

# Incoming Portugal

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Lissabon (2.808.000 EW)
Fläche	92.090 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	10,3 Mio. (2018) (Wachstumsrate -0,3 %, 2018)
Durchschnittsalter	43,7 Jahre (2018)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 20.325 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate +1,7 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	6,2 % (2019)*
Inflationsrate	1,1 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,342/25. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

## Reiseverhalten Allgemein 2019

### »Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Spanien
- Rang 2 Frankreich
- Rang 3 Großbritannien
- Rang 5 Deutschland**

### »Auslandsreiseintensität«

**70,4 %**  
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,7 Reisen**  
pro Person

### »Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>«



Portugal Inland 34 %  
Portugal Ausland 66 %

## Zielmarkt Deutschland

### »Jahr 2019«

207.003 Ankünfte aus Portugal  
517.007 Übernachtungen (inkl. Camping)

### »Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +76,6 %;  
Wachstum 2018–2019: +6,7 %;  
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +7,4 %

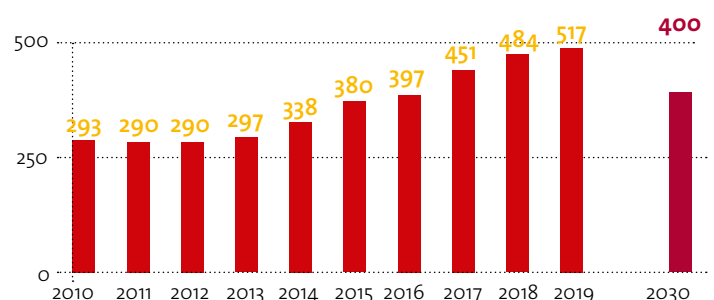
### »Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,3 Mrd. Euro (2019)

### »DZT-Prognose bis 2030«

0,4 Mio. ÜN

### »Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>« in Tsd.



# Beliebteste Reiseziele 2019

## Bundesländer<sup>3</sup>

Rang 1: Berlin mit 22,3 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Bayern mit 20,2 % der ÜN

Rang 3: Hessen mit 12,8 % der ÜN

Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 12,4 % der ÜN

## Städte<sup>3</sup> (über 100.000 EW)

Rang 1: Berlin mit 115.609 ÜN

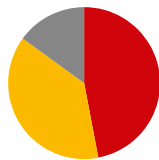
Rang 2: München mit 50.914 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 46.046 ÜN

Rang 4: Hamburg mit 31.698 ÜN

## Zweck aller Deutschlandreisen

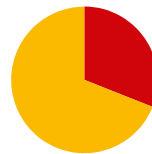
(0,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



**Urlaub 48 %**  
**Geschäftsreisen 38 %**  
**VFR-/sonstige Reisen 15 %**

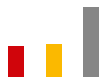
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

## Geschäftsreisen



**Traditionelle Geschäftsreisen 31 %**  
**Promotable Geschäftsreisen 69 %**

## Urlaubsreisen



**Urlaub in Feriengebieten 20 %**  
**Rundreisen 21 %**  
**Städte- oder Eventreise 45 %**

## Promotable Geschäftsreisen



**Konferenzen/Kongresse/Seminare 56 %**  
**Incentive 19 %**  
**Ausstellungen/Messen 25 %**

## Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 81 % bezahlte Unterkünfte (56 % Hotel)
- Bei 96 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 82 % wurden via Internet gebucht



**16%**  
PKW



**79%**  
Flugzeug



**2%**  
Bahn



**1%**  
Bus

### Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland

