



In Kooperation mit



Geländert durch:



Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel



AGENDA

DZT Knowledge Days 25

Dienstag, 24. Juni 2025

DECODING TOURISM TRENDS

Location: Founders Foundation, Obernstraße 50, 33602 Bielefeld

- 10:30 Uhr – 10:35 Uhr **Begrüßung DZT**
- 10:35 Uhr – 10:40 Uhr **Begrüßung Tourismus NRW e.V.**
Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin – Tourismus NRW. e.V.
- 10:40 Uhr – 11:30 Uhr **Keynote: Now, new, next – trends in travel and tourism**
Tino Klaehne, Director Strategic Innovation & Intelligence – Lufthansa Innovation Hub

MARKET MOVES & CAMPAIGN CONTEXTS

- 11:30 Uhr – 12:30 Uhr **Einsatz von Künstlicher Intelligenz im digitalen und datengetriebenen Kampagnen-Marketing**
Beatrix Hock, Sachgebietsleiterin Themen- & Contentmanagement – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Uwe Scheid, Data & Analytics Director – Mindshare GmbH
- 12:30 Uhr – 13:30 Uhr **Networking & Lunch**
- 13:30 Uhr – 14:00 Uhr **From Market to Message: DZT Market und Marketing Insights**
Julia Grundmann, Bereichsleiterin Internationale Märkte und Kooperationsmanagement
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- 14:00 Uhr – 14:30 Uhr **Marktwissen: GCC und das Königreich Saudi-Arabien – Marktpotenziale im Anflug**
Yamina Sofu, Leiterin Vertriebsagentur Golfstaaten – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- 14:30 Uhr – 15:00 Uhr **Marktwissen: High Value, Low Drama – und warum es sich lohnt, die Schweiz doppelt zu denken**
Stefan Mieczkowski, Leiter Auslandsvertretung Schweiz – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- 15:00 Uhr – 15:45 Uhr **Marktwissen: Young Nordics, big impact – Dänemarks next Gen in Germany**
Bo Schou Lauridsen, Leiter Auslandsvertretung Dänemark – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Eva Steensig, CEO und Trendforscherin – Steensig Partners A/S
Kirsten Kallesø Sandholm, Produktmanagerin Jugendreisen – Alfatravel
- 15:45 Uhr – 16:00 Uhr **Refresh & Reflect – Kaffeepause**

SOCIAL SPARKS & STORYTELLING – SICHTBARKEIT SMART GESTALTEN

- 16:00 Uhr – 16:45 Uhr **Social Media 2025 and beyond**
Jenny Lingos, Sachgebietsleiterin Social Media/Influencer Marketing – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- Out of Beta – Wenn der Algorithmus zum Gesicht wird: Markenbotschafterin Emma**
Jenny Lingos, Sachgebietsleiterin Social Media/Influencer Marketing – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- 16:45 Uhr – 17:15 Uhr **Takeaway Talk: Tik Tok: Short Content, Big Impact**
Michael Schumacher, Brand Partnerships Lead, Travel & Mobility, DACH – TikTok Germany
- 17:15 Uhr – 17:30 Uhr **Wrap-Up**



In Kooperation mit



Gefördert durch:



Deutschland
Das ReiseLand



www.germany.travel

AGENDA

DZT Knowledge Days 25

Mittwoch, 25. Juni 2025

DECODING TOURISM TECH

Location: Founders Foundation, Obernstraße 50, 33602 Bielefeld

09:30 Uhr – 09:35 Uhr **Begrüßung DZT**

09:35 Uhr – 10:15 Uhr **Keynote:** Zukunft entschlüsselt: KI als Innovationstreiber im Tourismusmarketing
Anna Rüde, KI-Beraterin und Geschäftsführerin – Fimancia

KI BEYOND BUZZWORDS – USE-CASES MIT STRAHLKRAFT

10:15 Uhr – 10:45 Uhr **Talk-Lab:** Tourismus meets immersive Storytelling - Gastgeber als Kuratoren digitaler Erlebnisräume
Simon Graff, Vorstandsvorsitzender – nextReality.Hamburg e.V.

10:45 Uhr – 11:30 Uhr **Talk-Lab-Panel:** Gastgeber als Kuratoren digitaler Erlebnisräume

11:30 Uhr – 12:00 Uhr **Refresh & Reflect – Kaffeepause**

12:00 Uhr – 12:45 Uhr **EU-AI Act:** Künstliche Intelligenz zwischen Innovation und Compliance
Dr. Jann Cornels, Partner – Rechtsanwälte Fechner

12:45 Uhr – 13:45 Uhr **Networking & Lunch**

KI & DATA – INTELLIGENTE TECHNOLOGIEN & DATENBASIERTE STRATEGIEN

13:45 Uhr – 14:15 Uhr **Impulsvortrag:** Open Data und KI - neue Chance für das touristische Datenmanagement in NRW
Christian Stühning, Bereichsleiter Digitale Transformation und Marktforschung – Tourismus NRW e.V.

14:15 Uhr – 14:45 Uhr **Bereit für morgen:** KI-Prognosemodelle für globale Quellmärkte
Matthias Hickl, Bereichsleiter Business Intelligence – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

14:45 Uhr – 15:30 Uhr **Final Framenote:** Tourismus decoded - Erkenntnisse aus zwei Tagen
Matthias Burzinski, Geschäftsführer – destinetChange

Wrap-Up

Änderungen vorbehalten.

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand

