

Nota de prensa

¡Nos la jugamos! Participa en la porra de la ONAT por la Eurocopa Alemania 2024 y participa en el sorteo de los premios

El próximo 14 de junio comienza la Eurocopa Alemania 2024 – La ONAT organiza una porra en España con premios semanales – Dos viajes a Alemania (Fráncfort / Selva Negra) como premios principales

Madrid, 07.05.2024 – Del 14 de junio al 14 de julio de 2024, Alemania será el epicentro del fútbol europeo con la celebración de la Eurocopa de la UEFA. Equipos de 24 países competirán en un emocionante torneo que atraerá aproximadamente a 2.7 millones de visitantes a los estadios y se espera que otros siete millones de aficionados participen en fan zones y eventos de visionado público en toda Europa.

En este ambiente festivo, la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) se complace en anunciar la organización de una porra deportiva, la cual se llevará a cabo tanto ,online' como en colaboración con 50 bares selectos en Madrid. Esta iniciativa busca unir a los aficionados al fútbol y celebrar la gran fiesta del deporte rey.

Los participantes tendrán la oportunidad de ganar premios semanales y competir por dos premios principales extraordinarios: un viaje a Frankfurt y otro a la Selva Negra, dos destinos turísticos alemanes por excelencia.

Para más información sobre cómo participar en la porra y detalles sobre los premios, visite [nuestra página web](#) de la acción.

¡No pierda la oportunidad de celebrar la UEFA EURO 2024 con nosotros y ganar increíbles premios!

Sobre la ONAT

La Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) representa a Alemania como destino turístico por encargo del Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima que le brinda su patrocinio conforme a una resolución del Parlamento Alemán. La ONAT coopera estrechamente con socios del sector turístico alemán, asociaciones y empresas comerciales con los que desarrolla estrategias y campañas de marketing para consolidar la imagen positiva de los destinos alemanes en el extranjero y fomentar el turismo con destino a Alemania.

Fomentado por:



en virtud de una decisión
del Bundestag alemán

Los campos centrales de acción estratégica de la ONAT son:

- Investigación de mercado selectiva y análisis de la demanda de los clientes específica de los mercados correspondiente a diversos mundos vitales basados en valores y referidos a los viajes en el contexto de la sostenibilidad y la cultura.
- gestión de relaciones y transferencia de know-how para apoyar a una industria turística con predominio de las medianas empresas
- aumento del reconocimiento de marca destacando y definiendo con precisión el perfil de la marca Alemania como destino turístico teniendo en el punto de mira la sostenibilidad y la protección del clima.

Temas cruciales: sostenibilidad y digitalización

La ONAT fomenta un turismo orientado al futuro en armonía con los objetivos que persigue el gobierno federal. Y en este contexto los temas de la sostenibilidad y la digitalización están en el punto de mira.

Para conseguir que el turismo receptivo sea más sostenible y al mismo tiempo más competitivo, la ONAT sigue una estrategia sustentada por tres pilares que acopla la transferencia de conocimiento externa y el correspondiente plan de comunicación con una iniciativa de sostenibilidad interna propia de la organización. La ONAT posiciona a Alemania en el marco de la competencia internacional como un destino turístico con ofertas sostenibles e inclusivas.

La ONAT es pionera en la implementación de tecnologías inmersivas (realidad virtual, aumentada y mixta), en el empleo de interfaces de conversación (p. ej., asistentes de voz) y de aplicaciones de inteligencia artificial (IA), por ejemplo, en chatbots. Para garantizar la visibilidad de las ofertas turísticas en plataformas de comercialización asistidas por IA, la ONAT coordina el proyecto conjunto Open Data/Knowledge Graph del sector turístico alemán.

La ONAT cuenta con delegaciones en veintitrés países que gestiona desde su sede central en Fráncfort del Meno.