

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

Deutschland auf **Platz 1**
als Kulturreiseziel bei den
weltweiten Reisen der Europäer

83,6 Mio.
internationale
Übernachtungen

Deutschlands Image
im Nation-Brands-
Gesamtranking auf **Platz 2**

**ZAHLN
DATEN
FAKTEN**
2025



Inhalt

Image	5
Welttourismus	6
Reisen der Europäer	8
Deutschland-Incoming Europa	9
Deutschland-Incoming	13
Deutschland-Incoming Segmente	17
Deutschland-Incoming Übersee	20
Umsätze	24
Zufriedenheit	25
Aussichten	26
KI im Tourismus	30
Impressum	31



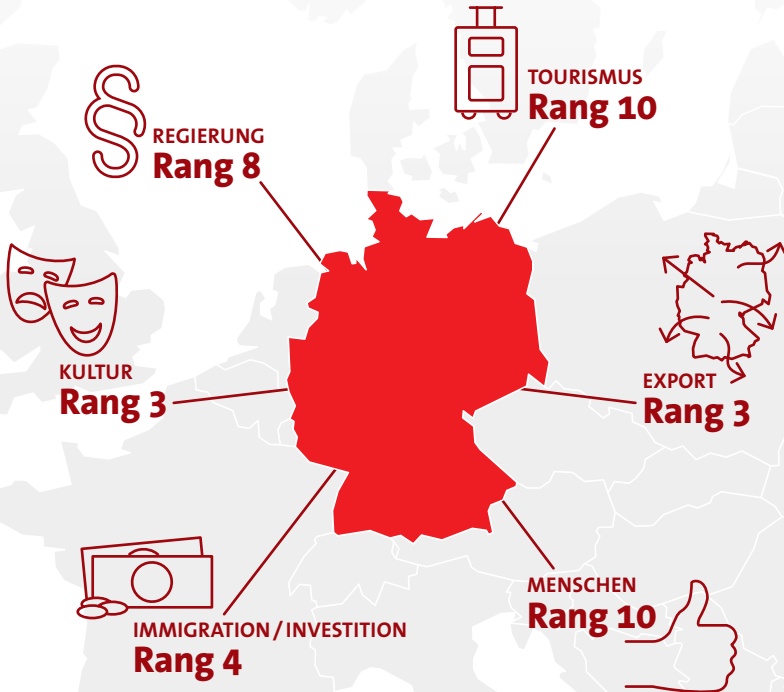
Deutschland-Incoming **83,6** Mio. internationale Übernachtungen 2025

Quelle: Statistisches Bundesamt 2026



Deutschlands Image 2025 im Nation-Brands-Gesamtranking auf **Platz 2**

In den europäischen
Märkten liegt Deutschland
auf **Rang 1**



Quelle: Anholt & Co. Nation Brands Index® 2025, Oktober 2025, weltweit 50 Nationen; der NBI untersucht die Reputation eines Landes in sechs verschiedenen Kriterien: Export, Regierung, Kultur, Menschen, Tourismus, Immigration/Investition

**Internationaler Tourismus
wächst 2025 auf**

1.523

Mio. Ankünfte

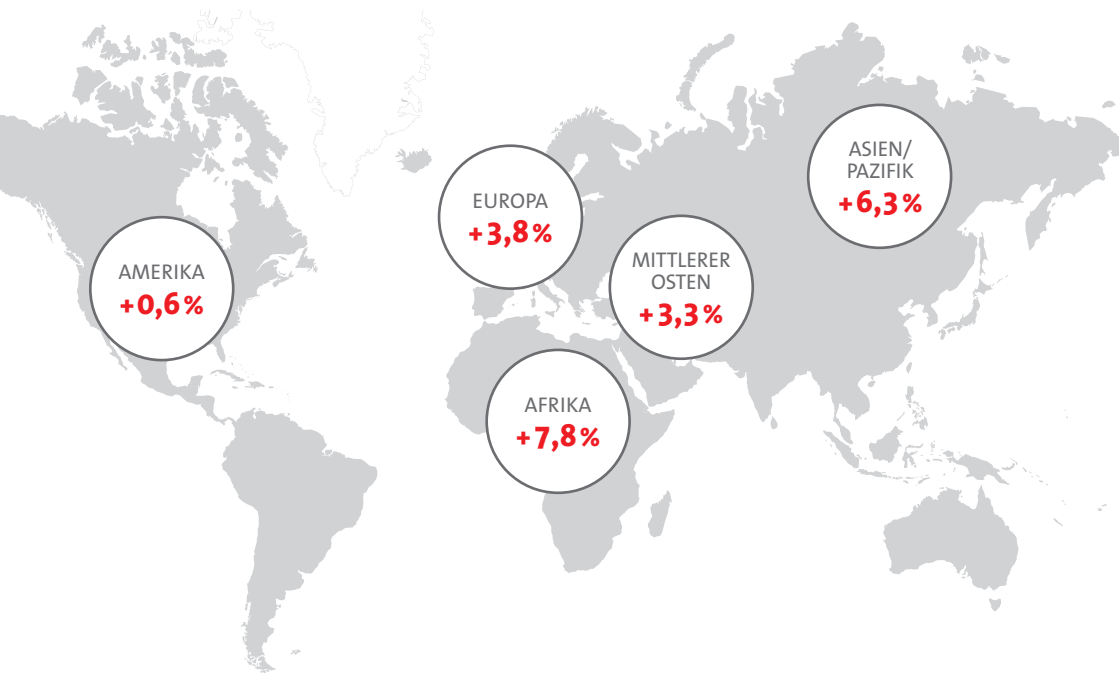
Quelle: UN Tourism, Januar 2026,
Daten vorläufig



Wieder weltweites Wachstum 2025

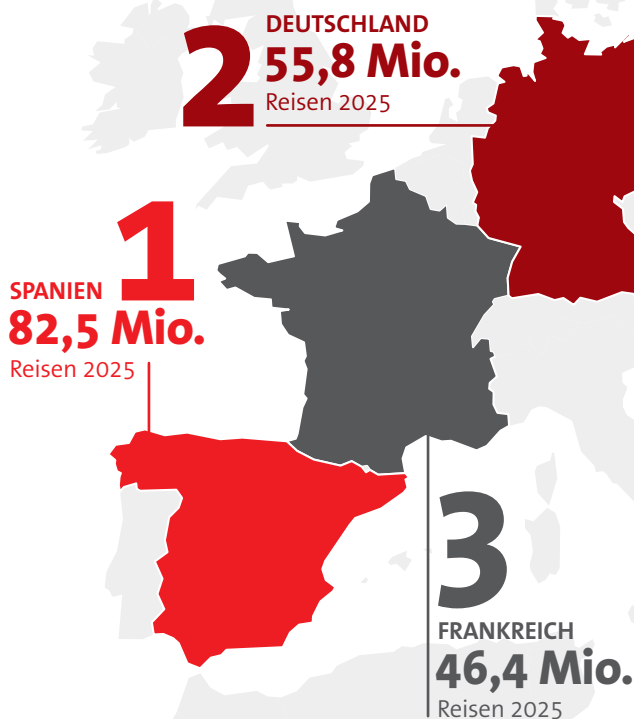
+4,0%

Veränderung 2025/24

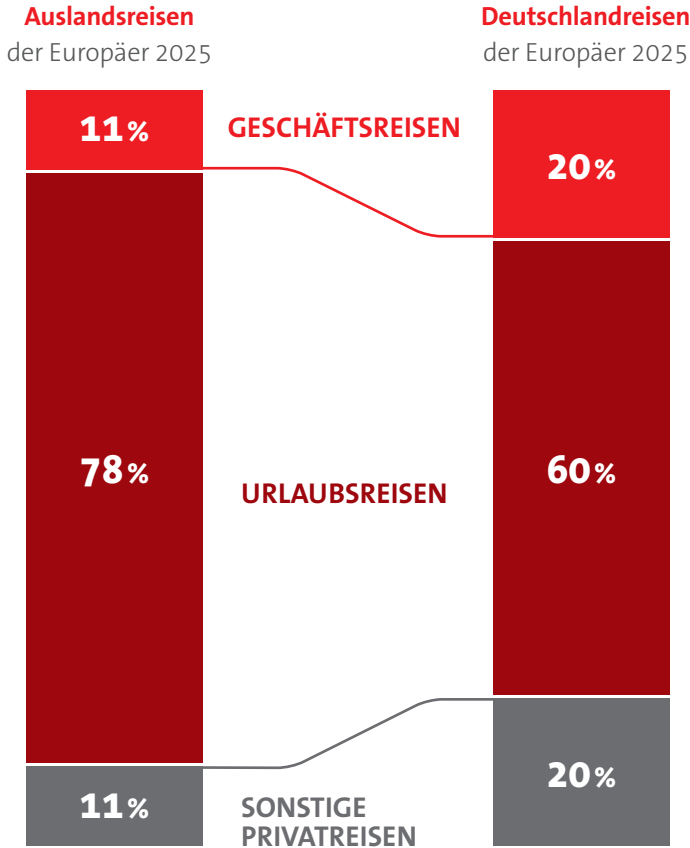


Quelle: UN Tourism, Januar 2026, internationale Ankünfte, alle Daten vorläufig

Reisen 2025: Destination Deutschland **zweiter Platz** als Zielmarkt der Europäer



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

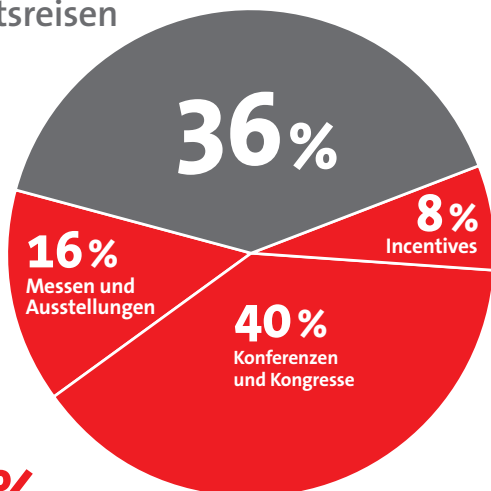


Deutschland hat
überproportionale
Anteile am europäischen
Geschäftsreisemarkt



Gesamtvolumen Geschäftsreisen
aus Europa 2025: **11,1 Mio. Reisen**

Traditionelle Geschäftsreisen



64%

Promotable Geschäftsreisen

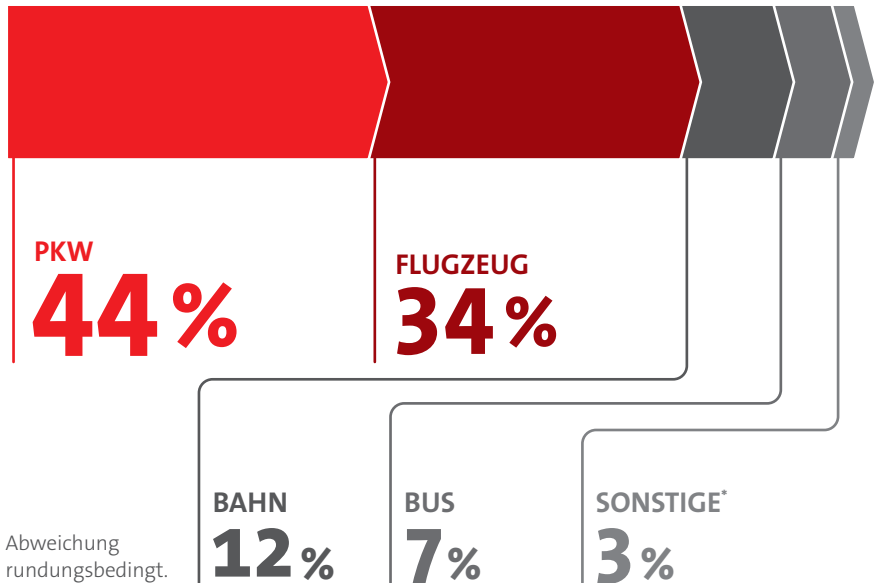
Promotable Geschäftsreisen
der Europäer nach Deutschland
haben 2025 den größten
Marktanteil mit **7,1 Mio.**



PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei Reisen der Europäer nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2025: **55,8 Mio.**

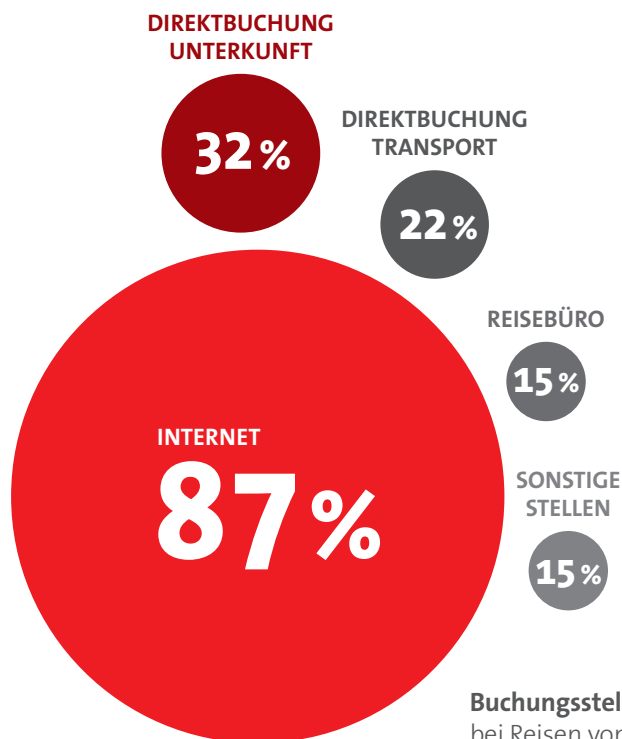
Marktanteil



2025 lagen die Reiseausgaben** der Europäer bei Reisen nach Deutschland bei **51,8 Mrd. Euro.**



*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; **alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise;
Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig



Buchungsstellen/-kanäle
bei Reisen von Europäern
nach Deutschland.

Anteil Buchungsstellen in % (2025)

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb für Deutschlandreisen ein Muss



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig; Mehrfachnennungen möglich

1. **Platz** für Deutschland als **Kulturreiseziel**¹ bei den weltweiten Reisen der Europäer

24 % aller **Urlaubsreisen** ausländischer Gäste in Deutschland sind **Kulturreisen**²

Note

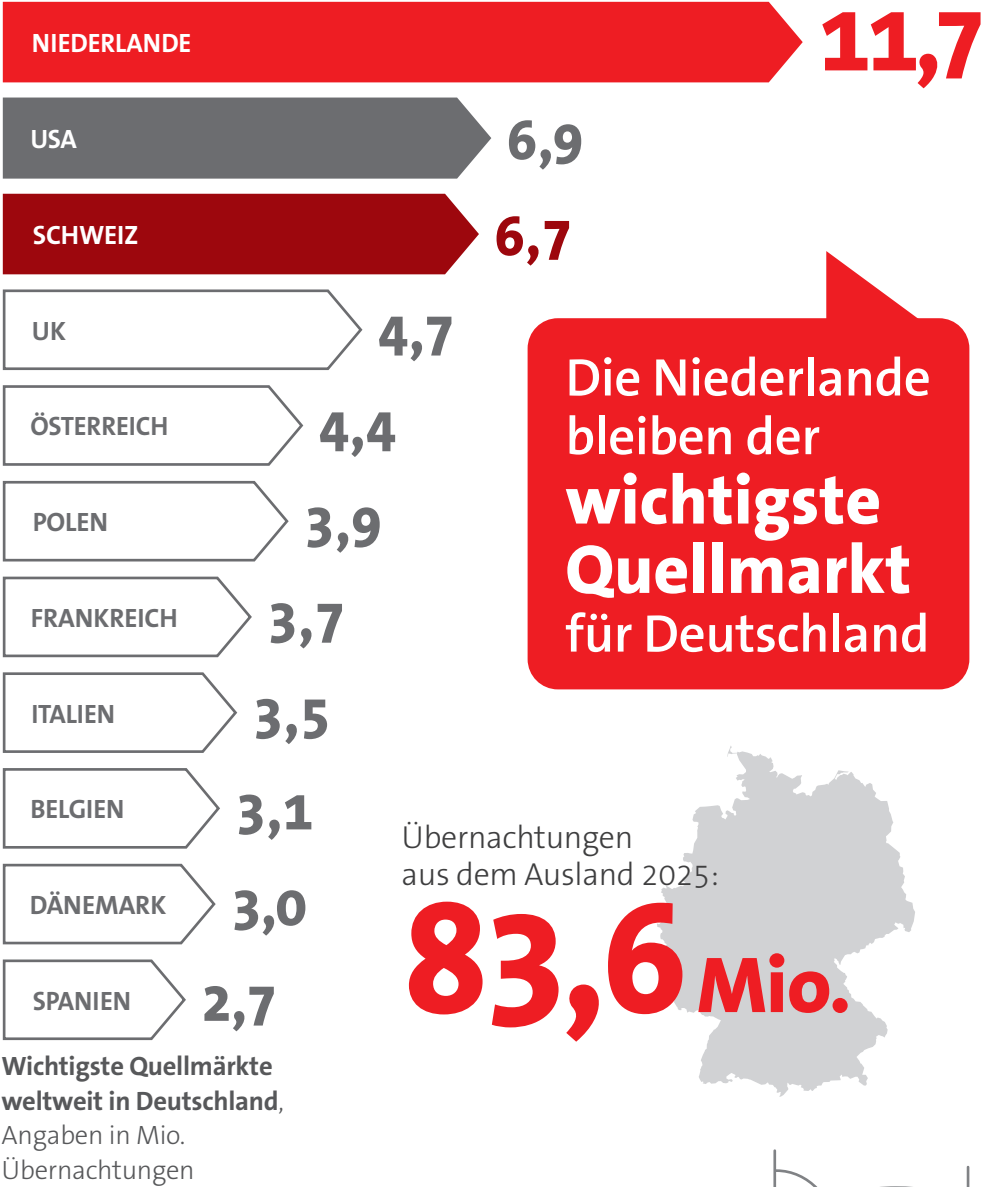
1,9

Hohe Gesamtzufriedenheit³ bei **Kultururlaubern**

Kultur ist wichtige Facette im **weltweiten** Deutschland-Marketing

Quellen: ¹DZT/WTM 2025, IPK 2026; ²Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Nov 2024–Okt 2025);

³ Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala: 1 = äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Nov 2024–Okt 2025)

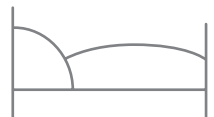
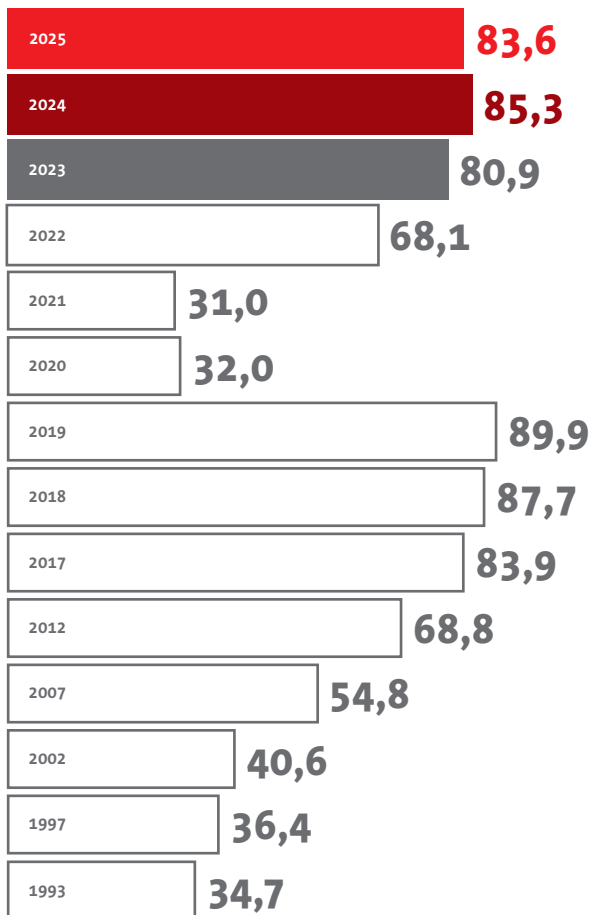


Quelle: Statistisches Bundesamt 2026

von 1993 bis 2025 realer Zuwachs
von **48,9 Mio.** Übernachtungen

+141%

Jahr



Quelle: Statistisches Bundesamt 2026



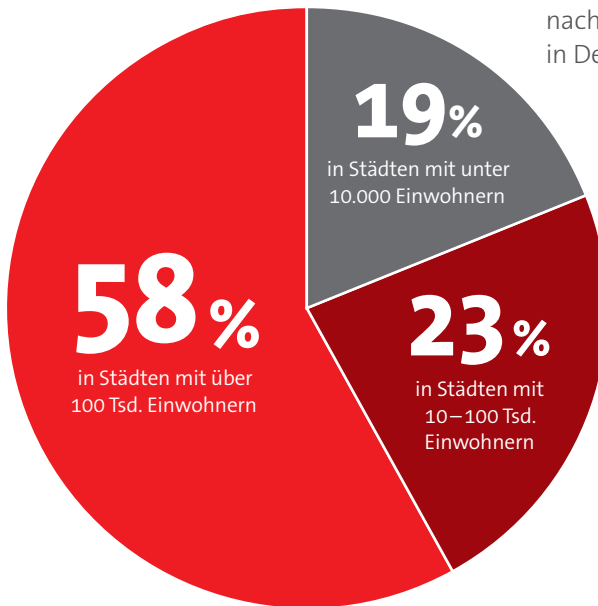
Ausländerübernachtungen
nach Bundesländern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2026

Deutsche Metropolen sind weiterhin gefragt

Verteilung der Ausländer-
übernachtungen auf Städte
nach Größenklassen 2025
in Deutschland



