

Incoming Schweden

Land und Leute¹

Hauptstadt	Stockholm (795.000 EW)
Fläche	450.295 km ²
Einwohnerzahl	10,0 Mio. (2018) (Wachstumsrate 0,8 %, 2018) 9,9 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	41,1 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 46.314 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,4 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	6,4 % (2019)*
Inflationsrate	1,5 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,21/10. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Spanien
- Rang 2 Deutschland**
- Rang 3 Dänemark
- Rang 4 UK

»Auslandsreiseintensität«

159,8 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,6 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Schweden Inland 75 %
Schweden Ausland 25 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

982.237 Ankünfte aus Schweden
1.804.399 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +19,1 %;
Wachstum 2018–2019: +3,5 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +3,0 %

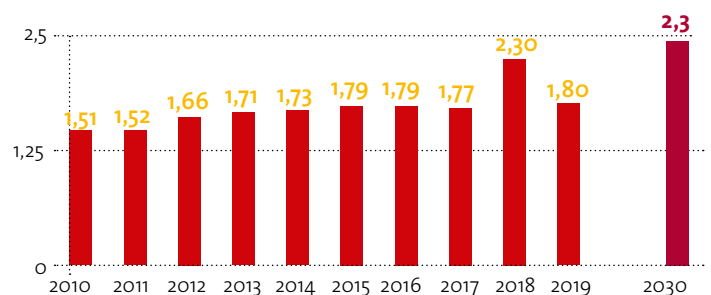
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 1,3 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

2,3 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.

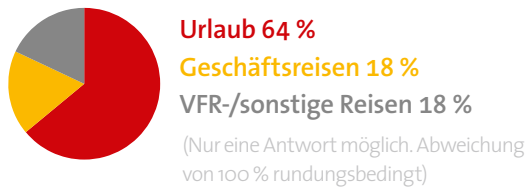


Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 25,0 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 453.702 ÜN
Rang 2: Bayern mit 13,3 % der ÜN	Rang 2: Hamburg mit 123.067 ÜN
Rang 3: Schleswig-Holstein mit 13,2 % der ÜN	Rang 3: München mit 84.973 ÜN
Rang 4: Mecklenburg-Vorpommern mit 7,1 % der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 37.765 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

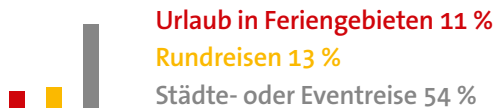
(980 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



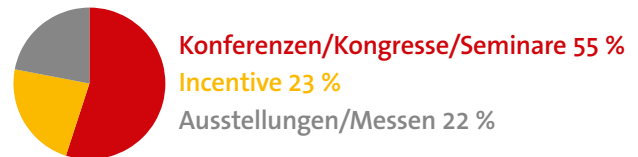
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

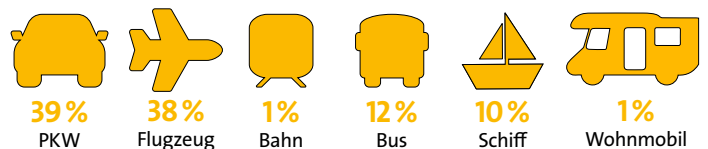


Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

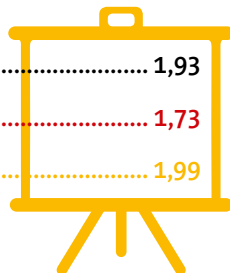
- 90 % bezahlte Unterkünfte (64 % Hotel)
- Bei 86 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 82 % wurden via Internet gebucht



Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴

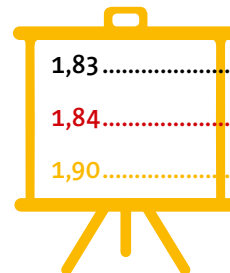
Gesamtzufriedenheit 1,93
Wiederbesuchsabsicht 1,73
Weiterempfehlung 1,99

Überdurchschnittlich gute Bewertungen



Zufriedenheit mit der Destination

1,83 Sehenswürdigkeiten
1,84 Atmosphäre/Flair
1,90 Kunst- und Kulturangebot



Überdurchschnittliche gute Bewertungen erhielt außerdem die Kategorie „Barrierefreiheit“

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:

1 »äußerst begeistert«

6 »eher enttäuscht«