

# DZT KNOWLEDGE DAYS

17. - 18. Juni 2019

Frankfurt

Gefördert durch:  
Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie  
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

## TAG 1: Digital Next Steps

Montag, 17. Juni 2019

11:00 – 17:15/19:30 Uhr

Design Offices Wiesenhüttenplatz

Wiesenhüttenplatz 25, 60329 Frankfurt/M.

10:30 Uhr EARLY CHECK-IN

11:00 – 11:05 Uhr **Begrüßung DZT**

11:05 – 11:45 Uhr **Keynote “Digitale Denkfehler – Vision und Realität”**  
Bastian Hiller, Tourismuszukunft

11:45 – 12:25 Uhr **DZT #DigitalNextSteps**

12:25 – 12:45 Uhr **Keynote “Kundenbindung in der vernetzten Welt”**  
Thomas Gmelch, Amazon Pay

12:45 – 13:30 Uhr *Light Lunch & VR-KINO-LOUNGE*

13:30 – 15:15 Uhr Digital Sessions

### 1. Immersive Technologien:

- Conversational Interfaces am Beispiel von Amazons Alexa: Learnings & Key Takeaways
- Virtual, Augmented & Mixed Reality am Beispiel der DZT Use Cases

### 2. Open Data:

- Open Data als Chance: Use Case Wheelmap mit barrierefreien Angeboten
- Rechtliche Aspekte von Open Data, EU-Urhebergesetz & Co. mit Rechtsanwalt Christian Korte

15:15 – 15:45 Uhr *Pause & VR-KINO-LOUNGE*

15:45 – 17:15 Uhr **Was sind die Social Media Trends 2020?**  
**Direkte Insights von Facebook, Instagram, Youtube und WeChat**  
Panel-Diskussion

17:15 – 19:30 Uhr *Gemeinsamer Sundowner*

# DZT KNOWLEDGE DAYS

17. - 18. Juni 2019

Frankfurt

Gefördert durch:  
Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie  
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

## TAG 2: Market Insights

Dienstag, 18. Juni 2019

10:00 – 15:15 Uhr

Design Offices Wiesenhüttenplatz

Wiesenhüttenplatz 25, 60329 Frankfurt/M.

09:30 Uhr	EARLY CHECK-IN
10:00 – 10:45 Uhr	<b>DZT Incoming Aktuell</b>
10:45 – 11:30 Uhr	<b>Keynote: Aktuelle Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf das touristische Auslandsmarketing</b> Alibaba
11:30 – 13:00 Uhr	Market Insights Sessions <b>1. Südeuropa: Mikro-Influencer im Fokus</b> Kampagne „Germany off the beaten track“ DZT Frankreich <b>2. Go green: Skandinavien als Vorreiter beim nachhaltigen Reisen</b> Neue Zielgruppen und wie diese erreicht werden DZT Dänemark <b>3. Von fernen Märkten und hochwertigen Kunden</b> Effiziente Kooperationen mit Incomern und DMC im Luxury Segment Sebastian Worel (BVDIU)
13:00 – 13:45 Uhr	<i>Light Lunch</i>
13:45 – 15:00 Uhr	<b>Analyse und Measurement: OTC-Kampagnen der DZT am Beispiel von Travel Audience</b> DZT und Travel Audience
15:00 – 15:15 Uhr	<i>Wrap-Up / Ende</i>