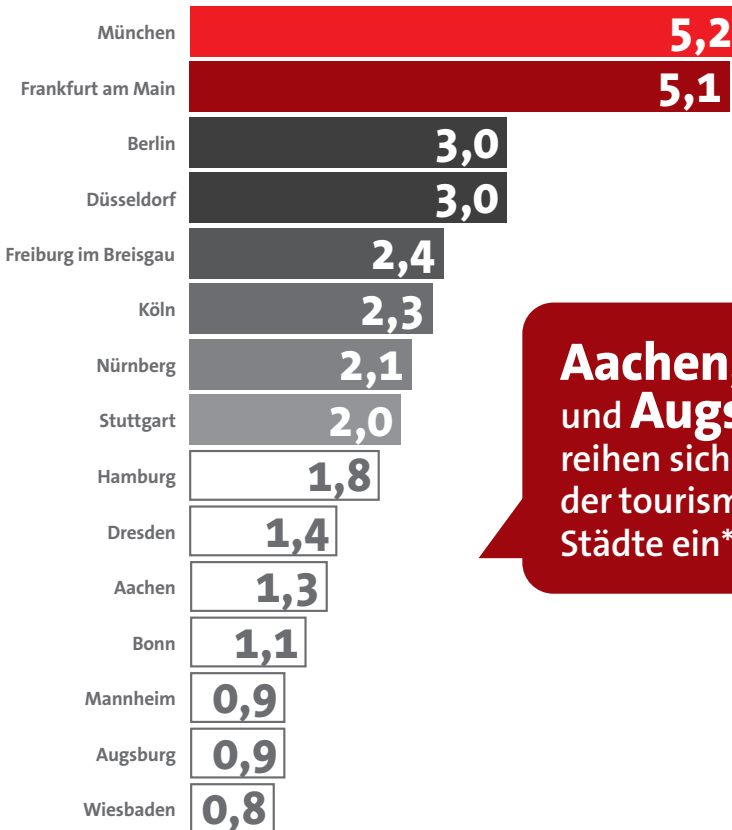
Quelle: Statistisches Bundesamt 2026



Quelle: Statistische Landesämter 2026; *Zeitraum Jan.–Dez. 2025

München und Frankfurt haben mit Abstand die höchste Tourismusintensität*

Top 15 Städte mit dem höchsten
Tourismusaufkommen pro Einwohner

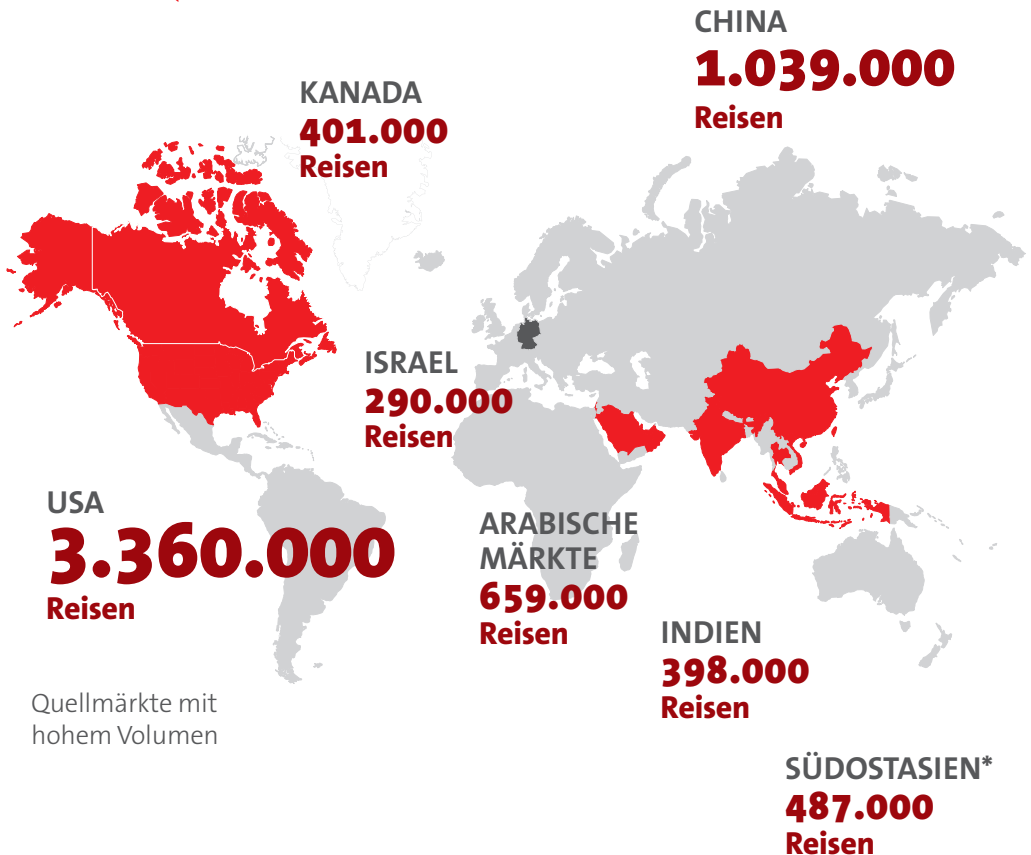


**Aachen, Bonn
und Augsburg**
reihen sich in die Top 15
der tourismusrelevanten
Städte ein*

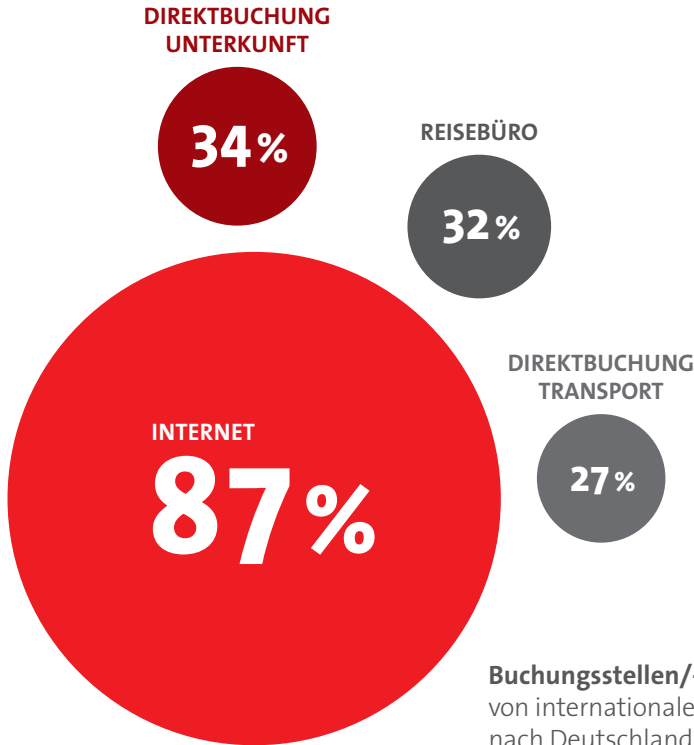


Quelle: Statistische Landesämter 2026; Übernachtungen aus dem Ausland Jan.–Nov. 2025;
Städte ab 200.000 Einwohner *Übernachtungen/Einwohner

USA bleiben der wichtigste Überseemarkt für Deutschland



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig, *Singapur, Thailand, Malaysia, Indonesien und Vietnam zusammen



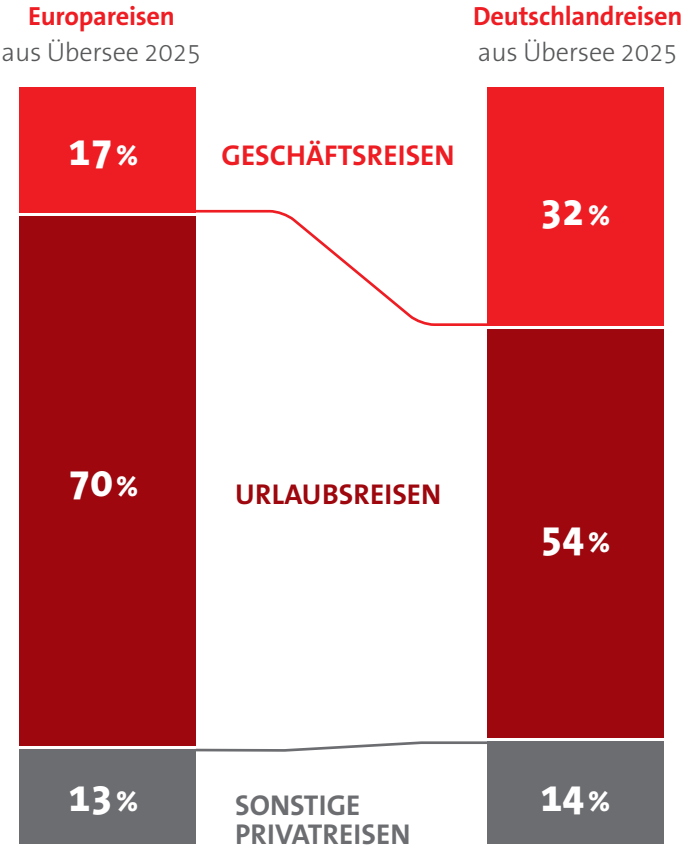
Buchungsstellen/-kanäle bei Reisen von internationalen Reisenden nach Deutschland.

Anteil Buchungsstellen in % (2025)

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb für Deutschlandreisen ein Muss



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig; Mehrfachnennungen möglich



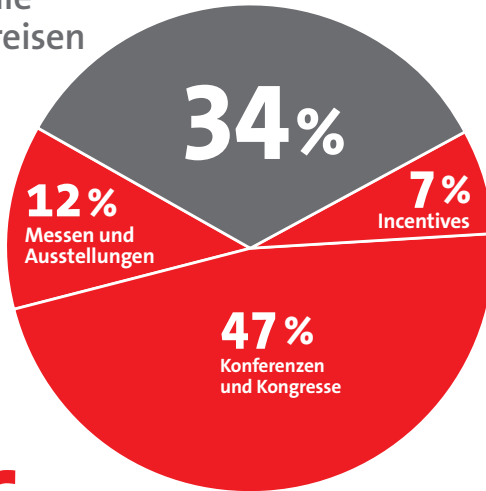
Deutschland hat
überproportionale
Anteile am Geschäfts-
reisemarkt aus Übersee



