

Incoming Vereinigtes Königreich

Land und Leute¹

Hauptstadt	London (8.567.000 EW)
Fläche	243,610 km ²
Einwohnerzahl	66,1 Mio. (2018) (Wachstumsrate +0,5 %, 2017)* 66,6 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	40,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 37.845 Euro (2019) (BIP Wachstumsrate 1,3 %, 2019)*
Arbeitslosenquote	4,1 % (2019)*
Inflationsrate	2,0 % (2019)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,358/29. Rang (OECD Durchschnittswert 0,318)

Reiseverhalten Allgemein 2019

»Auslandsreiseziele«

- Rang 1 Spanien
- Rang 2 Frankreich
- Rang 3 Italien
- Rang 7 Deutschland**

»Auslandsreiseintensität«

144,2 %
(Bevölkerung ab 15 Jahren)
= 1,4 Reisen
pro Person

»Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²«



Großbritannien
Inland 55 %
Großbritannien
Ausland 45 %

Zielmarkt Deutschland

»Jahr 2019«

2.552.384 Ankünfte aus Großbritannien
5.623.110 Übernachtungen (inkl. Camping)

»Übernachtungsvolumen«

Entwicklung 2010–2019 um +34,5 %;
Wachstum 2018–2019: -3,9 %;
Ø jährl. Veränderungsrate 2010–2019: +4,4 %

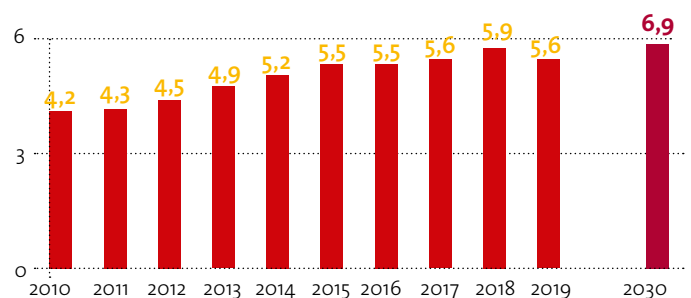
»Umsatzvolumen Deutschlandreisen«

rund 2,7 Mrd. Euro (2019)

»DZT-Prognose bis 2030«

6,9 Mio. ÜN

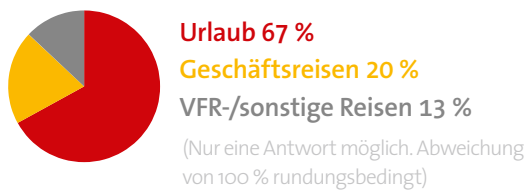
»Übernachtungen – aktuelle und langfristige Entwicklung³« in Mio.



Beliebteste Reiseziele 2019

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Berlin mit 28,2 % der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 1.592.805 ÜN
Rang 2: Bayern mit 19,9 % der ÜN	Rang 2: München mit 585.544 ÜN
Rang 3: Nordrhein-Westfalen mit 13,6 % der ÜN	Rang 3: Hamburg mit 350.003 ÜN
Rang 4: Hessen mit 9,6 % der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 339.099 ÜN

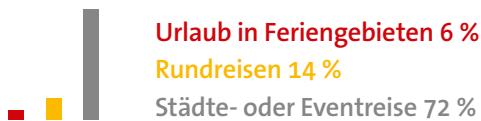
Zweck aller Deutschlandreisen (2,5 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)



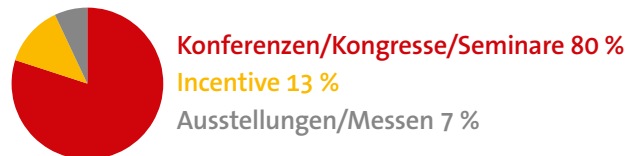
Geschäftsreisen



Urlaubsreisen

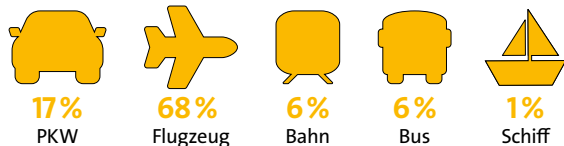


Promotable Geschäftsreisen



Buchungsverhalten, Modalsplit, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- 94 % bezahlte Unterkünfte (80 % Hotel)
- Bei 85 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht
- 75 % wurden via Internet gebucht



Generelle Zufriedenheit Deutschland⁴



Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Zufriedenheit mit der Destination



Überdurchschnittlich gute Bewertungen

Gute Bewertungen erhielten u.a. außerdem die Kategorien „Sehenswürdigkeiten“ und „Kunst- und Kulturangebot“

Impressum

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Legende Skala:

- 1 »äußerst begeistert«
- 6 »eher enttäuscht«