

# Incoming Niederlande

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Amsterdam (1 Mio. EW)
Fläche	41.543 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	17,1 Mio. (2018)* (Wachstumsrate 0,4 %, 2018) 17,35 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 46.361 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,6 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,5 % (2019)*
Inflationsrate	2,5 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,283/12. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

Rang 1 **Deutschland**

Rang 2 Frankreich

Rang 3 Spanien

Rang 4 Belgien

### »Auslandsreiseintensität«

**197,3 %**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 2,0 Reisen**

pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Niederlande Inland **58 %**

Niederlande Ausland **42 %**

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

4.820.118 Ankünfte aus den Niederlanden  
11.673.952 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +11,4 %;  
Wachstum 2018–2019: +2,6 %;  
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +1,6 %

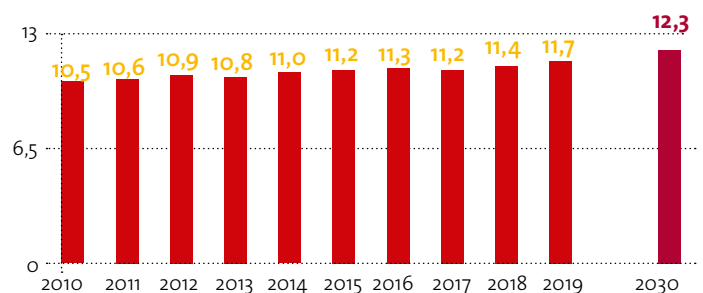
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 2,2 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

12,3 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Mio.



# Beliebteste Reiseziele 2019

## Bundesländer<sup>3</sup>

Rang 1: Rheinland-Pfalz mit 22,4 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 22,1 % der ÜN

Rang 3: Bayern mit 13,3 % der ÜN

Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,9 % der ÜN

## Städte<sup>3</sup> (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 874.797 ÜN

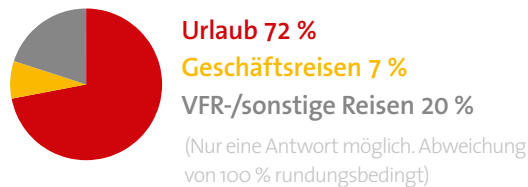
Rang 2: München mit 229.666 ÜN

Rang 3: Hamburg mit 214.254 ÜN

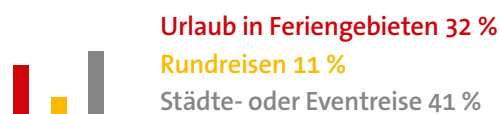
Rang 4: Düsseldorf mit 195.301 ÜN

## Zweck aller Deutschlandreisen

(4,8 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



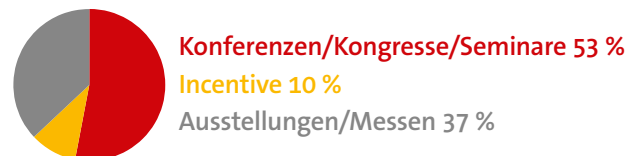
### Urlaubsreisen



## Geschäftsreisen

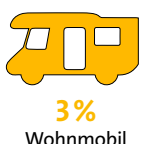
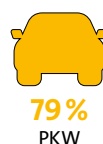


### Promotable Geschäftsreisen



## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 87 % bezahlte Unterkünfte (52 % Hotel)
- Bei 77 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 70 % wurden via Internet gebucht



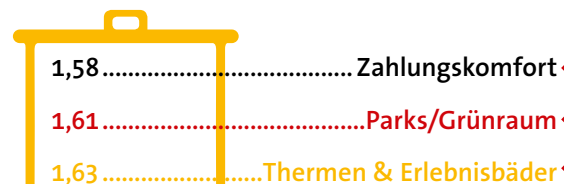
## Generelle Zufriedenheit Deutschland<sup>4</sup>

Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen



Überdurchschnittlich gute Bewertungen erhielten außerdem die „Wiederbesuchsabsicht“ und die „Weiterempfehlung“

## Zufriedenheit mit der Destination



Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen  
Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Gute Bewertungen erhielten u.a. außerdem die Kategorien „Angebot & Betreuung für Kinder“, „Landschaft/Natur“ und „Gastfreundschaft“

### Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



Legende Skala:

- 1 »äußerst begeistert«
- 6 »eher enttäuscht«