

Incoming Slowenien

Land und Leute¹

Hauptstadt	Ljubljana (280.000 EW)
Fläche	20.273 km ²
Einwohnerzahl	2,1 Mio. (2018) (Wachstumsrate +0,03 %, 2018)
Durchschnittsalter	44,2 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 23.280 Euro (2018) (BIP Wachstumsrate 3,1 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,8 % (2019)*
Inflationsrate	1,8 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,255/4. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

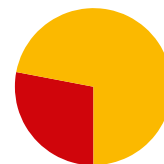
- Rang 1 Kroatien
- Rang 2 Deutschland**
- Rang 3 Italien
- Rang 4 Österreich

»Auslandsreiseintensität«

239,5 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,4 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Slowenien Inland 28 %
Slowenien Ausland 72 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

127.225 Ankünfte aus Slowenien
434.155 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Steigerung 2010–2019 um +173,3 %;
Wachstum 2018–2019: +17,4 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +12,4 %

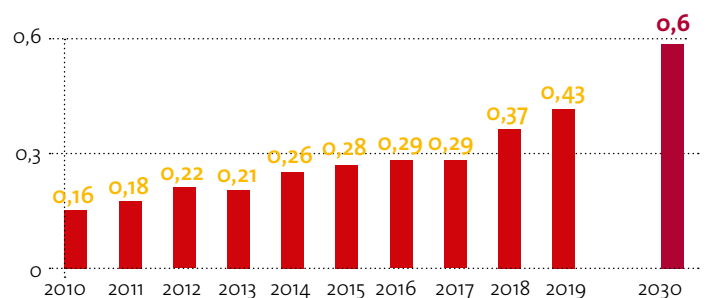
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 0,3 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

0,6 Mio. ÜN

»Übernachtungen — aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer³

Rang 1: Bayern mit 34,7 % der Übernachtungen (ÜN)

Rang 2: Baden-Württemberg mit 16,6 % der ÜN

Rang 3: Hessen mit 11,0 % der ÜN

Rang 4: Berlin mit 8,2 % der ÜN

Städte³ (über 100.000 EW)

Rang 1: München mit 47.272 ÜN

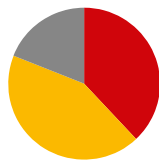
Rang 2: Berlin mit 36.020 ÜN

Rang 3: Frankfurt mit 9.702 ÜN

Rang 4: Hamburg mit 6.976 ÜN

Zweck aller Deutschlandreisen

(127 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



Urlaub 38 %
Geschäftsreisen 43 %
VFR-/sonstige Reisen 19 %

(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100 % rundungsbedingt)

Geschäftsreisen



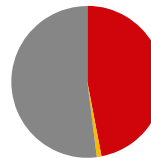
Traditionelle Geschäftsreisen 25 %
Promotable Geschäftsreisen 75 %

Urlaubsreisen



Urlaub in Feriengebieten 10 %
Rundreisen 32 %
Städte- oder Eventreise 43 %

Promotable Geschäftsreisen



Konferenzen/Kongresse/Seminare 47 %
Incentive 1 %
Ausstellungen/Messen 52 %

Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 86 % bezahlte Unterkünfte (65 % Hotel)
- Bei 68 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 55 % wurden via Internet gebucht



63 %
PKW



15 %
Flugzeug



18 %
Bus

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland

