

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING CHINA

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Peking (21,3 Mio. EW)
Fläche	9,6 Mio. km ²
Einwohnerzahl	2021: 1,41 Mrd. (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2027: 1,40 Mrd.
Durchschnittsalter	China: 38,4 Jahre; Hong Kong: 45,6 Jahre (2021)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 12.359 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +8,1% (2021)*
Arbeitslosenquote	4,0% (2021)*
Inflationsrate	0,9% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Deutschland**
- 3 Russland
- 4 Frankreich

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

0,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,005 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

54.887 Ankünfte aus China und Hong Kong

163.566 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um -89,5%**

Wachstum 2020 – 2021: **-55,5%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-5,8%**

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr

2021 **0,2**

2020 **0,4**

2019 **2,91**

2018 **3,02**

2017 **2,86**

2016 **2,58**

2015 **2,54**

2014 **2,03**

2013 **1,73**

2012 **1,56**

BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 23,9% der ÜN	Frankfurt mit 31.782 ÜN
2	Hessen mit 22,3% der ÜN	München mit 20.366 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 11,5% der ÜN	Berlin mit 15.325 ÜN
4	Berlin mit 9,4% der ÜN	Hamburg mit 12.631 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (55 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

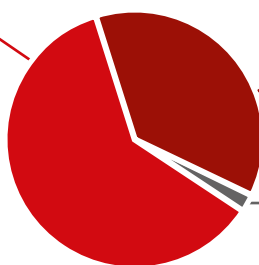
61 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

51 % Städte- oder Eventreisen

16 % Rundreisen

4 % Urlaub am Wasser



37 % Geschäftsreisen

2 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN UND MODALSPLIT

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht, via:**

88 % Internet

35 % direkt beim Leistungsträger

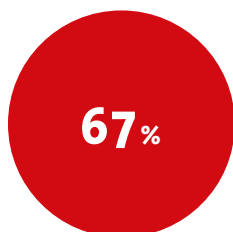
34 % im Reisebüro



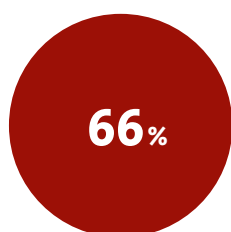
100 % Flugzeug

GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND¹

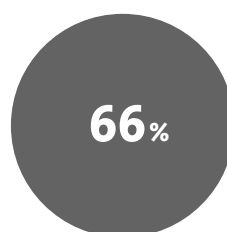
„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



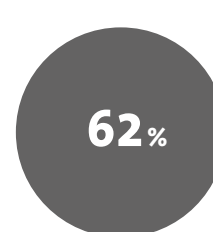
Städtereise unternehmen



Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen



Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen



Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022; ¹ inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen)⁴ für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 