

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING SCHWEIZ

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bern (134.000 EW) (2022)
Fläche	41.290 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2021: 8,7 Mio. (Wachstumsrate 0,7%)*; Prognose 2026: 9,0 Mio.
Durchschnittsalter	42,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 93.515 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +3,0% (2021)*
Arbeitslosenquote	5,0% (2021)*
Inflationsrate	0,8% (2021)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Frankreich

3 Italien

4 Spanien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**161,0%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,6 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2021

**1.208.199 Ankünfte** aus der Schweiz

**2.661.056 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um -48,9%**

Wachstum 2020 – 2021: **-14,8%**

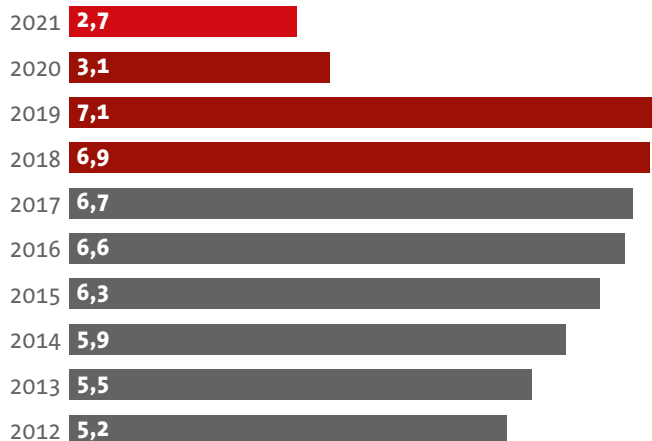
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-3,0%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,3 Mrd. Euro** (2021)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	<b>Baden-Württemberg</b> mit 40,2% der ÜN	<b>Berlin</b> mit 199.750 ÜN
2	<b>Bayern</b> mit 21,3% der ÜN	<b>München</b> mit 163.293 ÜN
3	<b>Berlin</b> mit 7,6% der ÜN	<b>Hamburg</b> mit 115.059 ÜN
4	<b>Nordrhein-Westfalen</b> mit 5,5% der ÜN	<b>Frankfurt</b> mit 61.410 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

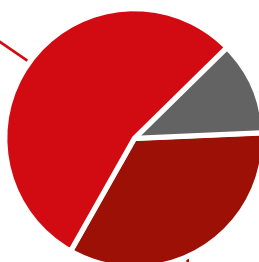
### 55 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**31 % Städte- oder Eventreisen**

**30 % Urlaub in Feriengebieten**

**11 % Rundreisen**



### 34 % VFR- / sonstige Reisen

### 12 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**51 % Traditionelle Geschäftsreisen**

**49 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

80 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

10 % Incentives

10 % Ausstellungen / Messen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **82 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**66 %** wurden via **Internet gebucht**

**81 % bezahlte Unterkünfte**  
(52 % Hotel)



**62 %**  
PKW



**17 %**  
Bahn



**14 %**  
Flug



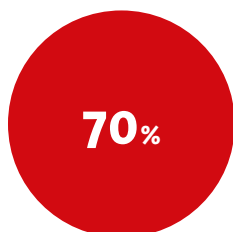
**4 %**  
Wohnmobile/  
Caravan



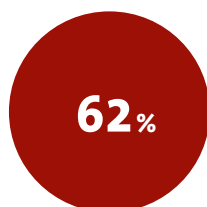
**1 %**  
Bus

## GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



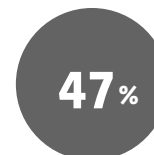
**Städtereise unternehmen**



**Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen**



**Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen**



**Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022; inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen) für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das ReiseLand 