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

Gesamtvolumen Geschäftsreisen
aus Übersee 2025: **2,7 Mio. Reisen**

Traditionelle
Geschäftsreisen



66%

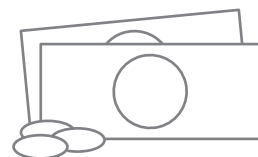
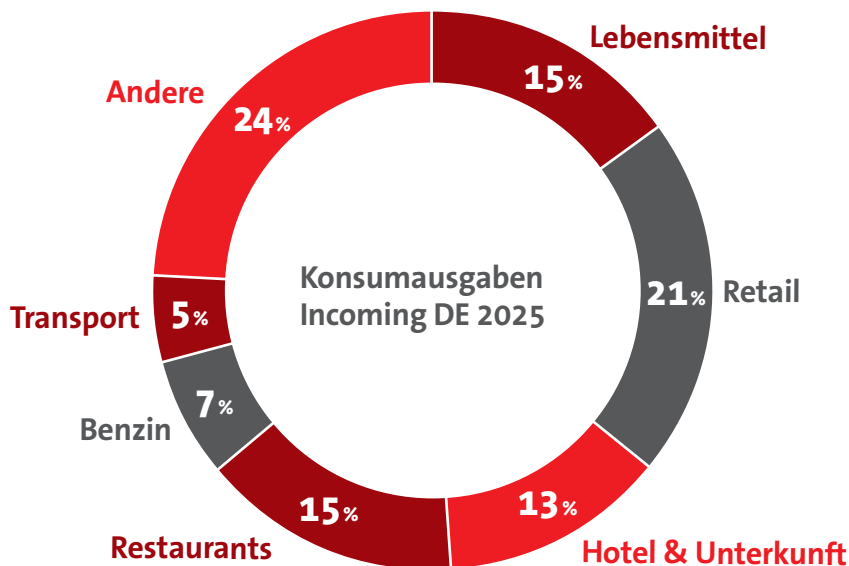
Promotable Geschäftsreisen

Promotable Geschäftsreisen
aus Übersee nach Deutschland
haben 2025 den
größten Marktanteil



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

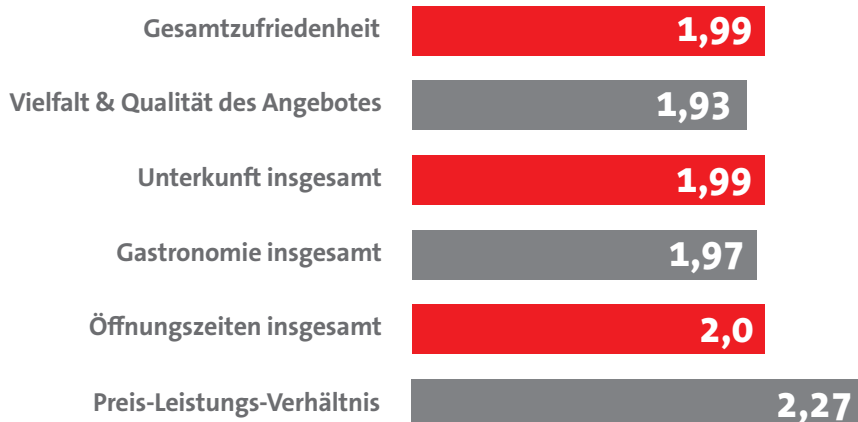
Konsumausgaben über Kreditkarten ausländischer Gäste in Deutschland 2025 um **4,1% gestiegen**



Quelle: Aggregierte, anonymisierte Kartennutzungsdaten, die von VisaVue® Travel für den Zeitraum von Jan.–Dez. 2025 bereitgestellt und hochgerechnet wurden, unter Berücksichtigung von Daten aus anderen unabhängigen Forschungsquellen. Langzeitaufenthalte ausgeschlossen.

Internationale Gäste beurteilen ihren Aufenthalt in Deutschland als gut und empfehlen Deutschland gerne weiter

Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit Ihrem Aufenthalt hier?



Net Promotor Score (NPS) bei **45***

Viele ausländische Besucher empfehlen ihren Freunden und Bekannten Deutschland als Urlaubsland weiter.



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala Zufriedenheit: 1= äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Jan. 2025–Okt. 2025); *Weiterempfehlung NPS = Net Promoter Score, Skala zwischen –100 und +100 (+100 höchste Weiterempfehlung); Jan. 2025–Okt. 2025, Gäste vor Ort



PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029

42 Mio.

WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025

+ 1,4%

BIP PRO KOPF 2025

54.000 US\$

Neue **Potenzialmärkte** für Deutschland

Die Märkte Singapur, Malaysia, Brasilien und Kanada benötigen kein Schengen-Visum.



PROGNOSE EINWOHNER
BIS 2029

216 Mio.

WIRTSCHAFTSWACHTUM
2025

+ 2,0%

BIP PRO KOPF 2025

10.000 US\$



PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029

513 Mio.

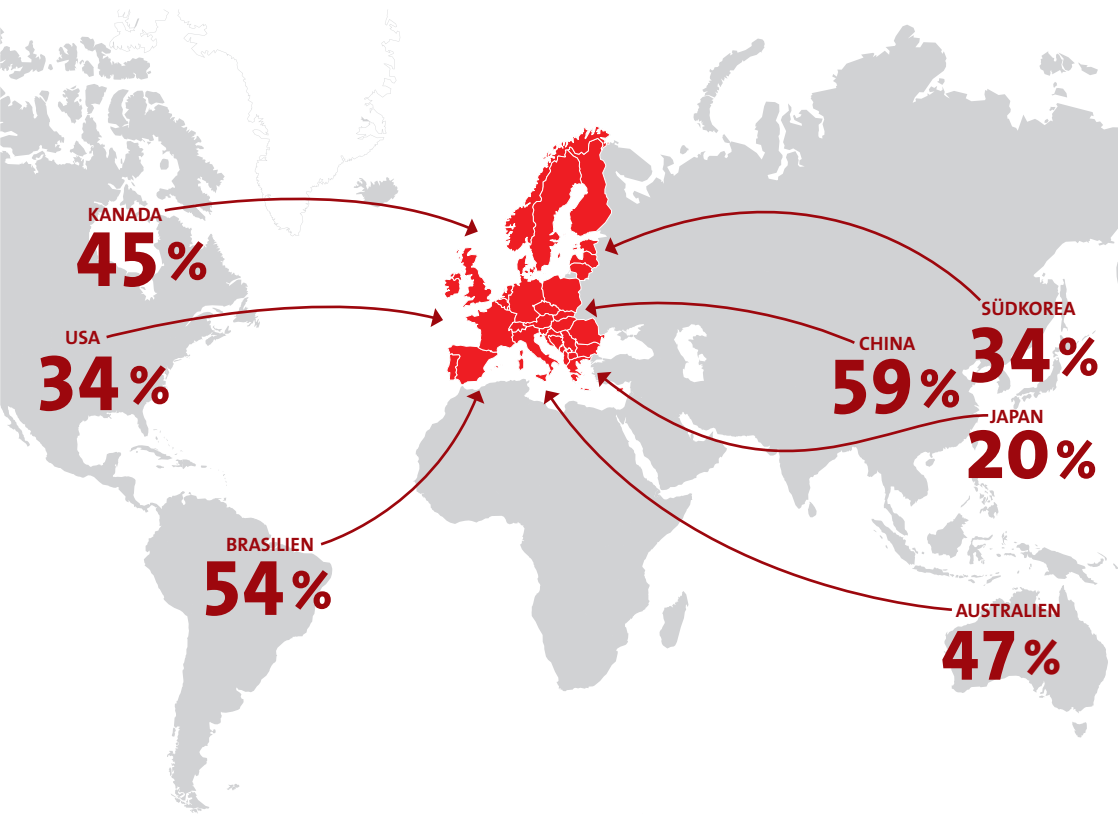
WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025

