

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
*Das Reiseland*



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

2019

ZAHLEN

DATEN

FAKTEN

ZAHLEN

DATEN

# Inhalt

<b>01</b>	Welttourismus	<b>6</b>
<b>02</b>	Deutschland-Incoming	<b>8</b>
<b>02.1</b>	Deutschland-Incoming Europa	<b>11</b>
<b>02.2</b>	Deutschland-Incoming Übersee	<b>16</b>
<b>03</b>	Deutschland-Incoming Segmente	<b>18</b>
<b>04</b>	Deutschland-Incoming Potenzialmärkte	<b>22</b>



TOURISMUSJAHR 2019

Deutschland-Incoming:

# 10. Rekordergebnis

in Folge



**89,9 Millionen**  
Internationale Übernachtungen  
**2019**

Quelle: Statistisches Bundesamt 2020

# Reiseland Deutschland auf

## Platz 1...

**... als Kulturreiseziel der Europäer**

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



**... weltweit als  
internationales Messeziel**

Quelle: AUMA 2020



**... in Europa als internationales  
Tagungs- und Kongressziel**

Quelle: ICCA 2020



**... als Städtereiseziel  
der Europäer**

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



**... in Europa als Reiseziel für  
europäische Luxusreisen**

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



# TOP-Positionen im globalen Vergleich



**... nachfrageseitig von  
weltweit 50 Nationen**

Quelle: Anholt-IPSOS Nation-Brands-Index 2019 Report, Oktober 2019



**... bei der gesamtwirtschaftlichen  
Stabilität im weltweiten Vergleich  
von 141 Staaten**

Quelle: The Global Competitiveness Report, World Economic Forum 2019



## auf Platz 2 ...

**... als Reiseziel von jungen  
Europäern (15–24 Jahre)**

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



## auf Platz 3 ...

**... angebotsseitig im weltweiten  
Vergleich von 140 Staaten**

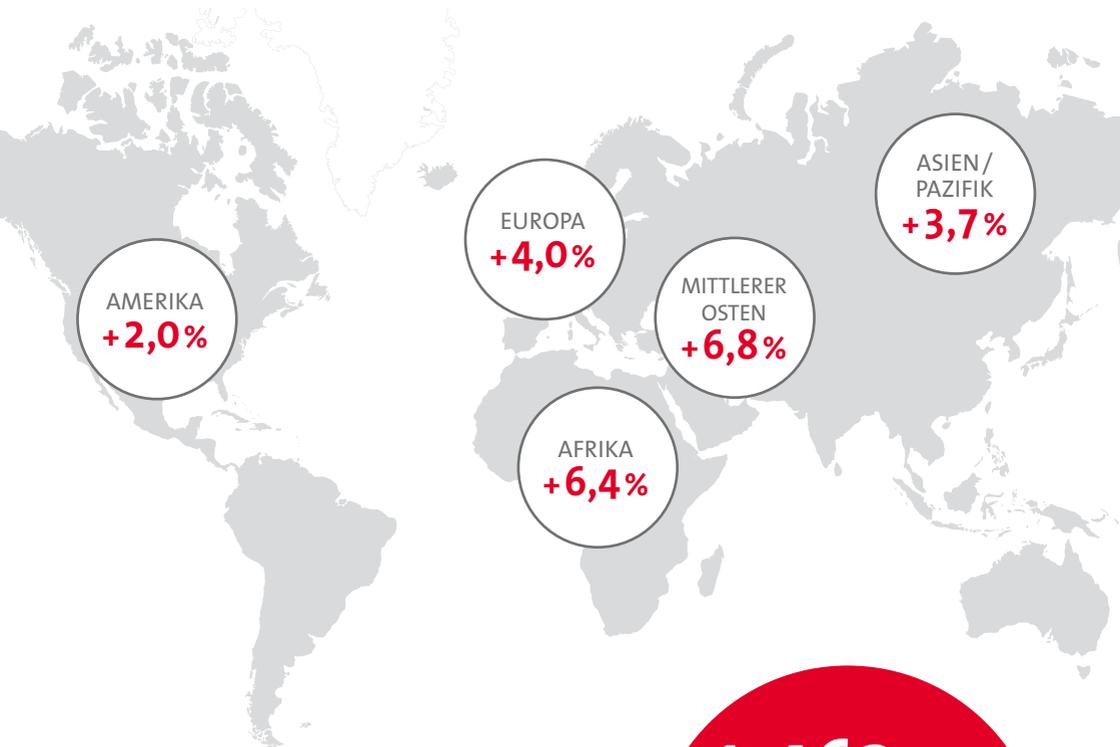
Quelle: The Travel & Tourism Competitiveness Report,  
World Economic Forum 2019

# Internationaler Tourismus steigt auf

**1,5** Mrd.  
Ankünfte



# Der **Welttourismus wächst** kontinuierlich weiter



Die Reiseregionen Mittlerer Osten und Afrika entwickelten 2019 die stärkste Dynamik.

**1.462 Mio.**  
internationale  
Ankünfte weltweit  
**+ 3,8%**  
Veränderung  
2019/18

# Weltweite Nachfrage

**+159%**

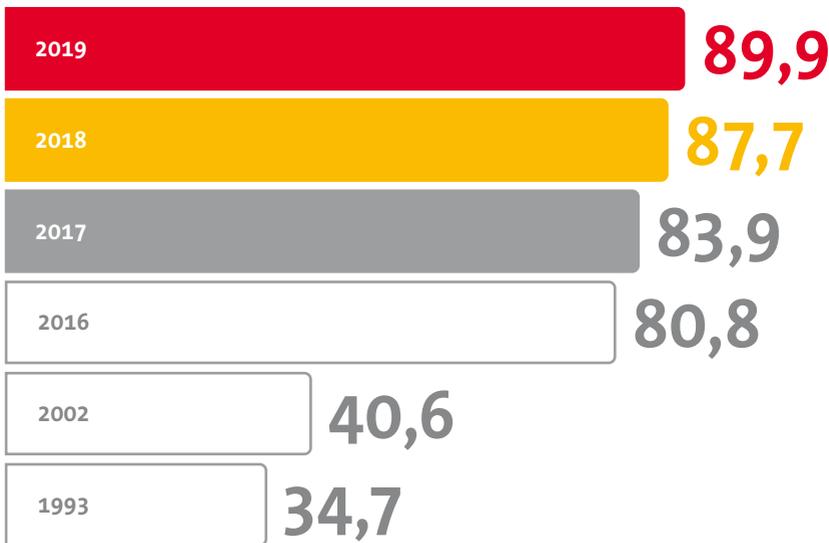
seit 1993



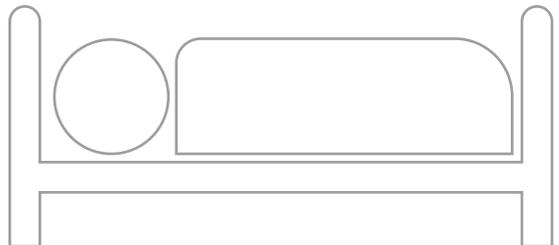
# Seit 1993 sind die **Übernachtungen ausländischer Gäste** um **55,2 Mio.** gestiegen

Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland  
in Millionen seit 1993.

