



Deutschland auf **Platz 1** als
Kulturreiseziel bei den weltweiten
Reisen der Europäer

83,6 Mio.
internationale
Übernachtungen

Deutschlands Image im
Nation-Brands-Gesamt-
ranking auf **Platz 2**

**ZAHLN
DATEN
FAKTEN** 2025



Inhalt

Image	5
Welttourismus	6
Reisen der Europäer	8
Deutschland-Incoming Europa	9
Deutschland-Incoming	13
Deutschland-Incoming Segmente	17
Umsätze	20
Zufriedenheit	21
Aussichten	22
KI im Tourismus	26
Impressum	27



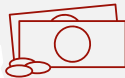
Deutschland-Incoming **83,6** Mio. internationale Übernachtungen 2025

Quelle: Statistisches Bundesamt 2026



Deutschlands Image 2025 im Nation-Brands-Gesamtranking auf **Platz 2**

In den europäischen
Märkten liegt Deutschland
auf **Rang 1**



Quelle: Anholt & Co. Nation Brands Index® 2025, Oktober 2025, weltweit 50 Nationen; der NBI untersucht die Reputation eines Landes in sechs verschiedenen Kriterien: Export, Regierung, Kultur, Menschen, Tourismus, Immigration/Investition

**Internationaler Tourismus
wächst 2025 auf**

1.523

Mio. Ankünfte

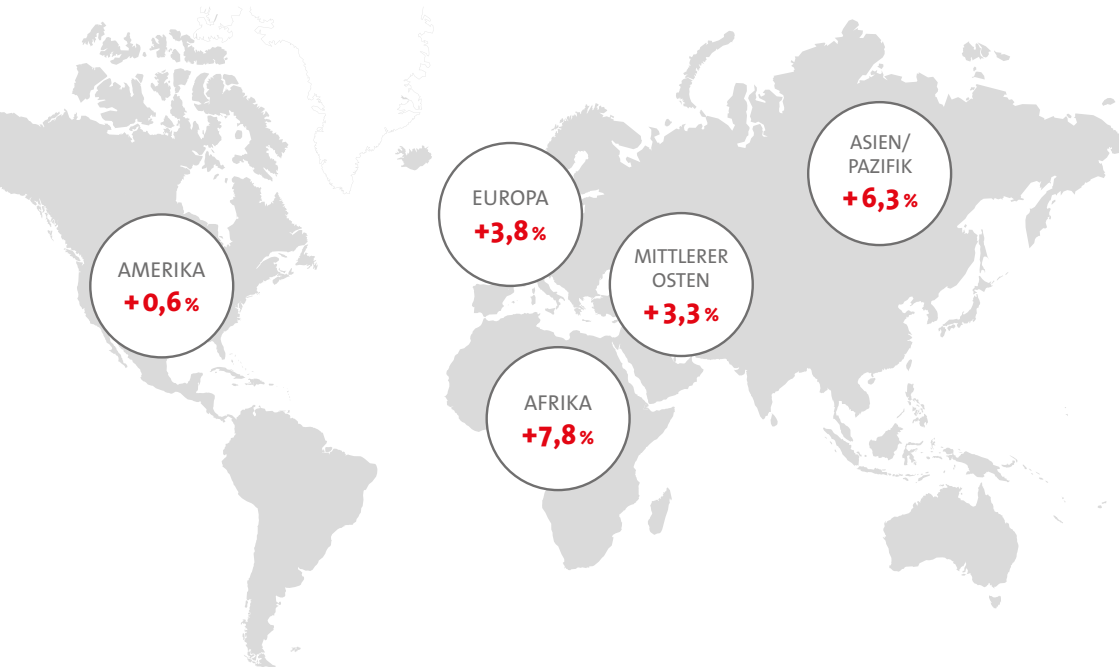
Quelle: UN Tourism, Januar 2026,
Daten vorläufig



Wieder weltweites Wachstum 2025

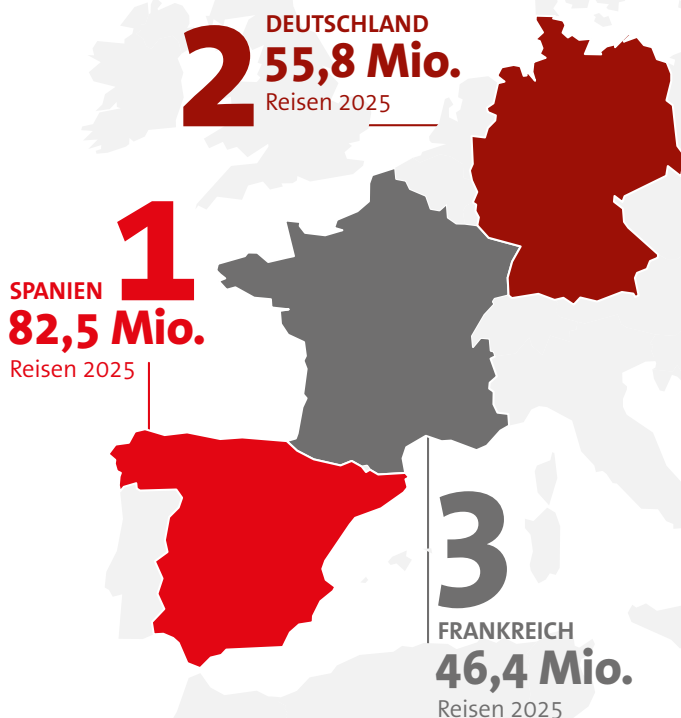
+4,0%

Veränderung 2025/24

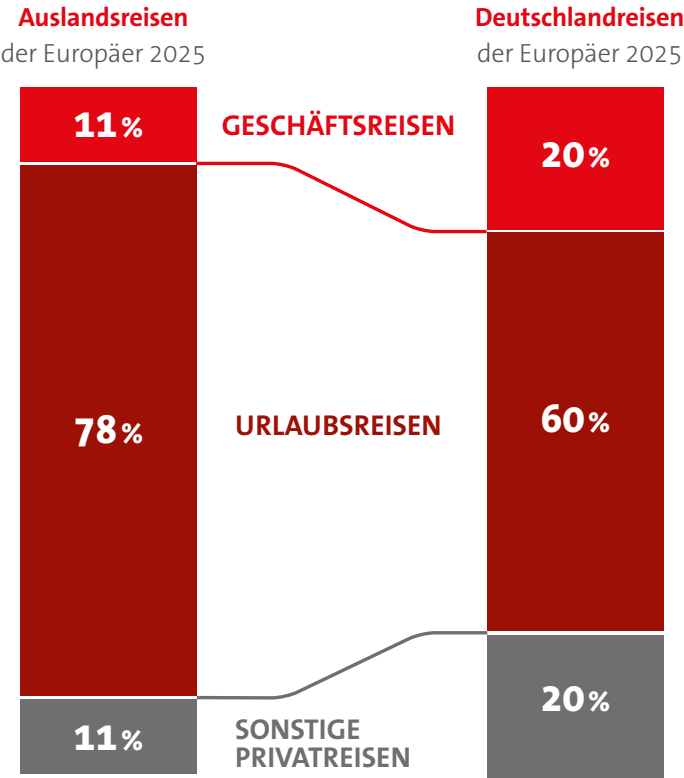


Quelle: UN Tourism, Januar 2026, internationale Ankünfte, alle Daten vorläufig

Reisen 2025: Destination Deutschland zweiter Platz als Zielmarkt der Europäer



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig

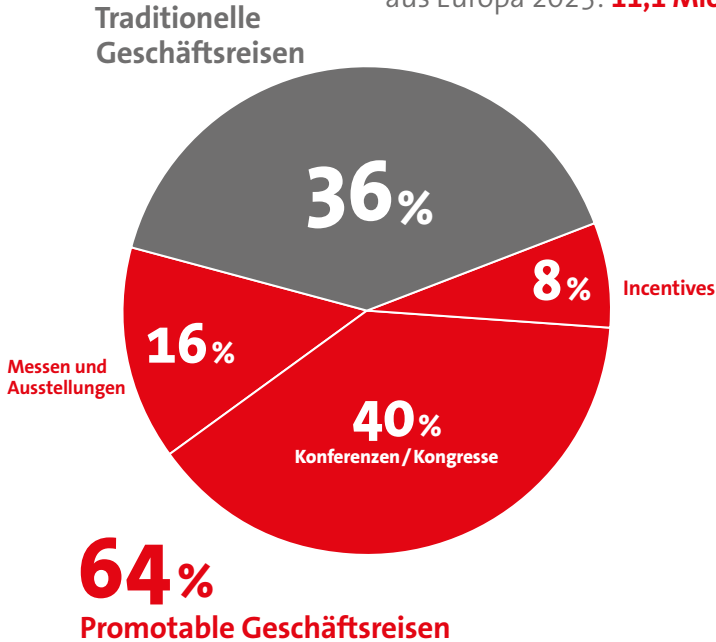


**Deutschland hat
überproportionale
Anteile am europäischen
Geschäftsreisemarkt**



Quelle: DZT/WTM 2024, IPK 2025, alle Daten vorläufig

Gesamtvolumen Geschäftsreisen
aus Europa 2025: **11,1 Mio. Reisen**



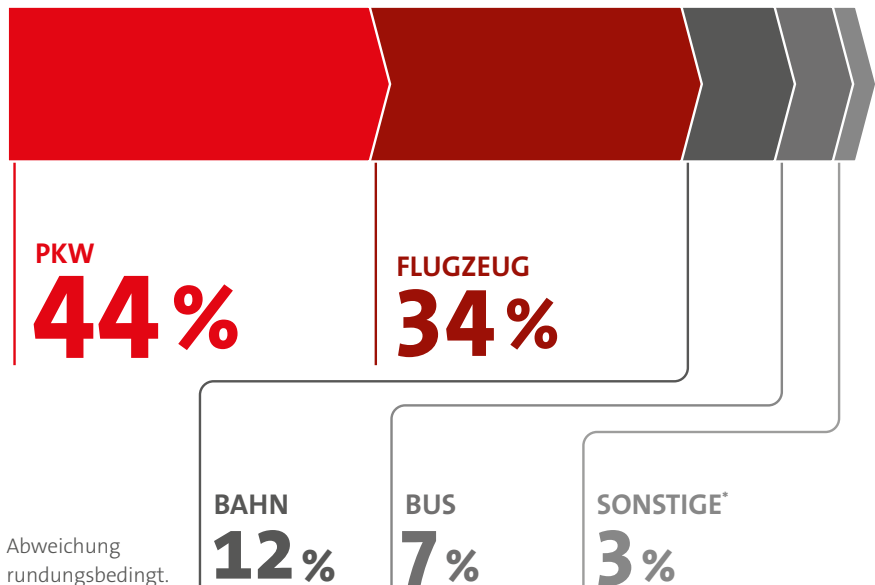
**Promotable Geschäftsreisen
der Europäer nach Deutschland
haben 2025 mit 7,1 Mio. den
größten Marktanteil**



PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei Reisen der Europäer nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2025: **55,8 Mio.**

