

Incoming Norwegen

Land und Leute¹

Hauptstadt	Oslo (575.000 EW)
Fläche	323.802 km ²
Einwohnerzahl	5,4 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,9 %, 2018)* 5,4 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	39,3 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 71.846 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,8 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,7 % (2019)*
Inflationsrate	1,9 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,252/2. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,381)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

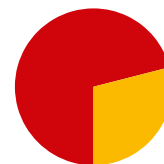
- Rang 1 Spanien
- Rang 2 Schweden
- Rang 3 Dänemark
- Rang 5 **Deutschland**

»Auslandsreiseintensität«

185,8 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,8 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Norwegen Inland 71 %
Norwegen Ausland 29 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

412.938 Ankünfte aus Norwegen
840.276 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +14,6 %;
Wachstum 2018–2019: +1,2 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +3,2 %

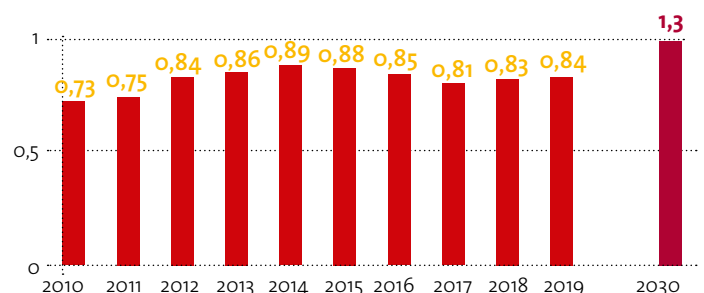
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,5 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

1,3 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Berlin mit 29,7 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Bayern mit 15,7 % der ÜN

Rang 3: Schleswig-Holstein mit 10,0 % der ÜN

Rang 4: Hamburg mit 8,3 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 249.668 ÜN

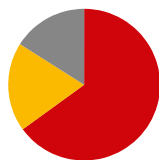
Rang 2: Hamburg mit 69.882 ÜN

Rang 3: München mit 56.825 ÜN

Rang 4: Frankfurt mit 21.905 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

(0,4 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 65 %
Geschäftsreisen 19 %
VFR-/sonstige Reisen 16 %

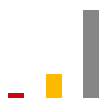
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



Traditionelle Geschäftsreisen 38 %
Promotable Geschäftsreisen 62 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 3 %
Rundreisen 15 %
Städte- oder Eventreise 57 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 56 %
Ausstellungen/Messen 44 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 82 % bezahlte Unterkünfte (64 % Hotel)
- Bei 93 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 84 % wurden via Internet gebucht



29 %
PKW



50 %
Flugzeug



2 %
Wohnmobil



18 %
Schiff

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand