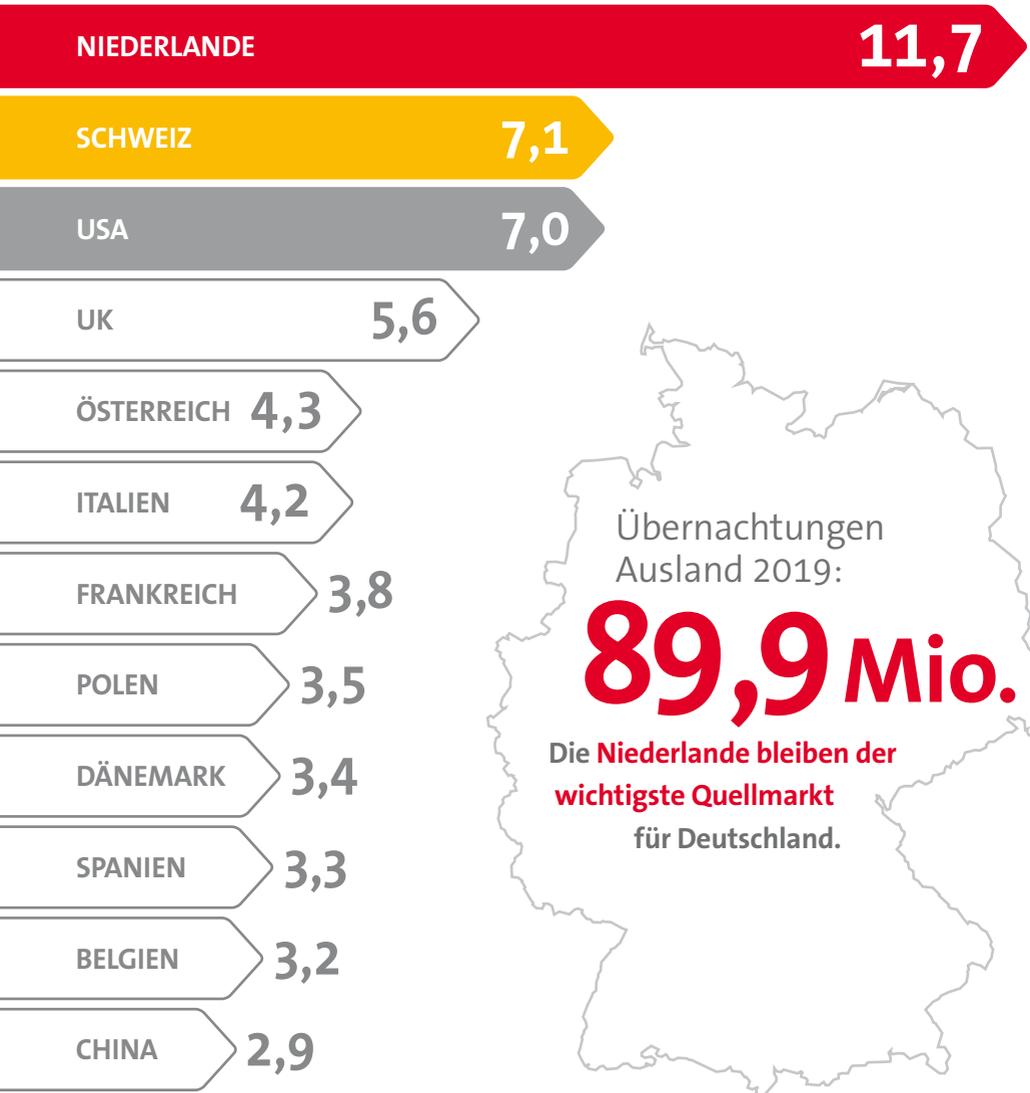
Jahr



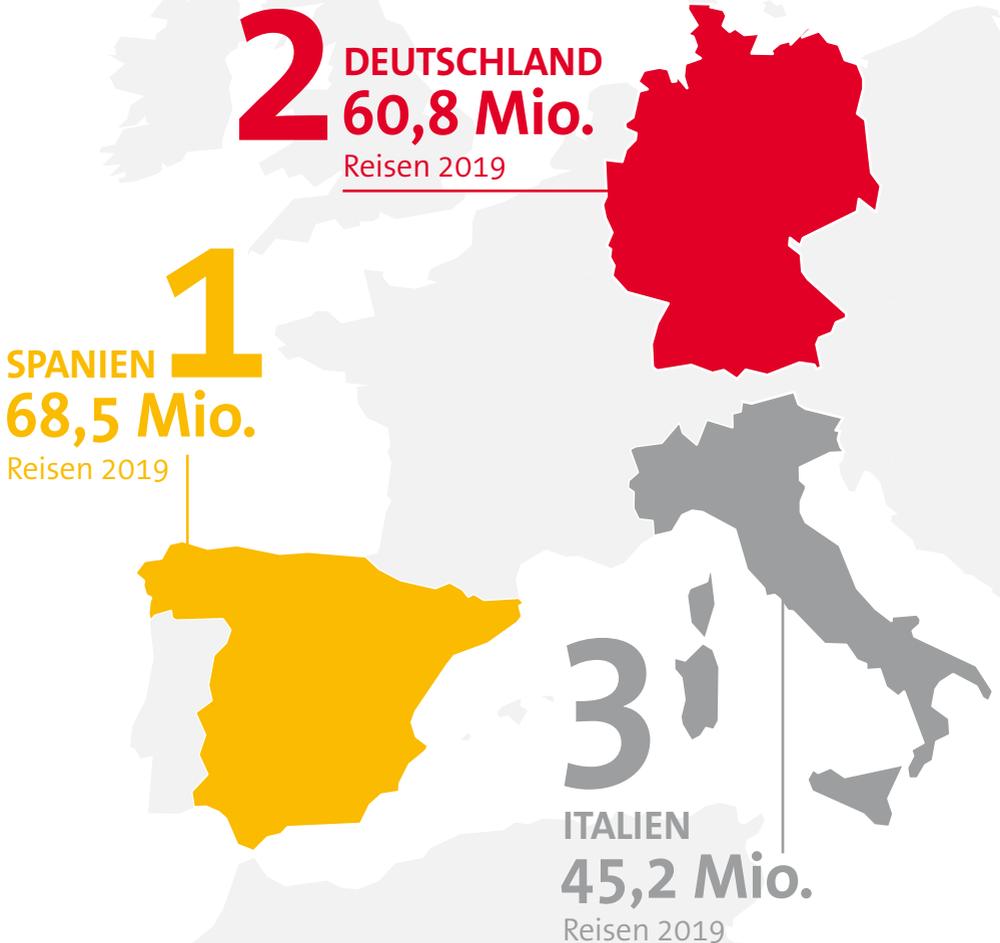
Gesamtzahlen jeweils inkl.  
Übernachtungen aus Ländern  
ohne Angaben (2019: rund 1,4 Mio.)



# Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2019



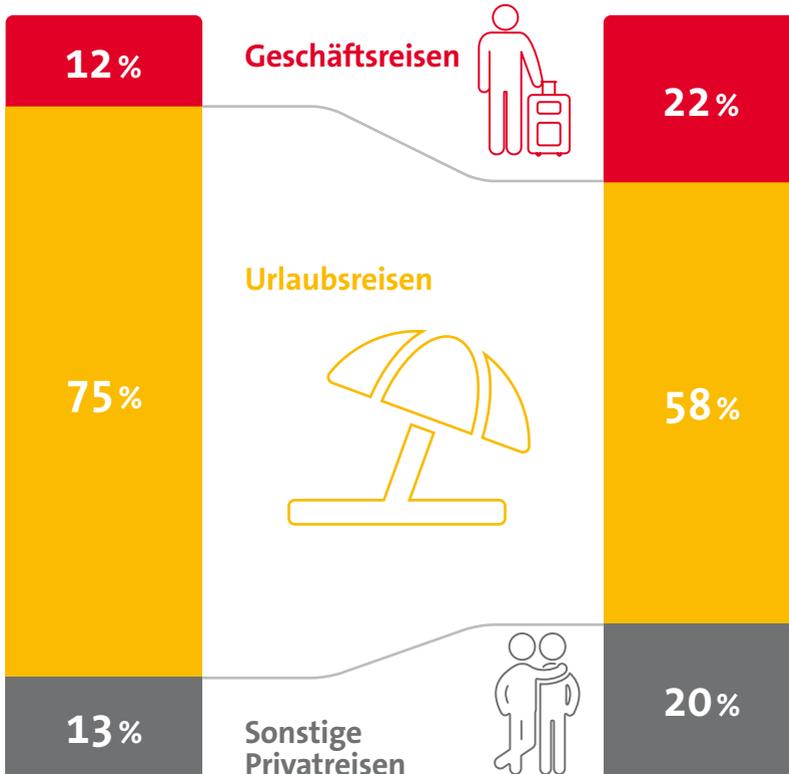
Reiseland Deutschland im zehnten  
Jahr in Folge **zweiter Platz** als  
**Zielmarkt der Europäer**



# Deutschland hat **überproportionale Anteile** im internationalen Geschäftsreisemarkt und generiert **steigende Nachfrage** im Freizeitbereich

**Auslandsreisen**  
der Europäer 2019

**Deutschlandreisen**  
der Europäer 2019

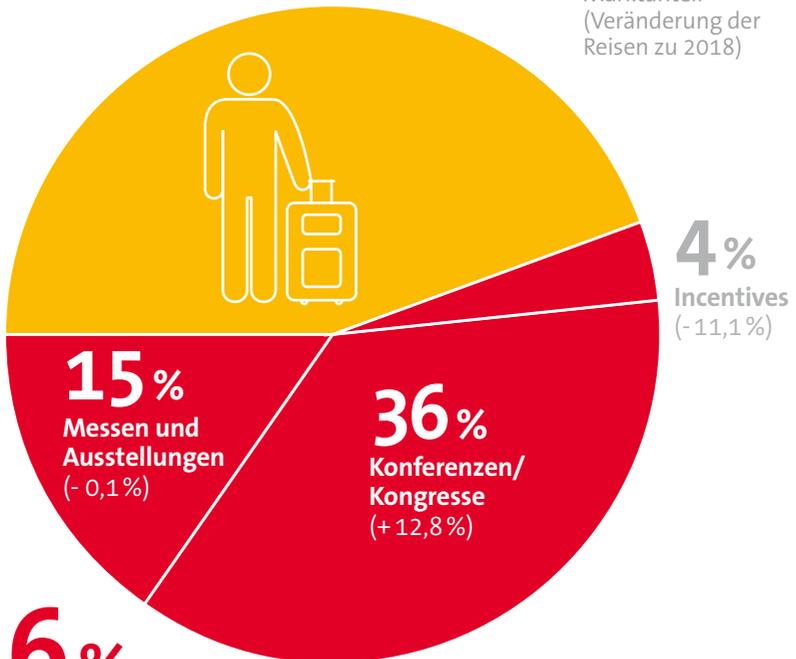


# Promotable Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2019 mit **7,5 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen 2019:  
**13,3 Mio. Reisen** (+ 2,9%)

**44%** Traditionelle Geschäftsreisen  
(- 1,8%)

Marktanteil  
(Veränderung der Reisen zu 2018)

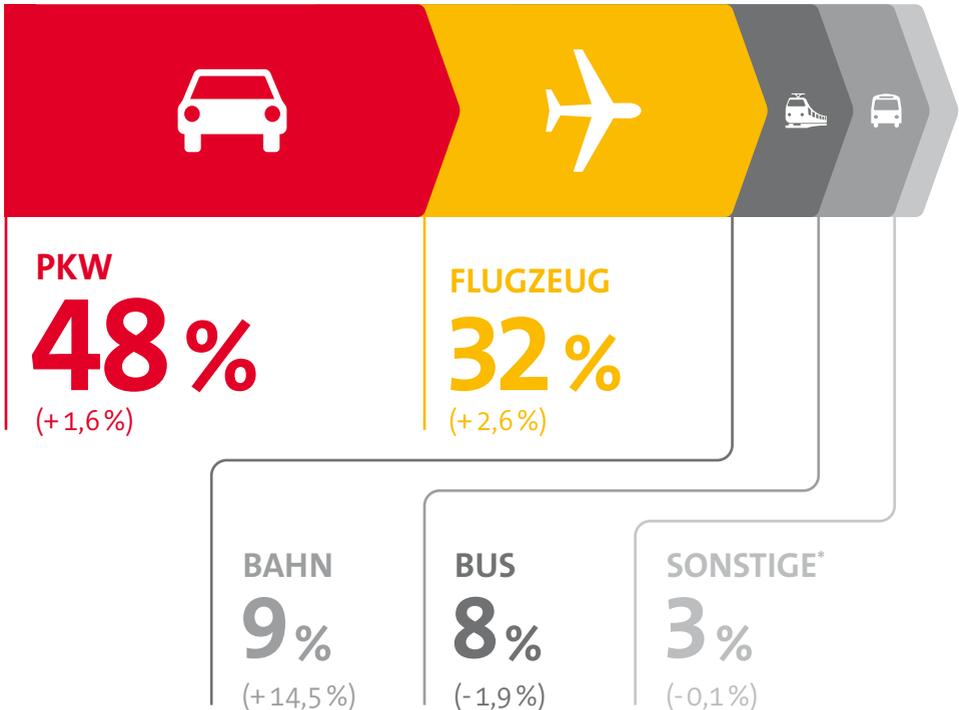


**56%**  
**Promotable Geschäftsreisen**  
(+ 6,8%)

# PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei **Reisen der Europäer** nach Deutschland

**Alle Reisen europaweit** nach Deutschland 2019:  
**60,8 Mio.** (+3,0%)

Marktanteil (Veränderung der Reisen zu 2018)