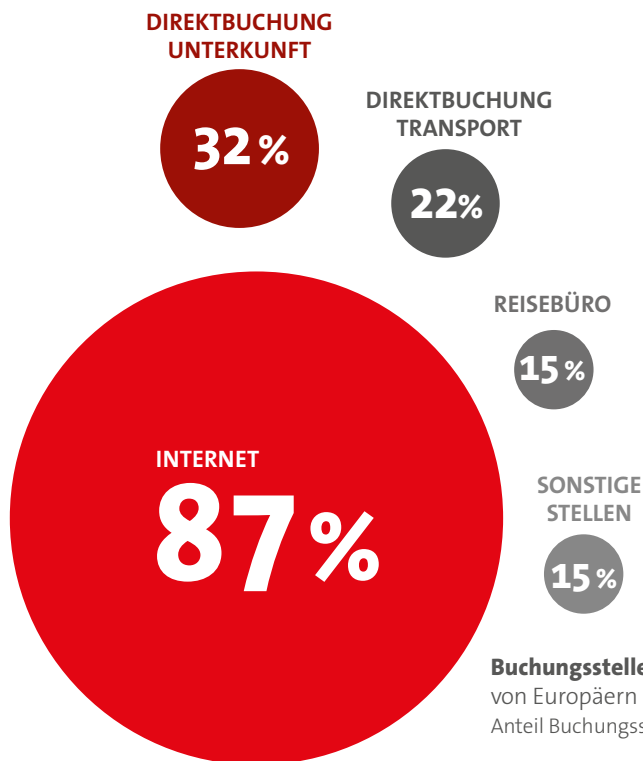
Marktanteil



2025 lagen die Reiseausgaben** der Europäer bei Reisen nach Deutschland bei **51,8 Mrd. Euro.**



*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; **alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise;
Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig



Buchungsstellen / -kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland. Anteil Buchungsstellen in % (2025)

Die Multichanneling-Strategie ist im internationalen Wettbewerb für Deutschlandreisen ein Muss



Quelle: DZT/WTM 2025, IPK 2026, alle Daten vorläufig; Mehrfachnennungen möglich

1. Platz für Deutschland als
Kulturreiseziel¹ bei den
weltweiten Reisen der Europäer

24 % aller **Urlaubsreisen ausländischer
Gäste** in Deutschland sind
Kulturreisen²

Note

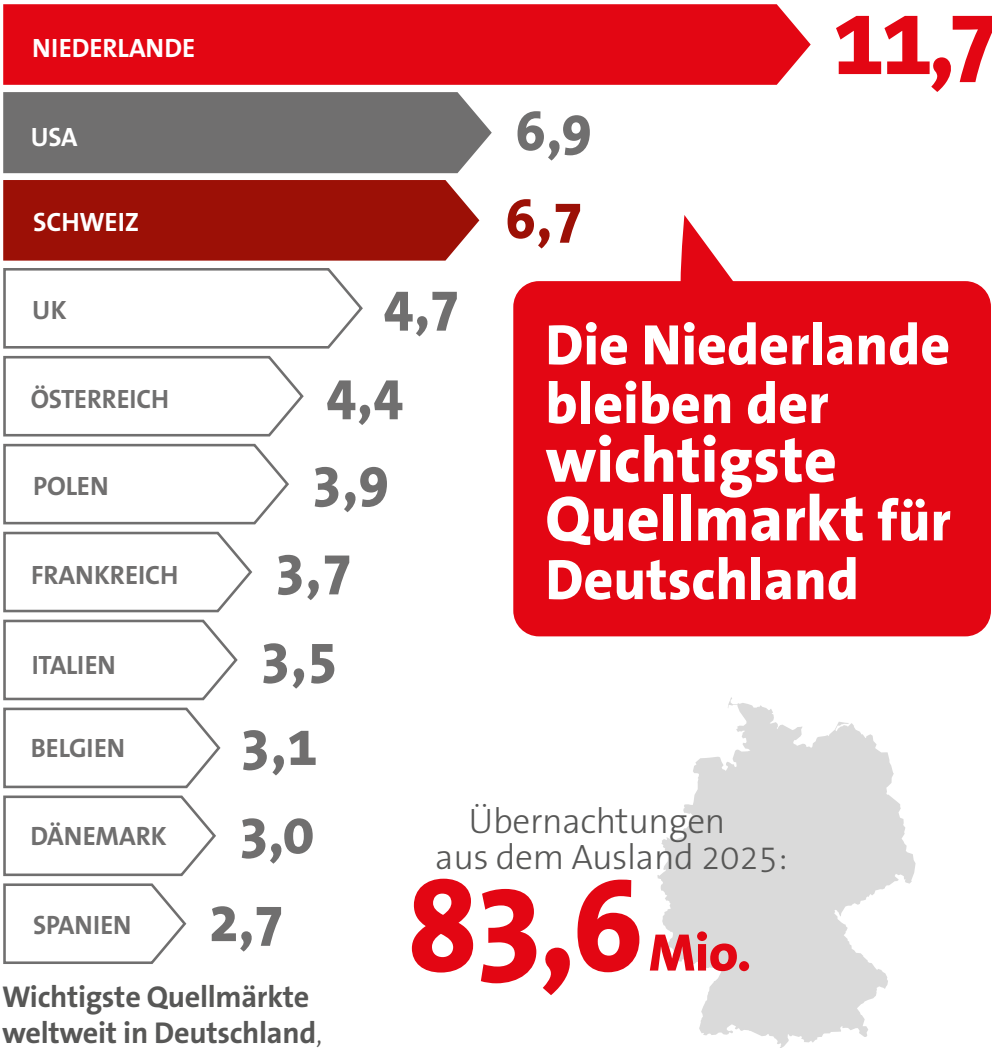
1,9 Hohe Gesamtzufriedenheit³
bei **Kultururlaubern**



Kultur ist wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

Quellen. ¹ DZT/WTM 2025, IPK 2026; ² Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Nov 2024 - Okt 2025);

³ Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala: 1 = äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Nov 2024 - Okt 2025)



