ドイツ観光局主催

2024 年バレンタインデー・X（ツイッター）・キャンペーンの参加条件

（2024 年 1 月 17 日）

1. 参加資格：本キャンペーンの対象は日本国居住者に限定される。主催団体の職員（とその直系家族）および本キャンペーンの関連団体・会社の職員は参加することができない。

2. 参加条件：@GermanyTravelJP のフォローおよび本ポストのリポスト。

3. エントリー開始は、2024 年 2 月 1 日午前 12 時で、終了は 2024 年 2 月 13 日午後 11 時。

4. 賞品：1 名に、リッタースポーツのチョコレートを 100 個

5. 本キャンペーンは、X 社からの協賛、支援、管理、提携などを受けてはいない。

6. 当選者の選定：ドイツ観光局（主催者）が、2024 年 2 月 14 日中に抽選で 1 名を選び、ダイレクトメッセージで直接連絡する。

7. 当選者は、5 営業日の間に当選を受諾する旨を返信しなければならない。期限内に当選の受諾を通知しない場合は、失格となり、直ちに新たな当選者に当選が通知される。

8. 主催者は、ネットワークの障害や遅延、参加者のフォロー・リポストの遅延、不備、誤った投稿に対しては、一切責任を負わない。

9. 主催者および関連機関・会社は、当選者に対して、（間接的、直接的、および当選を逃したことによる損失も含めた）本キャンペーンまたは当選を受諾したことに関連するあらゆる損失や、当選によって生じた、もしくは生じる可能性のあるコストや損失（これが本人の不作為によるものか否かとは無関係に）に対する責任は負わない。

10. 当選賞品は、他者に移譲したり、換金したり、別の形にすることはできない。何らかの理由に基づき当選者が主催者の定めた期日内に賞品を受け取らなかった場合には、別段の取り決めがない限り、当選は無効となり、現金あるいは別の形で補填されることはない。予知不能な事情によって賞品を準備することができなくなった場合には、主催者は自らの判断に応じてこれと同等、もしくはそれ以上の価値のものを提供する権限を保持する。

11. 何らかの理由により、本キャンペーンの実施を計画通りにできなくなった場合には、主催者は自らの判断に応じてキャンペーンをキャンセルしたり、終了したり、変更したり、延期したり、あるいは参加を無効にすることができる（コンピューターウイルス感染やネットの停止やバグやハッキングや不法介入や詐欺や技術的欠陥、もしくは主催者が制御することのできない理由によって管理や安全性や公正性や整合性や本キャンペーンの実施が妨げられた場合を含む）。

12. 当選者の選定が参加条件を満たしていない場合には、その選定は無効となり、新たな当選者が主催者によって選定される。本キャンペーンの全ての局面において主催者の決定は絶対的なものであり、本キャンペーンに関する交渉をさしはさむ余地はない。

13. 参加は本キャンペーン参加者が自ら行うこと。第三者や自動化デバイスを用いたスクリプトやマクロ方式による参加は許されておらず、こういった参加は無効となる。また、複数アカウントからの応募も無効である。

14. 個人情報の保護：個人情報に関する機密事項は、常に保持されている。主催者は、個人情報を当選者の選定にのみ用い、本人の承諾がない限りそれ以外の目的で用いることはない。

15. 本キャンペーンには日本国の法律が適用され、管轄裁判所も日本である。

主催者：ドイツ観光局日本事務所　〒107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56

German National Tourist Office

Valentine's day 2024 X(Twitter) Campaign – Terms and Conditions (17/1/2024)

1. Eligibility: This campaign is only open to Japan residents. Employees (and their immediate families) of the Promoter, the agencies or companies associated with this campaign are not eligible to get the prize.

2. **To Enter**: Simply follow @GermanyTravelJP and repost this post.

3. Entries open at 12.00am JST on the 1. February 2024 and close at 11.00pm JST on the 13. February 2024.

4. **The Prize**: Ritter Sport chocolate x 100 for one person

5. This campaign is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, X.

6. **Winner Selection**: The German National Tourist Office (the promoter) will choose one winner on the 14. February 2024 at random. After the draw the winner will be immediately contacted via direct message.

7. The winners will be given 5 working days to claim their prize after which a new winner will be contacted via direct message, if no confirmation of acceptance has been received.

8. The Promoter accepts no responsibility for late, incomplete, incorrectly submitted, corrupted or misdirected entries, network failure or delay.

9. The Promoter and its associated agencies and companies will not be liable to any prize winner for any loss (including, without limitation, indirect, special or consequential loss or loss of profits), expense or damage which is suffered or sustained (whether or not arising from any person's negligence) in connection with this campaign or accepting or using the prize.

10. Prizes are not transferable or exchangeable and cannot be redeemed for cash or any other form of compensation. In the event for any reason the prize winner does not take any element of the prize at the time stipulated by the Promoter, then that element of the prize will be forfeited by the winner and neither cash nor any other form of compensation will be supplied in lieu of that element of the prize, unless otherwise agreed. If due to unforeseen circumstances the prizes are not available, the Promoter reserves the right to substitute other prizes for them, in its sole discretion, of equal or higher value.

11. If for any reason any aspect of this campaign is not capable of running as planned, the Promoter may in its sole discretion cancel, terminate, modify or suspend the campaign, or invalidate any affected entries (this includes,

without limitation, by reason of infection by computer virus, network failure, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures or any cause beyond the control of the Promoter which corrupts or affects the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this campaign).

12. If a winning entry is deemed not to comply with these conditions of entry, the entry will be discarded and a new winner of the prize will be determined by the Promoter. In all aspects of this campaign, the Promoter's decision is final and no correspondence will be entered into regarding the campaign.

13. All entries must be made directly by the person entering the campaign. Bulk, third party or entries made online using methods such as a macro, a script or the use of automated devices or processes are not allowed and all such entries will be disqualified. All entries from multiple accounts will be also disqualified.

14. Data Protection: Your personal details will be kept confidential at all times. The Promoter will only use the personal details supplied for the administration of the prize draw and for no other purpose, unless we have your consent.

15. This campaign will be governed by laws of Japan and the jurisdiction of the courts of Japan.

PROMOTER: German National Tourist Office, registered office: 7-5-56 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052