

Incoming Malaysia

Land und Leute¹

Hauptstadt	Kuala Lumpur (1,6 Mio. EW)
Fläche	329 Tsd. km ²
Einwohnerzahl	31,8 Mio. (2018) (Wachstumsrate +1,3 %, 2018) 36,1 Mio. (Prognose 2030)
Durchschnittsalter	28,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 11.385 US\$ (2019) (BIP Wachstumsrate 4,7 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,3 % (2019)*
Inflationsrate	2,0 % (2019)* *Prognose

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Europäische

Auslandsreiseziele«

Rang 1 Großbritannien

Rang 2 Türkei

Rang 3 Frankreich

Rang 4 Deutschland

»Auslandsreiseintensität«

44,8 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

95.000 Reisen aus Malaysia

»Reisevolumen«

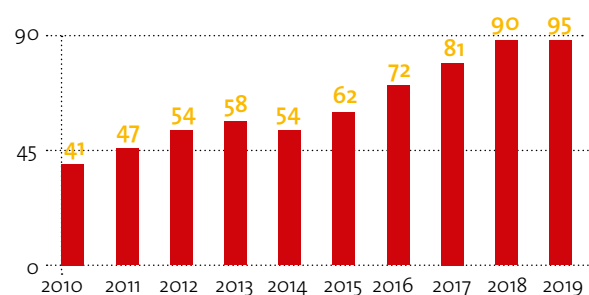
Steigerung 2010–2019 um +132 %;

Wachstum 2018–2019: +5 %;

Ø jährl. Veränderungsrate 2011–2019: +10 %

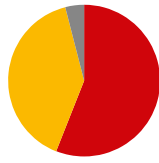
»Reisen — aktuelle

und langfristige Entwicklung³« in Tsd.



Zweck aller Deutschlandreisen

(95 Tsd. Reisen)



Urlaub 56 %

Geschäftsreisen 40 %

VFR-/sonstige Reisen 4 %

(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- gebucht wurde primär im Internet, aber auch im Reisebüro
- Übernachtungen 78 % im Hotel, hauptsächlich First-Class (59 %)



100 %
Flugzeug

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

