

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING ÖSTERREICH

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Wien (1,960 Mio. EW) (2022)
Fläche	83.879 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2021: 9,0 Mio. (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2026: 9,1 Mio.
Durchschnittsalter	44,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 53.793 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +4,4% (2021)*
Arbeitslosenquote	5,0% (2021)*
Inflationsrate	2,7% (2021)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Italien

3 Kroatien

4 Spanien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**101,9%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,0 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2021

**841.682 Ankünfte** aus Österreich

**1.929.967 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um -40,1%**

Wachstum 2020 – 2021: **+4,0%**

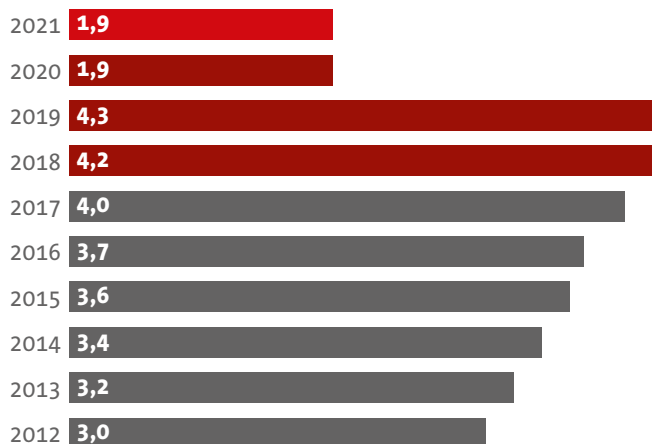
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-1,7%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,0 Mrd. Euro** (2021)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 41,6% der ÜN	München mit 197.127 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 14,8% der ÜN	Berlin mit 145.463 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 7,9% der ÜN	Hamburg mit 92.302 ÜN
4	Berlin mit 7,6% der ÜN	Frankfurt mit 40.659 ÜN

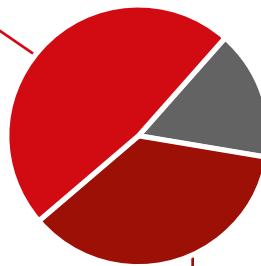
## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,8 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

### 48 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 50 % Städte- oder Eventreisen
- 22 % Urlaub in Feriengemeinden
- 6 % Rundreisen



### 16 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

#### 51 % Promotable Geschäftsreisen

- Dies unterteilt sich in:
- 64 % Konferenzen / Kongresse / Seminare
  - 20 % Ausstellungen / Messen
  - 16 % Incentives

#### 49 % Traditionelle Geschäftsreisen

### 36 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **81%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**71%** wurden via **Internet gebucht**

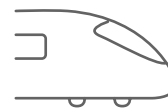
**94%** bezahlte Unterkünfte (63% Hotel)



**56%**  
PKW



**16%**  
Flug



**20%**  
Bahn



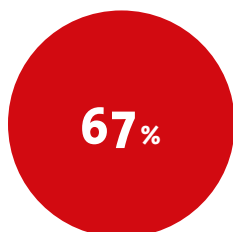
**5%**  
Bus



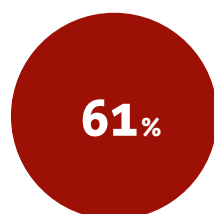
**1%**  
Wohnmobile/  
Caravan

## GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



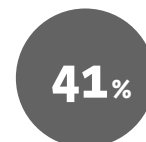
**Städtereise unternehmen**



**Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen**



**Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen**



**Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;  
<sup>1</sup> inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen)“ für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages