnittlich gute Bewertungen



Zufriedenheit mit der Destination

1,81 Atmosphäre/Flair
1,83 Sehenswürdigkeiten
1,83 Zahlungskomfort
1,84 Kunst- und Kulturangebote



Gute Bewertungen erhielten u.a. außerdem die Kategorien „Flaniermeilen, Fußgängerzonen“, „Architektur/Bauwerke“ und „Parks/Grünraum“

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:

- 1 »äußerst begeistert«
- 6 »eher enttäuscht«