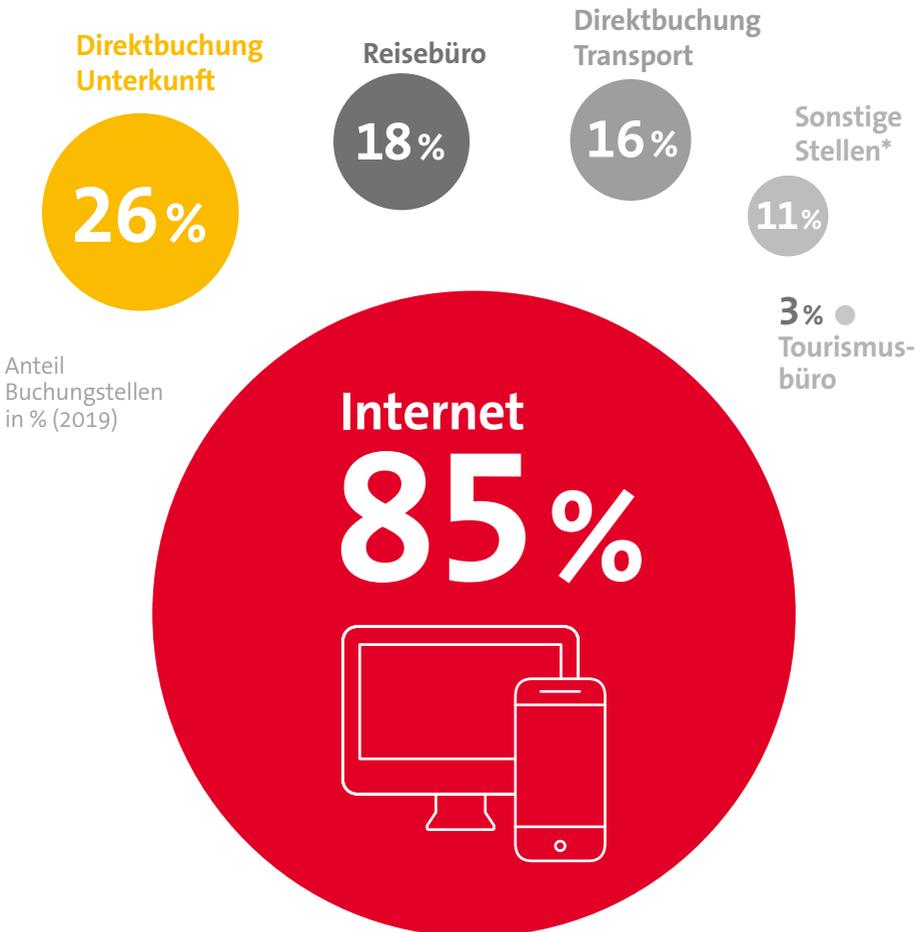


2019 lagen die Reiseausgaben\*\* der Europäer bei Reisen nach Deutschland, mit einem Plus von 4,6 Prozent zum Vorjahr, bei 38,6 Mrd. Euro.

\*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; \*\*alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise; Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020

# Buchungsstellen/-kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2019

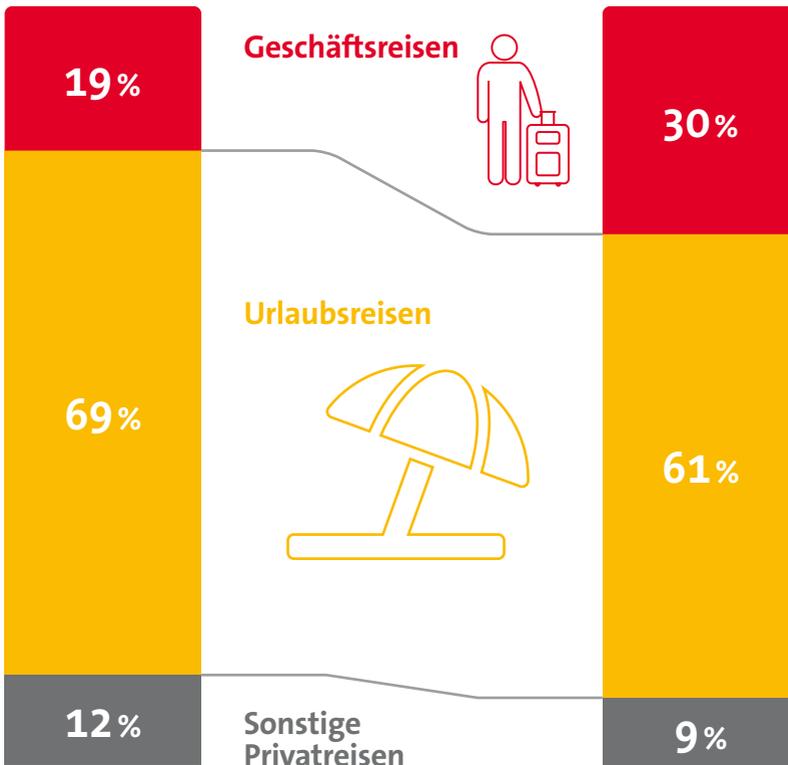
Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb **für Deutschlandreisen ein Muss.**



Deutschland hat neben einem hohen  
Urlaubsanteil **überproportionale**  
**Anteile** im internationalen  
**Geschäftsreisemarkt**