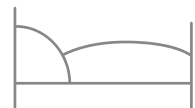
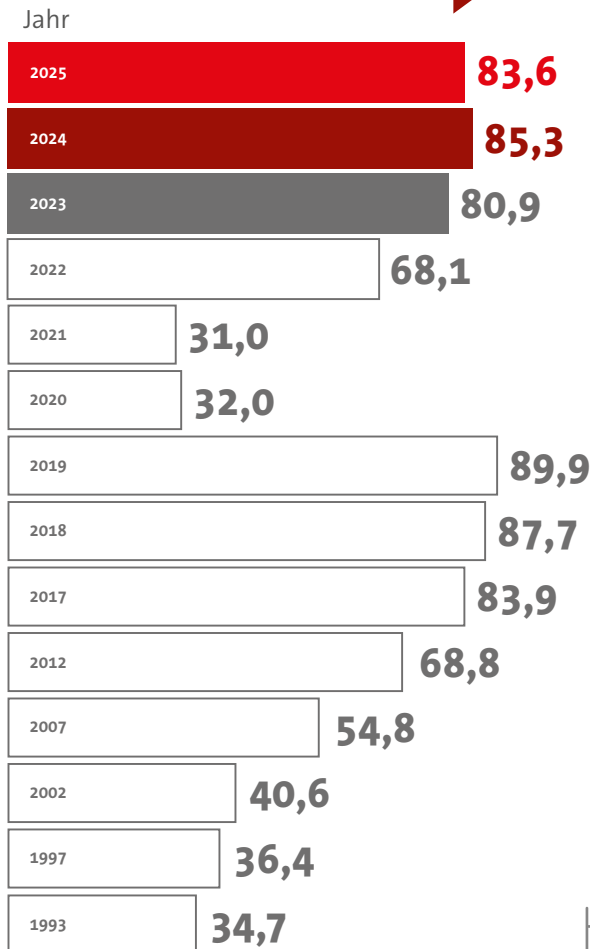
Wichtigste Quellmärkte weltweit in Deutschland,
Angaben in Mio. Übernachtungen



Quelle: Stat. Bundesamt 2026

von 1993 bis 2025 realer Zuwachs
von **48,9 Mio. Übernachtungen**

+141%



Quelle Stat. Bundesamt 2026



**Bayern
beliebtestes
Bundesland**

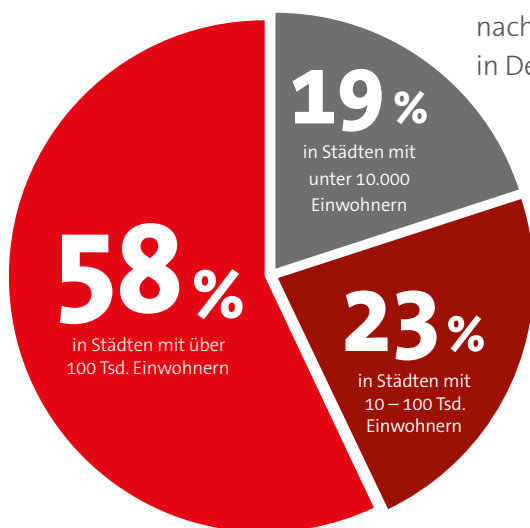
Ausländerübernachtungen
nach Bundesländern



Quelle: Stat. Bundesamt 2026

Deutsche Metropolen sind weiterhin gefragt

Verteilung der Ausländer-
übernachtungen auf Städte
nach Größenklassen 2025
in Deutschland



Quelle: Statistisches Bundesamt 2026

Hamburg 3,6 Mio.

Berlin mit Abstand an der Spitze der Metropolen

Angaben der Ausländerübernachtungen in den **TOP-Städten***

Berlin 12,1 Mio.

Düsseldorf 2,1 Mio.

Dresden 0,9 Mio.

Köln 2,7 Mio.

Frankfurt 4,2 Mio.

Nürnberg 1,3 Mio.

Stuttgart 1,3 Mio.

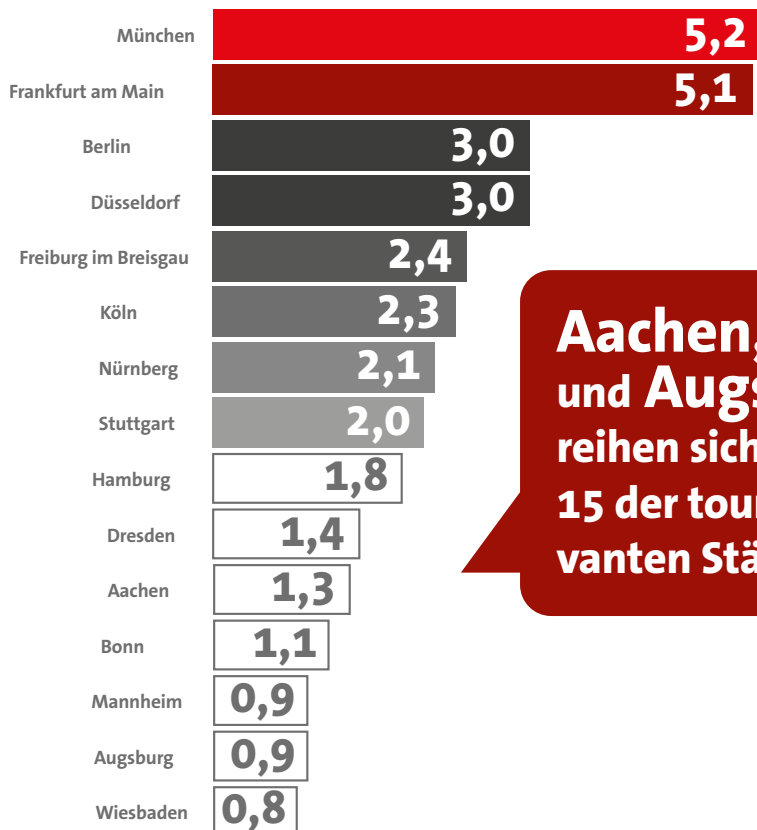
München 8,8 Mio.



Quelle: Stat. Landesämter 2026; * Zeitraum Jan-Dez 2025

München und Frankfurt haben mit Abstand die höchste Tourismusintensität*

Top 15 Städte mit dem höchsten
Tourismusaufkommen pro Einwohner

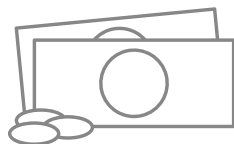
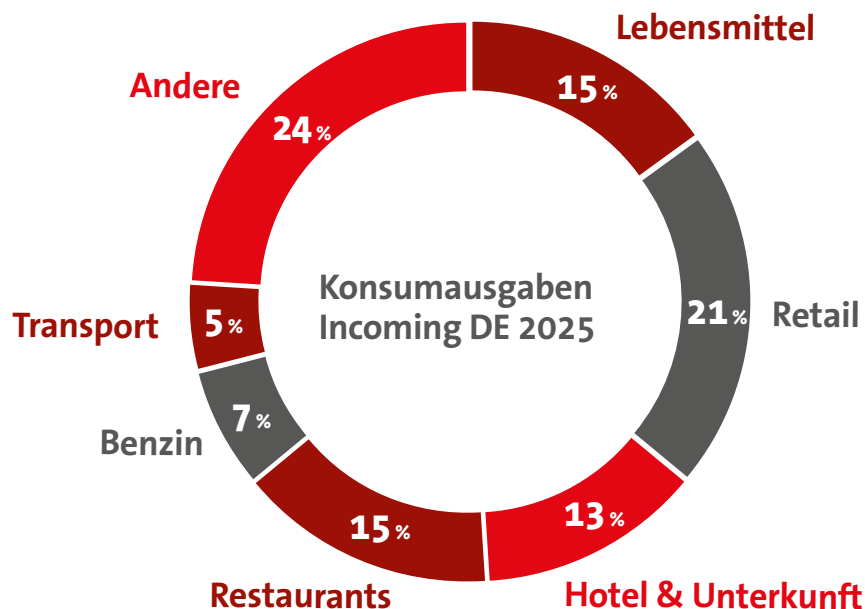


**Aachen, Bonn
und Augsburg
reihen sich in die Top
15 der tourismusrele-
vanten Städte ein***



Quelle: Stat. Landesämter 2026; Übernachtungen aus dem Ausland Jan-Nov 2025;
Städte ab 200.000 Einwohner * Übernachtungen/Einwohner

Konsumausgaben über Kreditkarten ausländischer Gäste in Deutschland 2025 um 4,1 % gestiegen

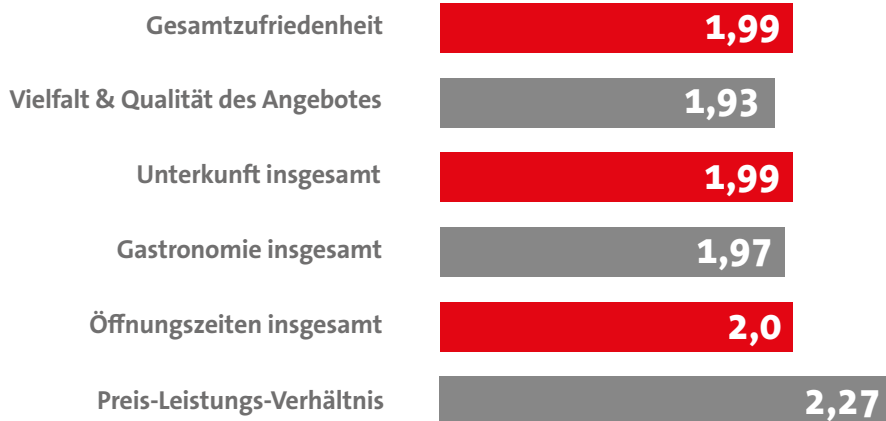


Quelle: Aggregierte, anonymisierte Kartennutzungsdaten, die von VisaVue® Travel für den Zeitraum von Januar 2025 bis Dezember 2025 bereitgestellt und hochgerechnet wurden, unter Berücksichtigung von Daten aus anderen unabhängigen Forschungsquellen. Langzeitaufenthalte ausgeschlossen.



