

# Incoming Südkorea

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Seoul (10,5 Mio. EW)
Fläche	99.720 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	51,4 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,4 %, 2018)
Durchschnittsalter	42,3 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 31.937 US\$ (2019) (BIP Wachstumsrate 2,6 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,0 % (2019)*
Inflationsrate	1,4 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,302/18. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Italien
- Rang 2 Spanien
- Rang 3 Frankreich
- Rang 8 Deutschland**

### »Auslandsreiseintensität«

**67,5 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,7 Reisen**

pro Person

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

340.702 Ankünfte aus Südkorea  
667.396 Übernachtungen (inkl. Camping)

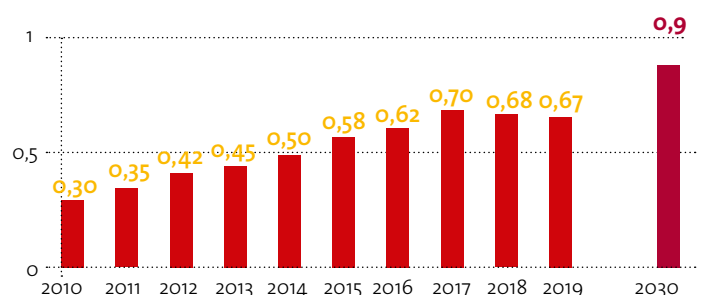
### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +126,4 %;  
Wachstum 2018–2019: -2,5 %;  
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +9,9 %

### »DZT-Prognose bis 2030«

0,9 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.

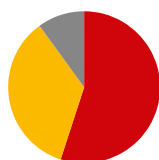


# Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 33,0 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Frankfurt mit 136.815 ÜN
Rang 2: Hessen mit 27,8 % der ÜN	Rang 2: München mit 96.079 ÜN
Rang 3: Berlin mit 14,1 % der ÜN	Rang 3: Berlin mit 93.957 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 7,3 % der ÜN	Rang 4: Nürnberg mit 20.112 ÜN

## Zweck aller Deutschlandreisen

(340 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



**Urlaub 55 %**  
**Geschäftsreisen 35 %**  
**VFR-/sonstige Reisen 10 %**  
 (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

- wichtige Aspekte bei Urlaubsreisen:  
Sightseeing, Kennenlernen der Landschaften,  
Besuch interessanter Städte, Shopping

## Urlaubsreisen



**Städtereisen 39 %**  
**Rundreisen 34 %**

## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- Bei 99 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 68 % Unterkunft in Hotels (52 % First Class, 14 % Mittelklasse)
- 88 % reisebezogene Internetnutzung:  
10 % zur reinen Information, 78 % auch zur Buchung



### Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland

