

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING TSCHECHISCHE REPUBLIK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Prag (1,3 Mio. EW) (2021)
Fläche	78.867 km ²
Einwohnerzahl	2021: 10,7 Mio. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2026: 10,8 Mio.
Durchschnittsalter	43,3 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 25.806 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +3,0% (2021)*
Arbeitslosenquote	2,7% (2021)*
Inflationsrate	3,3% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Kroatien

2 Deutschland

3 Österreich

4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

60,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,6 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

228.772 Ankünfte aus Tschechien

676.189 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um - 21,3%**

Wachstum 2020 – 2021: **+ 8,9%**

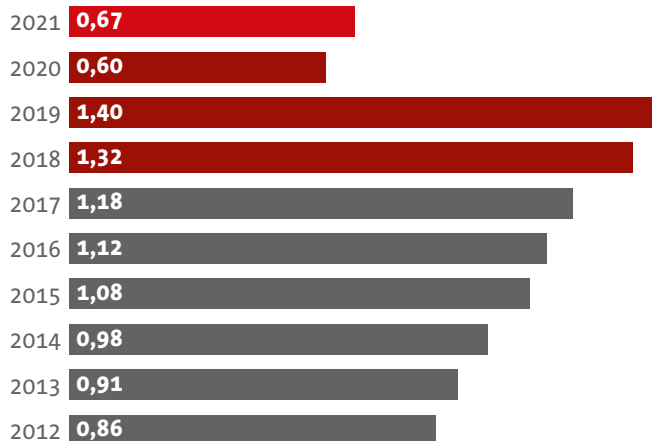
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **+ 1,5%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,4 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 33,6% der ÜN	Berlin mit 78.085 ÜN
2	Berlin mit 11,6% der ÜN	München mit 43.994 ÜN
3	Sachsen mit 10,9% der ÜN	Dresden mit 20.673 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 9,4% der ÜN	Frankfurt mit 14.447 ÜN

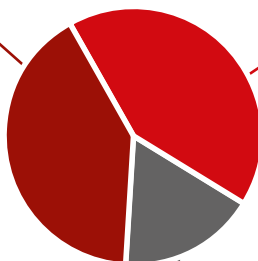
ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (229 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

41 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 51 % Städte- oder Eventreisen
- 19 % Urlaub in Feriengebieten
- 5 % Rundreisen



42 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

- 63 % Traditionelle Geschäftsreisen
- 37 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

- 72 % Konferenzen / Kongresse / Seminare
- 21 % Incentives
- 7 % Ausstellungen / Messen

17 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **61%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

56% wurden via **Internet gebucht**

75% bezahlte Unterkünfte (50% Hotel)



65%
PKW



12%
Bahn



12%
Bus



9%
Flug

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland 
Das ReiseLand