

1. De prijsvraag voor de Hypergram is een actie van het Duits Verkeersbureau in Amsterdam en Steigenberger Hotels GmbH. De actie duurt van 1 mei tot en met 20 mei 2024. De prijs wordt aangeboden door Steigenberger Hotels GmbH.
2. Aan de actie kunnen alle geïnteresseerden deelnemen, met uitzondering van werknemers van het Duits Verkeersbureau, direct betrokken personen van gelieerde ondernemingen, personen die op welke wijze dan ook beroepsmatig betrokken zijn geweest bij de actie en servicebureaus die abonnementen op prijsvragen aanbieden. Deelnemers moeten ten minste 18 jaar oud zijn met hoofdverblijf in Nederland (hierna: de deelnemer(s)) en de winnaars dienen in het bezit te zijn van een geldig paspoort of een identiteitskaart.
3. Deelnemers doen mee aan de actie door antwoord te geven op de vraag en het formulier te verzenden. Deelnemers die meerdere keren deelnemen, komen niet in aanmerking voor een prijs. Winnaars worden per e-mail geïnformeerd. Over de uitslag en toekenning van de prijs kan niet worden gecorrespondeerd.
4. Na afloop van de actieperiode worden uit de juiste inzendingen een winnaar door middel van loting gekozen. De winnaar ontvangt 2 overnachtingen voor 2 personen in het Steigenberger Hotel Bad Neuenahr. De winnaar wordt bekendgemaakt op 28 mei 2024. Nadat de winnaar bericht heeft gekregen, moet hij/zij uiterlijk op 4 juni 2024 laten weten of hij/zij de prijs accepteert. Mocht de winnaar niet gereageerd hebben of besluiten deze prijs niet te accepteren, dan wordt een nieuwe winnaar gekozen.
5. De prijs is niet overdraagbaar, niet inwisselbaar voor geld of een andere prijs en is persoonsgebonden.
6. Het Duits Verkeersbureau kan zonder schadeplichtig te worden gesteld naar eigen goeddunken beslissen de prijzen niet uit te delen, indien de deelname ongeldig blijkt te zijn of de winnaar niet voldoet aan de voorwaarden, zoals deze zijn geformuleerd in de algemene deelnamevoorwaarden. Het Duits Verkeersbureau behoudt zich het recht voor de actie te staken of te wijzigen. Een dergelijke beslissing van het Duits Verkeersbureau is definitief en niet vatbaar voor bezwaar.
7. Het Duits Verkeersbureau heeft het recht de deelnemers te diskwalificeren, wanneer deze zich niet aan de regels en voorwaarden houden, die door bovengenoemde partij zijn opgesteld of wanneer zij een ander doel beogen met hun deelname.
8. Het verzamelen, opslaan en verwerken van de persoonsgebonden gegevens vindt plaats op basis van de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). De gegevens van personen die zich niet voor de nieuwsbrief hebben geregistreerd, worden tot na de loting opgeslagen om de winnaars te bepalen en vervolgens weer gewist. Met de deelname aan de actie gaat de deelnemer akkoord met onze richtlijnen voor databescherming.
9. Het Duits Verkeersbureau sluit, voor zover toegestaan op grond van de wet, iedere aansprakelijkheid uit ten aanzien van de deelnemers en winnaars in verband met de actie of de daarmee te winnen prijzen. Het betreft hier lichamelijk letsel, diefstal of beschadiging van eigendommen, financieel verlies en schade en/of schade en verlies van werkgelegenheid.

10. Als verantwoordelijke van de actie moeten de Deutsche Zentrale für Tourismus, Beethovenstraße 69; 60325 Frankfurt/Main met haar Nederlandse vertegenwoordiging het Duits Verkeersbureau, Barbara Strozilaan 201, 1083 HN, Amsterdam worden aangemerkt.

11. De winnaar van de prijs in het kader van de actie zal geen kansspelbelasting hoeven af te dragen.

12. Op de actie is het Duits Recht van toepassing.