**Europareisen**  
aus Übersee\*

**Deutschlandreisen**  
aus Übersee\*



# Das **Flugzeug dominiert** als Verkehrsmittel bei Deutschlandreisen aus **Übersee\***

Alle Reisen aus **Übersee\*** nach Deutschland 2019:  
**9 Mio. (+5%)**

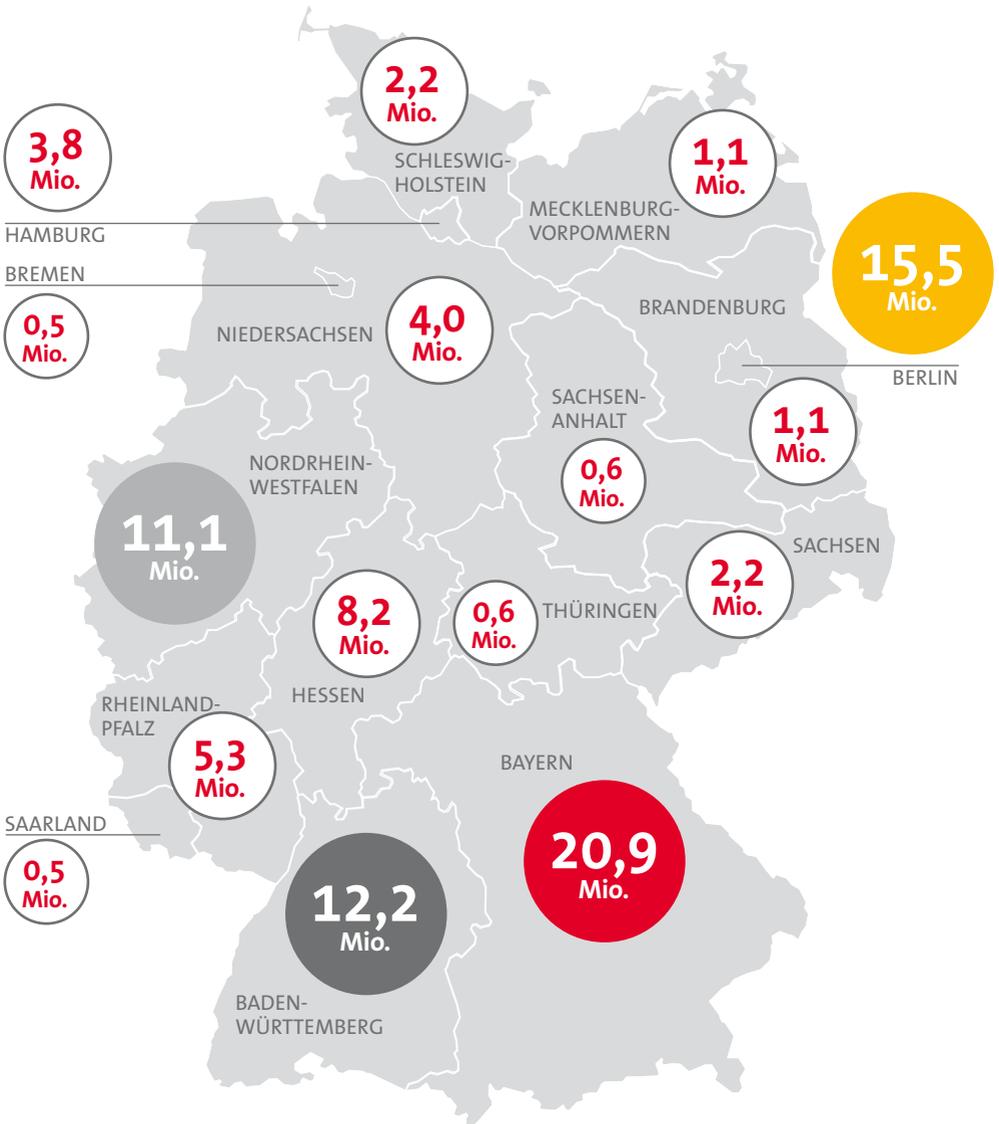


2019 lagen die Reiseausgaben bei Reisen aus Übersee\* nach Deutschland, mit einem Plus von 4 Prozent zum Vorjahr, bei 27,3 Mrd. Euro.



Zuwachs von  
**2,6%**  
im Jahr 2019

# Ausländerübernachtungen 2019 in Deutschland nach Bundesländern



# Deutsche **Metropolen** besonders gefragt

Verteilung der  
Ausländerübernachtungen  
auf Städte nach Größenklassen  
2019 in Deutschland.

**57%**

in Städten mit über  
100 Tsd. Einwohnern

**23%**

in Städten mit  
10 – 100 Tsd.  
Einwohnern

**20%**

in Städten mit  
unter 10.000  
Einwohnern

# Ländliche Regionen wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

**2.** Platz für Deutschland als  
**Naturreiseziel\*** bei den  
weltweiten Reisen der Europäer.

**29** % der ausländischen  
Deutschlandurlauber halten  
**Natur** und **Landschaft** für  
ein **wichtiges Reisemotiv\*\***.

**47** % Wachstum (2005 – 2019) an  
**Ausländerübernachtungen  
in kleineren Gemeinden\*\*\***  
bis 10.000 Einwohner.

# Internationale Übernachtungen

können bis 2030 steigen



**80%**

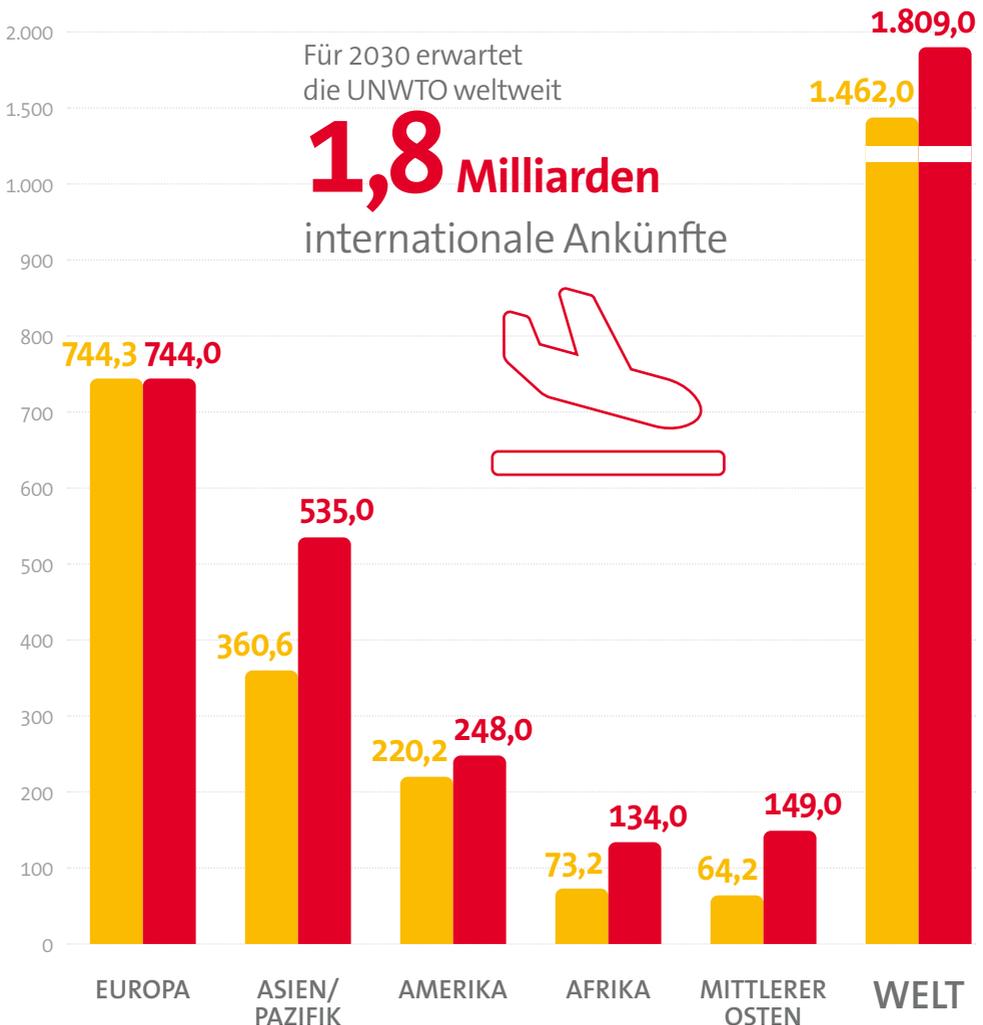
mehr Übernachtungen

Quelle: DZT/Claus Sager 2014, Basisjahr 2013



# Die weltweiten **Reiseströme** werden in den kommenden Jahren **kontinuierlich wachsen**

Ankünfte in Mio., gerundet ■ 2019\* ■ 2030



# Südamerikanische Länder mit großem Potenzial

Bereits mehr als **1,6 Mio. Europareisen** allein aus Argentinien und Chile.

Fast **2 Mio.** zusätzliche  
**Übernachtungen\***  
bis 2030 in Deutschland

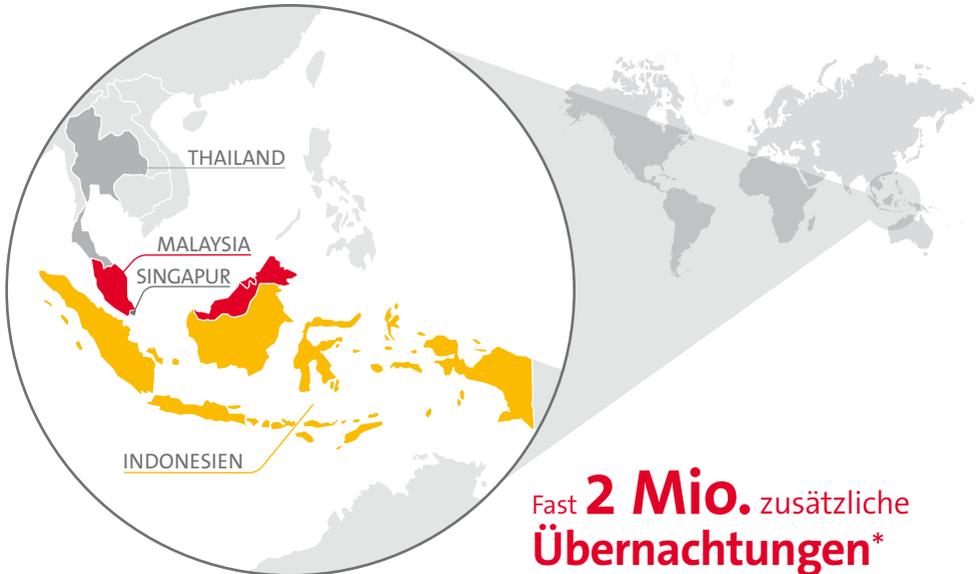
Quelle: DZT/Claus Sager 2014; \*ohne Camping



Märkte	Auslandsreisen (2019)	Europareisen (2019)	Deutschlandreisen (2019)
1.	<b>Argentinien, 9.700.000</b>	<b>Argentinien, 1.100.000</b>	<b>Chile, 87.000</b>
2.	<b>Chile, 4.300.000</b>	<b>Chile, 548.000</b>	<b>Argentinien, 86.000</b>
<b>Summe</b>	<b>14.000.000</b>	<b>1.648.000</b>	<b>173.000</b>

# Südostasien mit großem Potenzial

Bereits **3,0 Mio. Europareisen** aus den relevantesten Märkten.



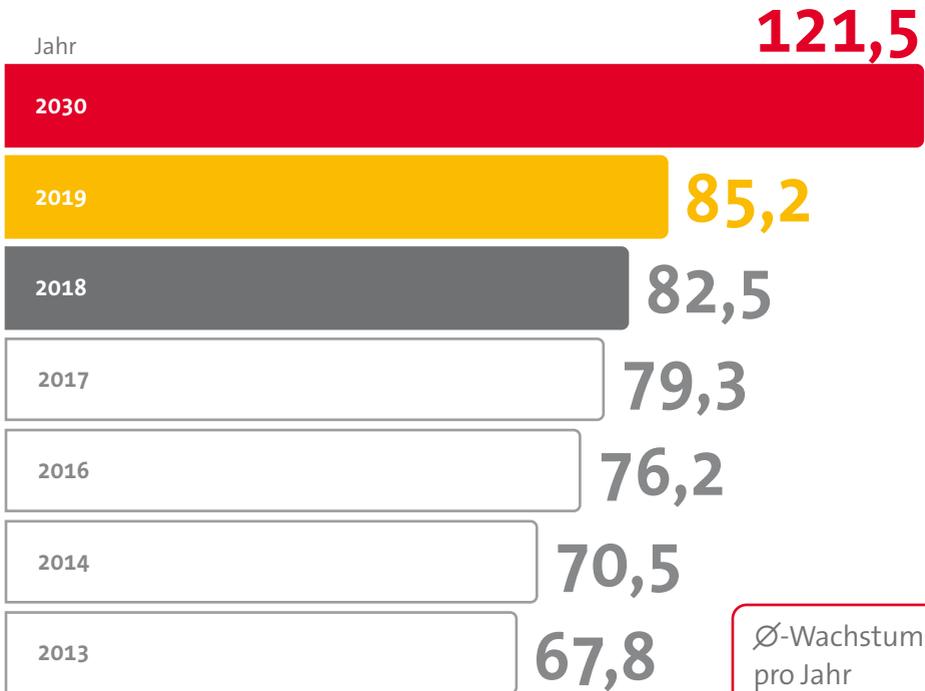
Fast **2 Mio.** zusätzliche  
**Übernachtungen\***  
bis 2030 in Deutschland

Quelle: DZT/Claus Sager 2014; \*ohne Camping

Märkte	Auslandsreisen (2019)	Europareisen (2019)	Deutschlandreisen (2019)
1.	<b>Indonesien</b> , 12.600.000	<b>Indonesien</b> , 968.000	<b>Singapur</b> , 117.000
2.	<b>Malaysia</b> , 10.700.000	<b>Malaysia</b> , 765.000	<b>Indonesien</b> , 115.000
3.	<b>Singapur</b> , 9.800.000	<b>Thailand</b> , 645.000	<b>Thailand</b> , 102.000
4.	<b>Thailand</b> , 9.300.000	<b>Singapur</b> , 635.000	<b>Malaysia</b> , 95.000
<b>Summe</b>	<b>42.400.000</b>	<b>3.013.000</b>	<b>429.000</b>

# Im Jahr 2030 sind im deutschen Incoming-Tourismus **121,5 Mio. Übernachtungen** möglich

Gesamtzunahme bis 2030: 53,7 Millionen Übernachtungen  
**+80%**



Ausländerübernachtungen  
in Mio., ohne Camping

Europa bleibt auch 2030 die wichtigste Quellregion für das Deutschland-Incoming mit 73 Prozent Marktanteil an allen Ausländerübernachtungen.

## Konzeption und Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH  
[www.markenzeichen.de](http://www.markenzeichen.de)

## Bildnachweise

S. 2, 8 und 18 DZT/Francesco Carovillano; S. 6 DZT/Jens Wegener; S. 22 DZT/Günter Standl

Herausgeber:	Gefördert durch:	<b>Deutschland</b> <i>Das Reiseland</i> 
<b>Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)</b>	 <b>Bundesministerium für Wirtschaft und Energie</b>	
Beethovenstraße 69	aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages	
60325 Frankfurt/Main		
<a href="http://www.germany.travel">www.germany.travel</a>		