Internationale Gäste beurteilen ihren Aufenthalt in Deutschland als gut und empfehlen Deutschland gerne weiter

Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit Ihrem Aufenthalt hier?



Net Promotor Score (NPS) bei 45*

Viele ausländische Besucher empfehlen ihren Freunden und Bekannten Deutschland als Urlaubsland weiter.



Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala Zufriedenheit: 1= äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Jan 2025 - Okt 2025); *Weiterempfehlung NPS = Net Promoter Score, Skala zwischen -100 und +100 (+100 höchste Weiterempfehlung); Jan 2025 - Okt 2025, Gäste vor Ort



PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029

42 Mio.

WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025

+1,4 %

BIP PRO KOPF 2025

54.000 us\$

Neue Potenzialmärkte für Deutschland

Die Märkte Singapur, Malaysia, Brasilien und Kanada benötigen kein Schengen-Visum.



PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029

216 Mio.

WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025

+2,0 %

BIP PRO KOPF 2025

10.000 us\$



PROGNOSE EINWOHNER BIS 2029

513 Mio.

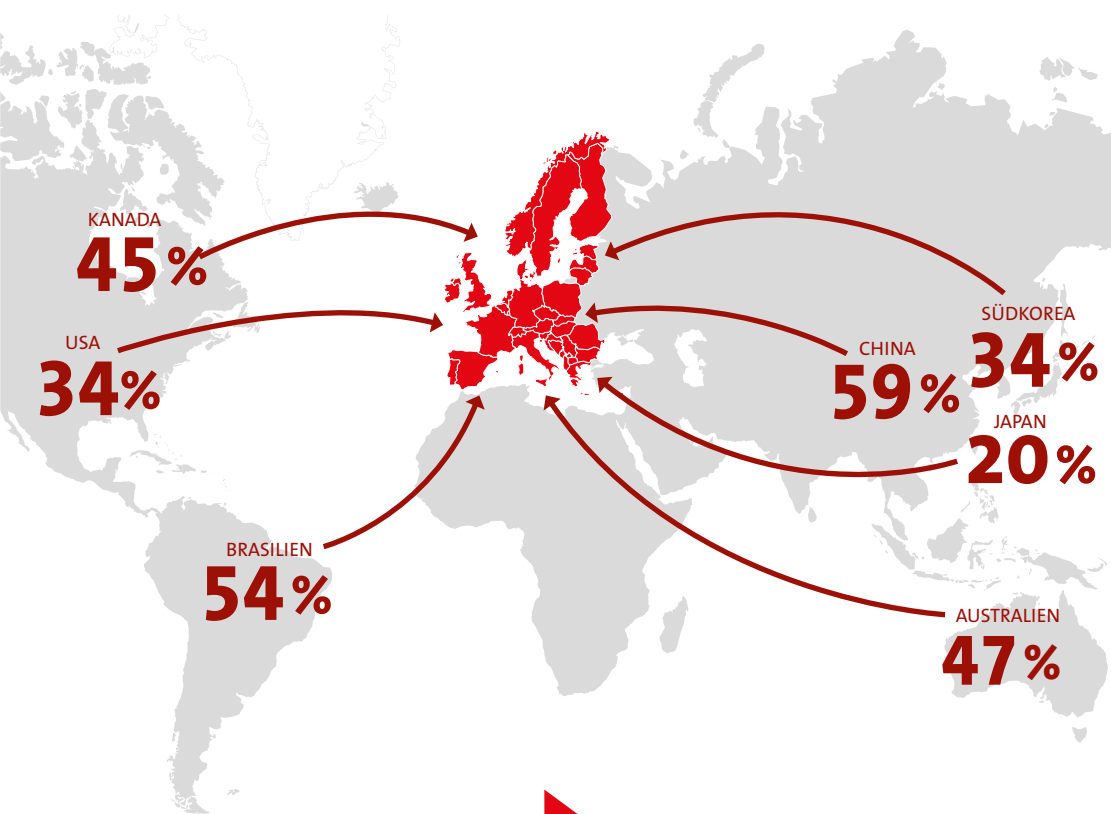
WIRTSCHAFTSWACHTUM 2025

Ø +3,6 %

BIP PRO KOPF 2025

4.800 - 93.000 us\$

*Märkte Südostasien: Singapur, Thailand, Malaysia, Indonesien und Vietnam



Die Absicht, aus **Übersee 2026** nach Europa zu reisen, liegt insgesamt bei **42%** und variiert stark nach Märkten

Urbane Attraktionen bei der Reise nach Europa 2026 besonders beliebt



NATURNAHE ATTRAKTIONEN

41%

BEISPIELE: NATIONALPARKS,
BERGE, SEEN.



