

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING ARABISCHE GOLFSTAATEN

MARKTRAUM KUWAIT

Hauptstadt	Kuwait-City (ca. 3,2 Mio. EW)
Fläche	17.818 km ²
Einwohnerzahl	2021: 4,8 Mio. (Wachstumsrate 1,2 %)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 28.579 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +1,3 % (2021)*

MARKTRAUM SAUDI-ARABIEN

Hauptstadt	Riad (7,6 Mio. EW)
Fläche	2,24 Mio. km ²
Einwohnerzahl	2021: 36,2 Mio. (Wachstumsrate 1,6 %)*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 23.507 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +3,2 % (2021)*

MARKTRAUM VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Hauptstadt	Abu Dhabi (1,5 Mio. EW), Dubai City (ca. 2,9 Mio. EW)
Fläche	83.600 km ²
Einwohnerzahl	2021: 10 Mio. (Wachstumsrate 0,6 %)*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 42.884 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +2,3 % (2021)*

MARKTRAUM BAHRAIN

Hauptstadt	Manama (690.000 EW)
Fläche	741 km ²
Einwohnerzahl	2021: 1,5 Mio. (Wachstumsrate 2,4 %)*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 26.294 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: 2,4 % (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Frankreich
- 3 Türkei

4 Deutschland

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

165.966 Ankünfte aus den arabischen Golfstaaten

518.516 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021:

um - **59,6%**

Wachstum 2020 – 2021:

+82,3%

Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **+5,6%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,0 Mrd. Euro** (2021)

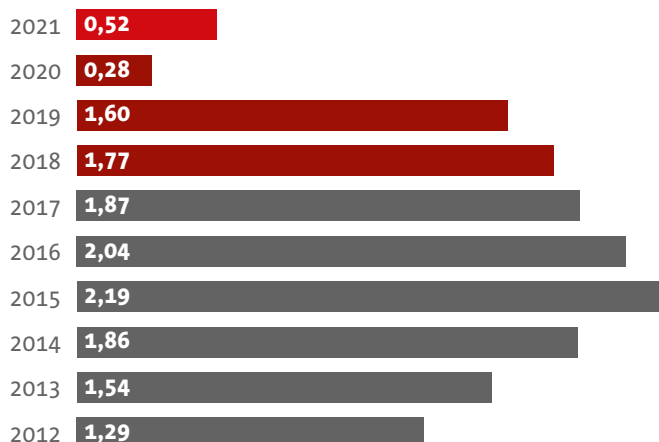
AUSLANDSREISEINTENSITÄT

18,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 40,8% der ÜN	München mit 172.656 ÜN
2	Hessen mit 17,8% der ÜN	Frankfurt mit 63.523 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 12,6% der ÜN	Berlin mit 43.725 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 9,8% der ÜN	Düsseldorf mit 27.275 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (166 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

48% Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

46% Städte- oder Eventreisen

12% Rundreisen



30% Geschäftsreisen

**22% VFR-/
sonstige Reisen**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022/ Statistische Landesämter 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages