

Incoming Polen

Land und Leute¹

Hauptstadt	Warschau (1.708.000 EW)
Fläche	312.679 km ²
Einwohnerzahl	38,4 Mio. (2018) (Wachstumsrate -0,1 %, 2018) 37,0 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	41,1 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 13.618 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 4,2 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	3,8 % (2019)*
Inflationsrate	1,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,30/18. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

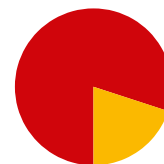
»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Deutschland
- Rang 2 Großbritannien
- Rang 3 Italien
- Rang 4 Spanien

»Auslandsreiseintensität«

67,7 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)
= 0,7 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Polen Inland 80 %
Polen Ausland 20 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

1.197.389 Ankünfte aus Polen
3.496.212 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +153,2 %;
Wachstum 2018–2019: +6,3 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +11,5 %

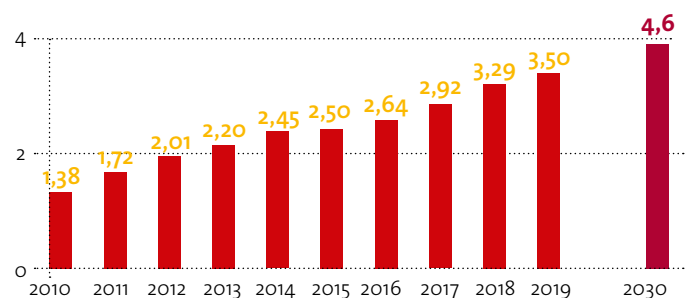
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 6,0 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

4,6 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 19,2 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Berlin mit 12,1 % der ÜN

Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 11,9 % der ÜN

Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,3 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 424.581 ÜN

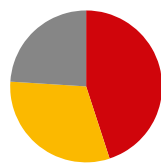
Rang 2: München mit 130.734 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 100.833 ÜN

Rang 4: Hamburg mit 93.160 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

(1,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



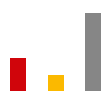
Urlaub 45 %
Geschäftsreisen 31 %
VFR-/sonstige Reisen 24 %
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



Traditionelle Geschäftsreisen 54 %
Promotable Geschäftsreisen 46 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 21 %
Rundreisen 10 %
Städte- oder Eventreise 50 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 58 %
Ausstellungen/Messen 42 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 61 % bezahlte Unterkünfte (29 % Hotel)
- Bei 67 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 62 % wurden via Internet gebucht



61%
PKW



14%
Flugzeug



7%
Bahn



16%
Bus

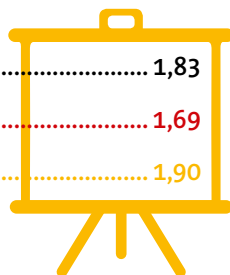
Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

Gesamtzufriedenheit 1,83

Wiederbesuchsabsicht 1,69

Vielfalt & Qualität 1,90

Überdurchschnittlich gute Bewertungen

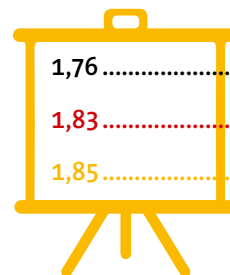


Zufriedenheit mit der Destination

1,76 Atmosphäre/Flair

1,83 Sehenswürdigkeiten

1,85 Parks/Grünraum



Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«