KULTUR- UND ARCHITEKTUR- WAHRZEICHEN

41%

BEISPIELE: UNESCO-STÄTTEN,
HISTORISCHE GEBÄUDE,
MODERNE ARCHITEKTUR,
EINZIARTIGE DESIGNSTRUKTUREN.



URBANE ATTRAKTIONEN

44%

BEISPIELE: STADTPLÄTZE,
BELIEBTE EINKAUFSTRASSEN.



24% der Europäer planen,
in den nächsten 12 Monaten nach
Deutschland zu reisen

GROSSBRITANNIEN
22%

DÄNEMARK
31%

32%
NIEDERLANDE

POLEN
29%

BELGIEN
17%

TSCHECHIEN
21%

FRANKREICH
25%

ÖSTERREICH
33%

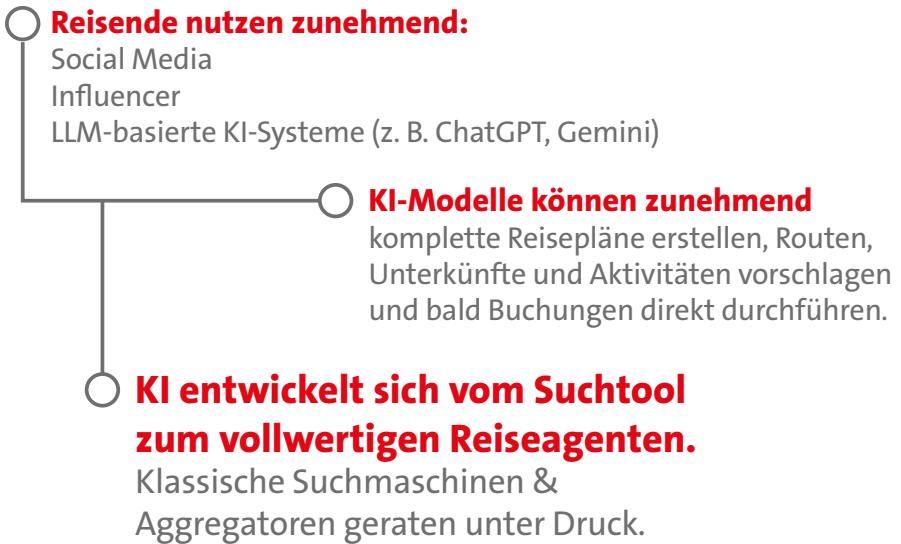
SCHWEIZ
34%

AMERIKANER **23%**

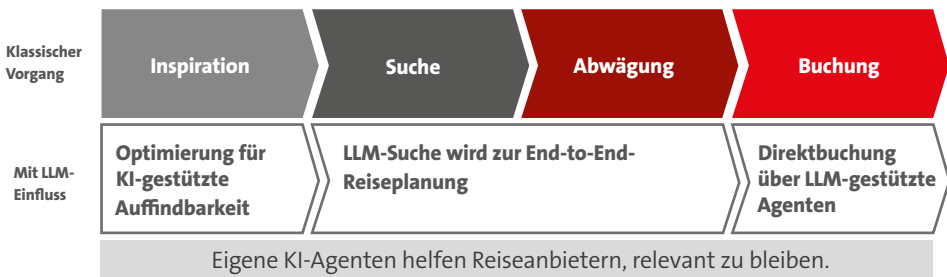
ASIATEN **25%**

ITALIEN
18%

Quelle: Sonderanalyse für die DZT, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International/September 2025



KI ersetzt zunehmend den klassischen Beratungs- und Buchungsprozess



Quelle: Boston Consulting Group, 2025



Konzeption und Gestaltung

markenzeichen GmbH
www.markenzeichen.de

Bildnachweise

S. 2 DZT/ Dagmar Schwelle; **S. 4** DZT/ Dagmar Schwelle; **S. 6** DZT/ Julia Nimke;
S. 13 DZT/ Jens Wegener

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland 

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 974640
Fax +49 69 751903
info@germany.travel



www.germany.travel