Ø + 3,6%

BIP PRO KOPF 2025

4.800–93.000 US\$

*Märkte Südostasien: Singapur, Thailand, Malaysia, Indonesien und Vietnam



Die Absicht, aus **Übersee 2026**
nach Europa zu reisen,
liegt insgesamt bei **42 %**
und variiert stark nach Märkten

Urbane Attraktionen

bei der Reise nach Europa 2026 besonders beliebt



NATURAHE ATTRAKTIONEN

41%

Beispiele: Nationalparks,
Berge, Seen.



URBANE ATTRAKTIONEN

44%

Beispiele: Stadtplätze,
beliebte Einkaufsstrassen.



KULTUR- UND ARCHITEKTURWAHRZEICHEN

41%

Beispiele: UNESCO-Stätten,
historische Gebäude,
moderne Architektur,
einzigartige Designstrukturen.



24% der Europäer planen,
in den nächsten 12 Monaten
nach Deutschland zu reisen

GROSSBRITANNIEN
22%

DÄNEMARK
31%

32%
NIEDERLANDE

POLEN
29%

BELGIEN
17%

TSCHECHIEN
21%

FRANKREICH
25%

ÖSTERREICH
33%

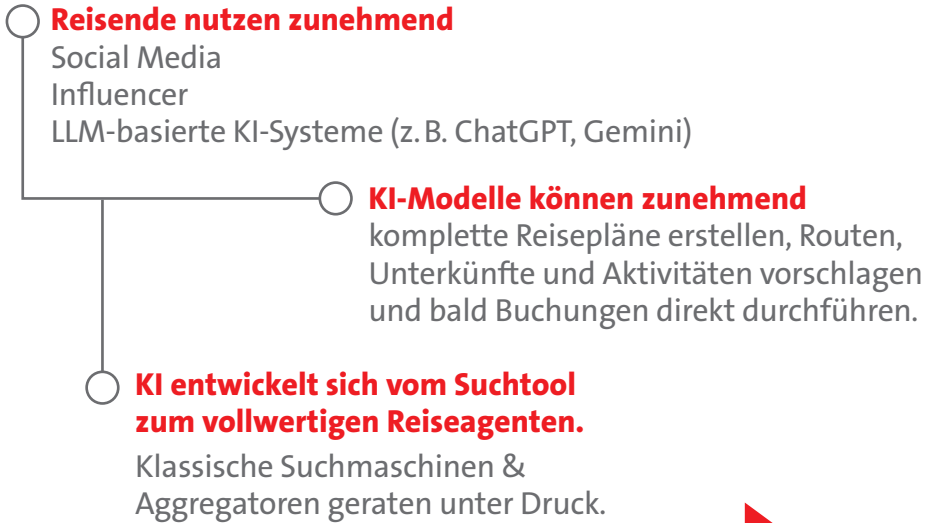
SCHWEIZ
34%

AMERIKANER **23%**

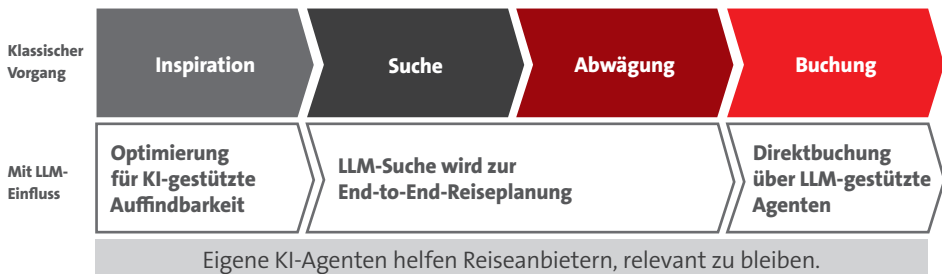
ASIATEN **25%**

ITALIEN
18%

Quelle: Sonderanalyse für die DZT, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International, September 2025



KI ersetzt zunehmend
den klassischen Beratungs-
und Buchungsprozess



Quelle: Boston Consulting Group, 2025



Konzeption und Gestaltung

markenzeichen GmbH
www.markenzeichen.de

Druck

Burger Druck GmbH
www.burger-druck.de

Bildnachweise

S. 2 DZT/Dagmar Schwelle; **S. 4** DZT/Dagmar Schwelle; **S. 6** DZT/Julia Nimke;
S. 13 DZT/Jens Wegener

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 974640
Fax +49 69 751903
info@germany.travel



www.germany.travel