

1. De prijsvraag is een actie van het Duits Verkeersbureau in Amsterdam en Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH. De actie duurt van 17 juli 2026 tot en met 26 juli 2026.
2. Aan de actie kunnen alle geïnteresseerden deelnemen, met uitzondering van werknemers van het Duits Verkeersbureau, direct betrokken personen van gelieerde ondernemingen, personen die op welke wijze dan ook beroepsmatig betrokken zijn geweest bij de actie, en servicebureaus die abonnementen op prijsvragen aanbieden. Deelnemers moeten ten minste 18 jaar oud zijn met hoofdverblijf in Nederland (hierna: de deelnemer(s)). Winnaars dienen in het bezit te zijn van een geldig paspoort of een identiteitskaart. Deelnemers die niet voldoen aan deze voorwaarden worden gediskwalificeerd.
3. Deelnemers doen mee aan de actie door antwoord te geven op de vraag en het formulier te verzenden. Deelnemers die meerdere keren deelnemen, komen niet in aanmerking voor een prijs. Winnaars worden per e-mail geïnformeerd. Over de uitslag en toekenning van de prijs kan niet worden gecorrespondeerd.
4. Na afloop van de actieperiode wordt uit de juiste inzendingen een winnaar door middel van loting gekozen. De winnaar ontvangt een verblijf in Quedlinburg. Er zijn twee prijzen te winnen. Elke prijs bestaat uit drie overnachtingen voor twee personen in een centraal gelegen viersterrenhotel. De winnaar wordt bekendgemaakt op 27 juli 2026. Nadat de winnaar bericht heeft gekregen, moet hij/zij uiterlijk op 3 augustus 2026 laten weten of hij/zij de prijs accepteert. Mocht de winnaar niet gereageerd hebben of besluiten deze prijs niet te accepteren, dan wordt een nieuwe winnaar gekozen.
5. De prijs is niet overdraagbaar, niet inwisselbaar voor geld of een andere prijs, en is persoonsgebonden. Er is geen recht op vervanging in geval van verlies. Uitbetaling of restitutie is uitgesloten.
6. Het Duits Verkeersbureau kan, zonder schadeplichtig te worden gesteld, naar eigen goeddunken beslissen de prijzen niet uit te delen, indien de deelname ongeldig blijkt te zijn of de winnaar niet voldoet aan de voorwaarden, zoals deze zijn geformuleerd in de algemene deelnamevoorwaarden. Het Duits Verkeersbureau behoudt zich het recht voor de actie te staken of te wijzigen. Een dergelijke beslissing van het Duits Verkeersbureau is definitief en niet vatbaar voor bezwaar.
7. Het Duits Verkeersbureau heeft het recht de deelnemers te diskwalificeren wanneer deze zich niet aan de regels en voorwaarden houden die door bovengenoemde partij zijn opgesteld, of wanneer zij een ander doel beogen met hun deelname.
8. Voor zover persoonlijke gegevens van deelnemers worden verzameld als onderdeel van de wedstrijd, worden deze verzameld, verwerkt en gebruikt door de organisator (die de gegevensbeschermingsfunctionaris is in de zin van artikel 4(7) van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)) voor de doeleinden van het organiseren van

de wedstrijd, tenzij de winnaar uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het gebruik van zijn/haar persoonlijke gegevens voor andere doeleinden of de organisator gemachtigd of verplicht is de gegevens om juridische redenen te gebruiken (met name in het geval van juridische of administratieve procedures). Er wordt op basis van deze gegevens geen geautomatiseerde besluitvorming, inclusief profilering, uitgevoerd. De gegevens van personen die zich niet voor de nieuwsbrief hebben geregistreerd, worden tot na de loting opgeslagen om de winnaars te bepalen en vervolgens weer gewist. Met de deelname aan de actie gaat de deelnemer akkoord met onze richtlijnen voor databescherming. Deelnemers kunnen hun toestemming voor gegevensopslag op elk moment intrekken en zich zo uit de wedstrijd terugtrekken. De verwerking van de betreffende gegevens is gebaseerd op artikel 6(1)(a), (b) en (f) van de AVG, d.w.z. op de vrijwillige deelname van de deelnemer, op deze deelnamevoorwaarden en op de legitieme belangen van de organisator.

9. Betrokkenen hebben het recht om de volgende rechten tegenover de organisator te doen gelden: (1) recht van toegang (artikel 15 AVG), (2) recht op rectificatie en verwijdering (artikel 16 AVG), (3) recht op verwijdering (artikel 17 AVG), (4) recht op beperking (artikel 18 AVG), (5) recht op gegevensoverdraagbaarheid (artikel 20 AVG) en (6) recht van bezwaar (artikel 21 AVG). Om contact op te nemen met de functionaris voor gegevensbescherming, gebruik de volgende contactgegevens: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstraße 69, D-60325 Frankfurt am Main, Duitsland, e-mail: [datenschutz@germany.travel](mailto:datenschutz@germany.travel). Meer informatie over gegevensbescherming is ook beschikbaar in onze privacyverklaring, die kan worden geraadpleegd op <https://www.germany.travel/en/about-us/data-protection.html> (in het Engels).

10. Het Duits Verkeersbureau sluit, voor zover toegestaan op grond van de wet, iedere aansprakelijkheid uit ten aanzien van de deelnemers en winnaars in verband met de actie of de daarmee te winnen prijzen. Het betreft lichamelijk letsel, diefstal of beschadiging van eigendommen, financieel verlies en schade, en/of schade en verlies van werkgelegenheid.

11. Als verantwoordelijke van de actie moeten de Deutsche Zentrale für Tourismus, Beethovenstraße 69; 60325 Frankfurt/Main met haar Nederlandse vertegenwoordiging, het Duits Verkeersbureau, Barbara Strozziilaan 201, 1083 HN, Amsterdam worden aangemerkt.

12. De winnaar van de prijs in het kader van de actie zal geen kansspelbelasting hoeven af te dragen.

13. Op de actie is het Duits Recht van toepassing